

淡江大學 106 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	創意數位媒體實務 (二)	授課 教師	林俊賢 JIUN-SHIAN LIN
	PRACTICUM OF CREATIVE DIGITAL MEDIA (II)		
開課系級	資傳三A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TAIXB3A		
系 (所) 教育目標			
<p>一、強化專業知識與倫理。</p> <p>二、訓練實務知能與技能。</p> <p>三、開發創意思維與潛能。</p>			
系 (所) 核心能力			
<p>A. 能理解資訊傳播基本學理。</p> <p>B. 能分析資訊與解讀資訊意義。</p> <p>C. 能運用資訊傳播實務技術與工具。</p> <p>D. 能善用美學知識與創造力。</p> <p>E. 能知曉資訊傳播產業發展趨勢。</p> <p>F. 能企劃與執行資訊傳播專案。</p>			
課程簡介	<p>本課程主要理念為學以致用，讓學生藉由承接校內外數位媒體設計相關專案及參加國內外競賽，讓學生從中獲得實務經驗與團隊合作能力的培養。</p>		
	<p>By undertaking internal and external digital media design-related projects and participation in competitions, students will derive practical experience and teamwork abilities.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、
C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、
P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、
A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，
惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」
對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應
「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。
(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	從實作中訓練學生各種新媒體技術以及自學的能力與態度	Train students' skills of making new media works and also cultivate their attitude and abilities of active learning.	C3	F

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	從實作中訓練學生各種新媒體技術以及自學的能力與態度	討論、實作、參訪	實作、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◆ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	107/02/26~ 107/03/04	課程介紹	
2	107/03/05~ 107/03/11	課堂測驗：AR互動技術 open book 測驗	可自帶筆電
3	107/03/12~ 107/03/18	授證提案報告、360環拍技術報告 (彥喆, 昱涵)	
4	107/03/19~ 107/03/25	校外教學 - 淡水老街采風	10:00 淡水捷運站集合
5	107/03/26~ 107/04/01	AR/VR 老街創意應用提案	(3~5人一組)
6	107/04/02~ 107/04/08	教學行政觀摩週	
7	107/04/09~ 107/04/15	1.授證定案討論 2.AR/VR 老街創意應用定案	4/14(六) 【3D動畫workshop 1】
8	107/04/16~ 107/04/22	業師演講	4/21(六) 【3D動畫workshop 2】
9	107/04/23~ 107/04/29	AR/VR老街創意應用進度報告:50%	
10	107/04/30~ 107/05/06	期中考試週	
11	107/05/07~ 107/05/13	授證進度報告：50% AR/VR老街創意應用進度報告:80%	參觀畢展(5/14~18黑天鵝) 5/12(六) 【Leap Motion workshop】
12	107/05/14~ 107/05/20	AR/VR 系統完整demo (實體+介紹poster+問卷)	作業1:繳交畢展參觀心得

13	107/05/21~ 107/05/27	校外教學－參觀新一代設計展(class off)	5/25~28參觀新一代設計展
14	107/05/28~ 107/06/03	授證驗收審查 80%	作業2:繳交新一代設計展心得 新生第二階段面試
15	107/06/04~ 107/06/10	授證驗收審查 100%	公布新生錄取名單
16	107/06/11~ 107/06/17	授證佈展	6/16 (六) 授證典禮
17	107/06/18~ 107/06/24	期末報告: AR/VR 老街創意應用專案成果	作業3: AR/VR 老街創意應用專案成果書面報告 組長繳交組員考勤
18	107/06/25~ 107/07/01	期末考試週	
修課應 注意事項	<p>【評分方式】</p> <p>出缺席：5 % 遲到一次扣1分, 曠課一次扣2分, 曠課三次當掉 請假：只提供假單但無其他證明者一次扣1分 課堂測驗：5% AR/VR 老街創意應用提案：10% AR/VR 系統完整demo：20% 作業1：10% 作業2：10% 作業3：10% 授證活動參與態度與平時表現：10% 期末報告：20 %</p>		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本			
參考書籍			
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 5.0 % ◆平時評量：50.0 % ◆期中評量：20.0 % ◆期末評量：20.0 % ◆其他〈課堂測驗〉：5.0 %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		