

淡江大學 106 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	資訊傳播專題講座	授課 教師	楊智明 JYH-MING YANG
	SEMINAR IN INFORMATION AND COMMUNICATION		
開課系級	資傳三A	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TAIXB3A		
系（所）教育目標			
<p>一、強化專業知識與倫理。</p> <p>二、訓練實務知能與技能。</p> <p>三、開發創意思維與潛能。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 能理解資訊傳播基本學理。</p> <p>B. 能分析資訊與解讀資訊意義。</p> <p>C. 能運用資訊傳播實務技術與工具。</p> <p>D. 能善用美學知識與創造力。</p> <p>E. 能知曉資訊傳播產業發展趨勢。</p> <p>F. 能企劃與執行資訊傳播專案。</p>			
課程簡介	<p>本課程藉由邀請傑出資訊傳播產業業者,設計/行銷實務工作者,資深媒介從業人員分享經驗,以使學生能瞭解職涯發展、產業發展趨勢和專業倫理。本講座課有助於學生了解未來實習及工作機會,直接認識業界菁英。</p>		
	<p>This course invites distinguished CEOs and practitioners in the IC industry to share their experiences and insights with students.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	本講座課程，以業師之經驗分享討論為主，提供學生思考資訊傳播發展的現況及未來趨勢展望	Through sharing experiences and analyzing the trends, Guest speakers will provide perspectives on the development of IC related disciplines and fields.	C2	E

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	本講座課程，以業師之經驗分享討論為主，提供學生思考資訊傳播發展的現況及未來趨勢展望	講述、討論	報告、上課表現、出席

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◇ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	107/02/26~ 107/03/04	課程介紹	
2	107/03/05~ 107/03/11	資訊傳播產業現況與展望1	
3	107/03/12~ 107/03/18	資訊傳播產業現況與展望2	
4	107/03/19~ 107/03/25	資訊傳播產業現況與展望3	
5	107/03/26~ 107/04/01	資訊傳播產業現況與展望4	
6	107/04/02~ 107/04/08	討論與心得分享	
7	107/04/09~ 107/04/15	資訊傳播產業現況與展望5	
8	107/04/16~ 107/04/22	教學觀摩週	
9	107/04/23~ 107/04/29	資訊傳播產業現況與展望6	
10	107/04/30~ 107/05/06	期中考試週	
11	107/05/07~ 107/05/13	資訊傳播產業現況與展望7	
12	107/05/14~ 107/05/20	資訊傳播產業現況與展望8	

13	107/05/21~ 107/05/27	資訊傳播產業現況與展望9	
14	107/05/28~ 107/06/03	資訊傳播產業現況與展望10	
15	107/06/04~ 107/06/10	資訊傳播產業現況與展望11	
16	107/06/11~ 107/06/17	資訊傳播產業現況與展望12	
17	107/06/18~ 107/06/24	討論與心得分享	
18	107/06/25~ 107/07/01	期末考試週	
修課應 注意事項	<p>1.尊重演講者，修課學生務必於上課前 2:10 p.m. 就座。</p> <p>2.每堂課前，課程助教會點名或簽到。課程之點名及缺席處理原則如下：</p> <p>3.無故缺課者，每次扣總分五分。無故缺課(曠課)三次以上，總成績必不及格。請假兩次以上，每缺課一次扣兩分。</p> <p>4.遲到(助教課前點名之後)、早退者，每次扣二分。</p> <p>5.總缺課次數五次以上(含請假)，本課程總成績必不及格。</p> <p>6.因不可抗拒因素必須請假時，須先親自以口頭、電子郵件或電話告知助教請假，次週補送請假證明。</p> <p>7.凡於上課時提問討論或心得分享者，得以加分。</p> <p>8.課程公告，特別是講座活動臨時變動時，會在本課程iclass平台公告。</p> <p>9.在名額範圍內，外系上得主課老師同意得以加選本課。</p> <p>5.如遇不可抗拒之突發狀況時，請至iclass平台查詢課程最新公告。</p>		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本			
參考書籍			
批改作業 篇數	13 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	<p>◆出席率：            %    ◆平時評量：100.0 %    ◆期中評量：            %</p> <p>◆期末評量：            %</p> <p>◆其他〈 〉：            %</p>		
備考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：<a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處首頁〈網址：<a href="http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php">http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php</a>〉業務連結「教師教學計畫表上傳下載」進入。</p> <p><b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b></p>		