

淡江大學 106 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	創造力理論	授課 教師	陳玉鈴 CHEN YULIN
	THEORIES OF CREATIVITY		
開課系級	大傳一 A	開課 資料	必修 單學期 2學分
	TAMXB1A		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。 二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。			
系（ 所 ） 核 心 能 力			
A. 溝通力：具備協調、溝通與團隊合作之能力，以完成「內容產製」與「文化行銷」之提案。 B. 道德力：具備「內容產製」與「文化行銷」之基本倫理與道德。 C. 解析力：具備理解、評析媒介趨勢與產業現況之能力。 D. 創造力：具備邏輯思考與創意能力，以發掘、分析及解決「內容產製」與「文化行銷」相關之議題。 E. 行動力：具備結合傳播理論與實務之能力，以完成企劃設計與執行傳播實務。			
課程簡介	成人的專注力不足8秒鐘，每天卻要被無數的訊息轟炸，經營一個互動活絡、網友埋單、鐵粉齊讚的社群媒體？發揮網路行銷的強大威力，要的不只是讚數，更是黏著度、分享數、互動率，靠單方面的數據分析、驚人標題、廣告投放都不是長久之計，課程利用大量例舉全球案例，歸納可複製的成功經驗以多重角度切入，強調內容「質」的重要性不同於舊式的「以量取勝」，了解社群媒體的創新宣傳效果！		
	Business Operations of Unofficial Facebook Fan Pages		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、
C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、
P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、
A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。
(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	facebook非官方粉絲專頁之經營	Business Operations of Unofficial Facebook Fan Pages	C3	ABD

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	facebook非官方粉絲專頁之經營	講述、討論、賞析、問題解決	實作、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養			
淡江大學校級基本素養		內涵說明	
◆	全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。	
◆	資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。	
◇	洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。	
◇	品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。	
◇	獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。	
◇	樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。	
◇	團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。	
◇	美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。	
授 課 進 度 表			
週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備 註
1	107/02/26~ 107/03/04	課程大綱、 案例說明	
2	107/03/05~ 107/03/11	【社群創新攻略】 該選哪個Social Media	
3	107/03/12~ 107/03/18	【社群創新攻略】 提高FB互動率	
4	107/03/19~ 107/03/25	【社群創新攻略】 EdgeRank是什麼	
5	107/03/26~ 107/04/01	【社群創新攻略】 搞懂Facebook Audience Insight	
6	107/04/02~ 107/04/08	教學觀摩	
7	107/04/09~ 107/04/15	【社群創新攻略】 推薦行銷這麼做	
8	107/04/16~ 107/04/22	【社群創新攻略】 廣告行銷心法	
9	107/04/23~ 107/04/29	期中分析、 報告	
10	107/04/30~ 107/05/06	期中考試週	
11	107/05/07~ 107/05/13	期中檢討	
12	107/05/14~ 107/05/20	【創新內容營銷】 製作吸睛的 IG 廣告	

13	107/05/21~ 107/05/27	【創新內容營銷】社群內容行銷法則	
14	107/05/28~ 107/06/03	【創新內容營銷】了解你的受眾	
15	107/06/04~ 107/06/10	【創新內容營銷】病毒行銷怎麼做	
16	107/06/11~ 107/06/17	期末分析、報告	
17	107/06/18~ 107/06/24	端午節	
18	107/06/25~ 107/07/01	期末考試週	
修課應 注意事項	「無故缺席」每次扣學期成績3分。 請假日數超過（含）全學期上課日1/3者，學期成績為「不及格」。 上課時間不得使用手機等通訊設備，除非經教師同意或做指定用途。 教室內嚴禁飲食以及丟置垃圾。 擾亂上課秩序者第一次警告，第二次請出教室並計該週缺課。		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	Facebook文案讚！人財兩得的網路文案經營術，作者：&#160;唐崇達，出版社：渠成文化，出版日期：2013/10/08。 就是忍不住要按讚！Facebook粉絲互動最強行銷術 作者：&#160;原裕、內野智仁、植木耕太，出版社：PCuSER電腦人文化，出版日期：2013/05/18		
參考書籍			
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率： % ◆平時評量：30.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈學習態度〉：10.0 %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址：http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址：http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php〉業務連結「教師教學計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		