

淡江大學 106 學年度第 2 學期課程教學計畫表

| | | | |
|--|---|----------|--------------------|
| 課程名稱 | 創意策略與行銷企劃 | 授課 教師 | 賴治怡 LAI, CHIH-I |
| | CREATIVE STRATEGIES AND MARKETING PROPOSAL WRITING | | |
| 開課系級 | 資傳二 P | 開課 資料 | 選修 單學期 3 學分 |
| | TAIXB2P | | |
| 系 (所) 教育目標 | | | |
| <p>一、強化專業知識與倫理。</p> <p>二、訓練實務知能與技能。</p> <p>三、開發創意思維與潛能。</p> | | | |
| 系 (所) 核心能力 | | | |
| <p>A. 能理解資訊傳播基本學理。</p> <p>B. 能分析資訊與解讀資訊意義。</p> <p>C. 能運用資訊傳播實務技術與工具。</p> <p>D. 能善用美學知識與創造力。</p> <p>E. 能知曉資訊傳播產業發展趨勢。</p> <p>F. 能企劃與執行資訊傳播專案。</p> | | | |
| 課程簡介 | <p>學生將根據具有 65 年歷史的坎城國際創意節各創意獎項中的經典與最新個案學習，並根據所學創作個案，並以全球創意人皆能理解的方式——英文個案與作品論述——表達個案，作為創意策略與行銷企劃能力的證明。</p> | | |
| | <p>Based on the learning from classic and latest cases studies from Cannes Lions, the Festival of Creativity, students will create a project and explain it with the languages used by the global community of the creative industry.</p> | | |

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

| 序號 | 教學目標(中文) | 教學目標(英文) | 相關性 | |
|----|---------------------|---|------|----------|
| | | | 目標層級 | 系(所)核心能力 |
| 1 | 藉由經典與最新創意行銷個案學習並實作。 | students will learn from important and latest creative marketing cases and create own projects. | A6 | F |

教學目標之教學方法與評量方法

| 序號 | 教學目標 | 教學方法 | 評量方法 |
|----|---------------------|------------------------|------------|
| 1 | 藉由經典與最新創意行銷個案學習並實作。 | 講述、討論、賞析、模擬、實作、參訪、問題解決 | 實作、報告、上課表現 |
| | | | |

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

| 淡江大學校級基本素養 | 內涵說明 |
|------------|--|
| ◆ 全球視野 | 培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。 |
| ◆ 資訊運用 | 熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。 |
| ◆ 洞悉未來 | 瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。 |
| ◆ 品德倫理 | 了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。 |
| ◆ 獨立思考 | 鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。 |
| ◆ 樂活健康 | 注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。 |
| ◆ 團隊合作 | 體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。 |
| ◆ 美學涵養 | 培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。 |

授課進度表

| 週次 | 日期起訖 | 內容 (Subject/Topics) | 備註 |
|----|-------------------------|---|----|
| 1 | 107/02/26~ 107/03/04 | 課程說明, 師生自我介紹。Storyteller、問題、解決方案、洞察 期末作業說明 分組 | |
| 2 | 107/03/05~ 107/03/11 | Future Lions 個案分析 作業: Small World Machines 技術分析 | |
| 3 | 107/03/12~ 107/03/18 | 經典個案賞析與最新創意行銷趨勢介紹。 | |
| 4 | 107/03/19~ 107/03/25 | 經典個案賞析與最新創意行銷趨勢介紹。 | |
| 5 | 107/03/26~ 107/04/01 | 分組檢討。選題。 | |
| 6 | 107/04/02~ 107/04/08 | 春假 | |
| 7 | 107/04/09~ 107/04/15 | 分組檢討。選題。 | |
| 8 | 107/04/16~ 107/04/22 | 分組檢討。策略與創意。 | |
| 9 | 107/04/23~ 107/04/29 | 分組檢討。策略與創意。 | |
| 10 | 107/04/30~ 107/05/06 | 期中考試週 | |
| 11 | 107/05/07~ 107/05/13 | 分組檢討。執行方案。 | |
| 12 | 107/05/14~ 107/05/20 | 分組檢討。執行方案。 | |

| | | | |
|--------------|---|-----------------------|--|
| 13 | 107/05/21~ 107/05/27 | 分組檢討。執行方案。 | |
| 14 | 107/05/28~ 107/06/03 | 分組討論。個案呈現與論述。 | |
| 15 | 107/06/04~ 107/06/10 | 分組討論。個案呈現與論述。 | |
| 16 | 107/06/11~ 107/06/17 | 期末報告，個案影片。 | |
| 17 | 107/06/18~ 107/06/24 | 校外教學（時間地點依參訪單位安排另外安排） | |
| 18 | 107/06/25~ 107/07/01 | 期末考試週 | |
| 修課應 注意事項 | 本課程為團隊作業，最後須交出英文個案影片與作品論述。 | | |
| 教學設備 | 電腦、投影機 | | |
| 教材課本 | 《700 億「好」生意：激勵人心、解決問題、讓社會進步的 CSR、行銷與社企》 | | |
| 參考書籍 | 《數位廣告：過去、現在、未來》、《2017 歐洲創意節評審室內》（影音） 《2016 年坎城創意獎評審室內》 | | |
| 批改作業 篇數 | 2 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫） | | |
| 學期成績 計算方式 | ◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：20.0 % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈 〉： % | | |
| 備 考 | 「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。 | | |