

淡江大學 106 學年度第 2 學期課程教學計畫表

|                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                    |          |                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|---------------------|
| 課程名稱                                                                                                                                                                                                      | 傳播心理學                                                                                                              | 授課<br>教師 | 唐大崙<br>TANG, DA-LUN |
|                                                                                                                                                                                                           | COMMUNICATION PSYCHOLOGY                                                                                           |          |                     |
| 開課系級                                                                                                                                                                                                      | 大傳一 A                                                                                                              | 開課<br>資料 | 必修 下學期 2學分          |
|                                                                                                                                                                                                           | TAMXB1A                                                                                                            |          |                     |
| 系（ 所 ） 教 育 目 標                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                    |          |                     |
| 一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。<br>二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。                                                                                                                                                              |                                                                                                                    |          |                     |
| 系（ 所 ） 核 心 能 力                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                    |          |                     |
| A. 溝通力：具備協調、溝通與團隊合作之能力，以完成「內容產製」與「文化行銷」之提案。<br>B. 道德力：具備「內容產製」與「文化行銷」之基本倫理與道德。<br>C. 解析力：具備理解、評析媒介趨勢與產業現況之能力。<br>D. 創造力：具備邏輯思考與創意能力，以發掘、分析及解決「內容產製」與「文化行銷」相關之議題。<br>E. 行動力：具備結合傳播理論與實務之能力，以完成企劃設計與執行傳播實務。 |                                                                                                                    |          |                     |
| 課程簡介                                                                                                                                                                                                      | 傳遞當代重要心理學內容與想法,談論當代傳播媒體中與心理學相關的議題,談論傳播研究相關的心理學內容，下學期的心理學與上學期不同，上學期著重在認識自己，下學期則著重在認識環境對人的影響，所以修課者必須透過閱讀與思考，培養社會觀察力。 |          |                     |
|                                                                                                                                                                                                           | We will discuss important psychological perspectives about current media contents in this course.                  |          |                     |

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、  
C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、  
P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、  
A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。  
(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

| 序號 | 教學目標(中文)          | 教學目標(英文)                                                            | 相關性  |          |
|----|-------------------|---------------------------------------------------------------------|------|----------|
|    |                   |                                                                     | 目標層級 | 系(所)核心能力 |
| 1  | 理解並記憶當代心理學重要思潮與觀點 | Understanding of main concepts of current psychological perspective | C2   | BC       |
| 2  | 理解心理學對媒體事件的思考觀點   | understanding the psychological perspectives about media content    | C2   | CD       |

### 教學目標之教學方法與評量方法

| 序號 | 教學目標              | 教學方法     | 評量方法            |
|----|-------------------|----------|-----------------|
| 1  | 理解並記憶當代心理學重要思潮與觀點 | 講述、討論、賞析 | 報告、上課表現         |
| 2  | 理解心理學對媒體事件的思考觀點   | 講述、討論    | 紙筆測驗、實作、報告、上課表現 |
|    |                   |          |                 |

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

| 淡江大學校級基本素養 | 內涵說明                                     |
|------------|------------------------------------------|
| ◆ 全球視野     | 培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。           |
| ◇ 資訊運用     | 熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。             |
| ◆ 洞悉未來     | 瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。          |
| ◆ 品德倫理     | 了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。 |
| ◆ 獨立思考     | 鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。             |
| ◆ 樂活健康     | 注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。                 |
| ◇ 團隊合作     | 體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。    |
| ◇ 美學涵養     | 培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。              |

授 課 進 度 表

| 週次 | 日期起訖                    | 內 容 (Subject/Topics) | 備 註 |
|----|-------------------------|----------------------|-----|
| 1  | 107/02/26~<br>107/03/04 | 課程說明,評量回饋與溝通         |     |
| 2  | 107/03/05~<br>107/03/11 | 社會心理學課題1-權力的應用       |     |
| 3  | 107/03/12~<br>107/03/18 | 社會心理學課題2-權力的運用       |     |
| 4  | 107/03/19~<br>107/03/25 | 社會心理學課題3-權力的運用       |     |
| 5  | 107/03/26~<br>107/04/01 | 社會心理學課題4-互助與說服       |     |
| 6  | 107/04/02~<br>107/04/08 | 變態心理學課題1-性別議題        |     |
| 7  | 107/04/09~<br>107/04/15 | 變態心理學課題2-汙名與迷思       |     |
| 8  | 107/04/16~<br>107/04/22 | 變態心理學課題3-精神病與神經病的區隔  |     |
| 9  | 107/04/23~<br>107/04/29 | 變態心理學課題4-社會不定時炸彈     |     |
| 10 | 107/04/30~<br>107/05/06 | 期中考試週                |     |
| 11 | 107/05/07~<br>107/05/13 | 靈異與媒體課題1-相信與證據       |     |
| 12 | 107/05/14~<br>107/05/20 | 靈異與媒體課題2-心理學的觀點      |     |

|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                         |               |  |
|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--|
| 13           | 107/05/21~<br>107/05/27                                                                                                                                                                                                                                                                 | 靈異與媒體課題3-實驗證據 |  |
| 14           | 107/05/28~<br>107/06/03                                                                                                                                                                                                                                                                 | 靈異與媒體課題4-媒體效應 |  |
| 15           | 107/06/04~<br>107/06/10                                                                                                                                                                                                                                                                 | 分組報告1         |  |
| 16           | 107/06/11~<br>107/06/17                                                                                                                                                                                                                                                                 | 分組報告2         |  |
| 17           | 107/06/18~<br>107/06/24                                                                                                                                                                                                                                                                 | 分組報告與課程緩衝時間   |  |
| 18           | 107/06/25~<br>107/07/01                                                                                                                                                                                                                                                                 | 期末考試週         |  |
| 修課應<br>注意事項  | <p>一、每堂課上課遲到超過15分鐘即視同「缺課」。</p> <p>二、「無故缺席」累計3次，或請假日數超過（含）全學期上課日1/3者，學期成績即計為「不及格」。</p> <p>三、上課時間不得使用手機、電腦等通訊設備，除非經教師同意或做指定用途。</p> <p>出缺席率(請假會扣平時計點),每堂課進教室之前請簽名,無故缺席3次以上必當,為了防止被當,請準時到課,或按校規請假!限收2星期內的請假單據,逾期不收!<br/>注意：開學第一週即正式上課，併入點名紀錄，加選同學一視同仁，沒有例外優待！</p> <p>勿無故缺席超過3次,上課不准吃東西!</p> |               |  |
| 教學設備         | 電腦、投影機                                                                                                                                                                                                                                                                                  |               |  |
| 教材課本         | 黎士鳴編譯,心理學概要,麗文文化出版                                                                                                                                                                                                                                                                      |               |  |
| 參考書籍         | Neil Postman著的「童年的消逝」,蕭昭君譯,遠流出版<br>蔡志浩著的「人生從解決問題開始」,寶瓶文化出版                                                                                                                                                                                                                              |               |  |
| 批改作業<br>篇數   | 4 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）                                                                                                                                                                                                                                                            |               |  |
| 學期成績<br>計算方式 | ◆出席率： 25.0 %    ◆平時評量：25.0 %    ◆期中評量：25.0 %<br>◆期末評量：25.0 %<br>◆其他〈 〉：        %                                                                                                                                                                                                        |               |  |
| 備 考          | <p>「教學計畫表管理系統」網址：<a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處首頁〈網址：<a href="http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php">http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php</a>〉業務連結「教師教學計畫表上傳下載」進入。</p> <p><b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b></p>         |               |  |