

淡江大學 106 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	區域經濟專題研究 (二)	授課教師	吳忠育 WU, CHUNG-YU
	TOPIC STUDIES ON REGIONAL ECONOMICS (II)		
開課系級	產經二博士班 A	開課資料	選修 單學期 2學分
	TLEXD2A		
系 (所) 教 育 目 標			
一、奠定產業經濟專業。 二、強化多元知識學習。 三、培養研究分析能力。 四、提升品德倫理修養。 五、拓展全球宏觀視野。 六、鍛造產業領導人才。			
系 (所) 核 心 能 力			
A. 能具備產業經濟學相關領域之獨立研究能力。 B. 能具備理解文獻與報告的能力。 C. 能具備撰寫國際優良論文的能力。 D. 能成為優秀的高級產業分析人才。 E. 能成為優秀的學術研究人才。			
課程簡介	目前的國際貿易，除了以WTO為主軸所追求的全球化多邊談判外，由於地緣、歷史背景、運輸成本及規模經濟等因素，區域性的經濟整合逐漸盛行，其中以歐盟(EU)，北美自貿區(NAFTA)，區域全面經濟夥伴協定(RCEP)及跨太平洋戰略經濟夥伴關係協議(TPP)最具代表性。實有必要廣開有關WTO及區域經濟整合的相關課程。此課程將結合區位理論、國貿理論及產業經濟學，對學生未來從事相關研究時，將具相當啟迪作用。		
	Besides WTO, “Economic Integration” (such as EU, NAFTA , RCEP, TPP and etc.) plays an important role in real world for many reasons. The purpose of this course is, combining location theory, international trade and industrial organization, to help students understanding the concepts of WTO, regional integration and industrial agglomeration and producing some specialized WTO and FTA experts.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	學生能夠透過本課程結合區位理論、國際貿易理論及產業經濟學，歸納課程中介紹到的概念，進而探索下列議題：空間競爭與聚集經濟、產業區位與公共基礎建設、對外直接投資、中間財與規模經濟、成長與聚集、空間分析與空間計量。	Students will be able to summarize concepts covered in the following topics: spatial competition and agglomeration economies, industrial location and public infrastructure, foreign direct investment, intermediate goods and economies of scale, growth and aggregation, spatial analysis and spatial econometrics.	C2	ABDE
2	學生將能夠發現新研究領域，未來從事相關的研究時，將有相當啟迪的作用，也為國家培養WTO與FTA的專業人才。	Students will be able to discover what are new research areas in the future study. This also provides students with WTO and FTA professionals for the country.	C4	ADE

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	學生能夠透過本課程結合區位理論、國際貿易理論及產業經濟學，歸納課程中介紹到的概念，進而探索下列議題：空間競爭與聚集經濟、產業區位與公共基礎建設、對外直接投資、中間財與規模經濟、成長與聚集、空間分析與空間計量。	講述、討論	上課表現
2	學生將能夠發現新研究領域，未來從事相關的研究時，將有相當啟迪的作用，也為國家培養WTO與FTA的專業人才。	講述、討論	報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授 課 進 度 表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備 註
1	106/09/18~ 106/09/24	“空間”因素在經濟體系的重要性	
2	106/09/25~ 106/10/01	區域經濟學與國際經濟學之異同比較：兼論全球化與在地化之分野	
3	106/10/02~ 106/10/08	新(新)經濟地理學之內涵與特色	
4	106/10/09~ 106/10/15	區域經濟整合之概念與種類	
5	106/10/16~ 106/10/22	聚集經濟之意涵	
6	106/10/23~ 106/10/29	聚集經濟與競爭力	
7	106/10/30~ 106/11/05	獨占性競爭與最適產品差異化 (導論)	
8	106/11/06~ 106/11/12	Dixit-Stiglitz model of monopolistic competition (獨占性競爭的DS模型)	
9	106/11/13~ 106/11/19	Dixit-Stiglitz model with spatial context (引進空間因素的DS模型)	
10	106/11/20~ 106/11/26	Core and periphery model(核心與邊陲模型) (導論)	
11	106/11/27~ 106/12/03	Core and periphery model(假設與推導)	
12	106/12/04~ 106/12/10	Core-periphery model-- an analytically solvable approach (CP模型的解析方法)	

13	106/12/11~ 106/12/17	新經濟地理學的省思 (上)	
14	106/12/18~ 106/12/24	新經濟地理學的省思 (下)	
15	106/12/25~ 106/12/31	新新貿易理論介紹 (上)	
16	107/01/01~ 107/01/07	新新貿易理論介紹 (下)	
17	107/01/08~ 107/01/14	空間分析與空間計量經濟學 (上)	
18	107/01/15~ 107/01/21	空間分析與空間計量經濟學 (下)	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		Fujita, M., P. R. Krugman, and A. J. Venables (2000), The Spatial Economy, Cambridge, Mass: Massachusetts Institute of Technology Press.	
參考書籍		Baldwin, R., Forslid, R., Martin, P., Ottaviano, G., and Robert-Nicoud, F. (2003), Economic Geography and Public Policy, Princeton University Press. Krugman P. R. (1995), Development, Geography, and Economic Theory, Cambridge, Massachusetts Institute of Technology Press. Saxenian, A., (1996), Regional Advantage: Culture and Competition in Silicon Valley and Route 128, Harvard University Press, Cambridge, MA. LeSage, J. and Pace, R.K. (2009). Introduction to Spatial Econometrics, CRC Press, Boca Raton.	
批改作業 篇數		篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：40.0 % ◆期中評量： % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈 〉： %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	