

淡江大學 106 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	創意事業企劃	授課 教師	陳意文 YI-WEN CHEN
	CREATIVE-ORIENTED BUSINESS PLAN		
開課系級	資傳三A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TAIXB3A		
系（所）教育目標			
<p>一、強化專業知識與倫理。</p> <p>二、訓練實務知能與技能。</p> <p>三、開發創意思維與潛能。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 能理解資訊傳播基本學理。</p> <p>B. 能分析資訊與解讀資訊意義。</p> <p>C. 能運用資訊傳播實務技術與工具。</p> <p>D. 能善用美學知識與創造力。</p> <p>E. 能知曉資訊傳播產業發展趨勢。</p> <p>F. 能企劃與執行資訊傳播專案。</p>			
課程簡介	透過創業知識與技能的引導,帶領學生從無到有發展一份以創意為核心的事業企劃書。		
	The teaching goal of this course aims at leading students to learn entrepreneurial knowledge and skills. Students can develop a creative proposal from beginning of new ventures.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、
C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、
P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、
A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，
惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」
對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應
「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。
(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	學生將能瞭解並撰寫創意事業企劃書。	Students will be able to understand how to develop a creative business plan.	C6	F
2	學生將能瞭解創業知識與技能。	Students will be able to understand entrepreneurial knowledge and skills by developing a creative proposal.	C2	F

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	學生將能瞭解並撰寫創意事業企劃書。	講述、討論	報告
2	學生將能瞭解創業知識與技能。	講述、討論、賞析	報告

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	107/02/26~ 107/03/04	課程簡介、分組方式說明	本課程為服務學習課程
2	107/03/05~ 107/03/11	青年創業資源介紹、團隊建立(team building)、創新創業競賽介紹	
3	107/03/12~ 107/03/18	各組簡報欲參加之競賽/欲提供專業服務之組織	各組簡報
4	107/03/19~ 107/03/25	事業計畫書(business plan)的撰寫與企劃簡介	邀請專家演講
5	107/03/26~ 107/04/01	事業計畫書(business plan)-環境掃描：消費者需求與市場區隔	各組進度報告
6	107/04/02~ 107/04/08	教學行政觀摩日	
7	107/04/09~ 107/04/15	事業經營模式(business model)：價值主張	各組進度報告
8	107/04/16~ 107/04/22	產品/服務/平台之企劃構想(1)	各組進度報告
9	107/04/23~ 107/04/29	產品/服務/平台之企劃構想(2)	各組進度報告
10	107/04/30~ 107/05/06	期中考試週	
11	107/05/07~ 107/05/13	事業經營模式(business model)：資源組合	各組進度報告
12	107/05/14~ 107/05/20	事業經營模式(business model)：網路關係	各組進度報告

13	107/05/21~ 107/05/27	財務規劃	各組進度報告
14	107/05/28~ 107/06/03	口頭報告的設計與技巧	
15	107/06/04~ 107/06/10	書面報告的設計與技巧	
16	107/06/11~ 107/06/17	期末報告	
17	107/06/18~ 107/06/24	業界專家提案講評	視聯繫業界專家時間確 認授課時間
18	107/06/25~ 107/07/01	期末考試週	
修課應 注意事項	1.需發展一份事業經營企劃書，可搭配國內外舉辦之相關創新創業競賽、自行籌 組新創團隊發展創意構想，以及開創募資提案。 2.上課不定時點名，無故缺席三次無正當理由者，成績以0分計算。 3.成績包括期中報告(50%)、期末報告(50%)。 4.本課程為服務學習課程，需與組織/企業/團體合作，提供專業服務。		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	周瑛琪、陳春富、顏如妙、陳意文 (2016)。創業管理 (二版)，新北市:普林斯頓出版社，頁1-320。(ISBN :9789865917838)。		
參考書籍			
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： % ◆平時評量： % ◆期中評量：50.0 % ◆期末評量：50.0 % ◆其他〈 〉： %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		