

淡江大學 106 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	高等個體經濟學（一）	授課教師	池秉聰 CHIH, PING-TSUNG
	ADVANCED MICROECONOMICS (I)		
開課系級	產經一博士班 A	開課資料	必修 單學期 3學分
	TLEXD1A		
系（所）教育目標			
一、奠定產業經濟專業。 二、強化多元知識學習。 三、培養研究分析能力。 四、提升品德倫理修養。 五、拓展全球宏觀視野。 六、鍛造產業領導人才。			
系（所）核心能力			
A. 能具備產業經濟學相關領域之獨立研究能力。 B. 能具備理解文獻與報告的能力。 C. 能具備撰寫國際優良論文的能力。 D. 能成為優秀的高級產業分析人才。 E. 能成為優秀的學術研究人才。			
課程簡介	本課程中，我們將會接觸到個體經濟學正在發展的前緣。同學可以選擇兩個以上感興趣的主題並報告相關的內容。任何新的思想有助於探討個體經濟行為都可以討論。我們鼓勵同學有自己對經濟議題的思考及觀點。我們的主題包括但並不限於：賽局理論、行為經濟學、實驗經濟學、神經經濟學、學習、代理人基計算經濟學。		
	In this course, we will explore the developing frontier of microeconomics. Participant will select two or more interested topics and present the related materials. Any cross-fertilization ideas are welcome in class. Participants are encouraged to develop their own thinking and perspective of economic issue. Our topics of interest include but are not limited to: Game Theory, Behavior Economics, Experimental Economics, Neuroeconomics, Learning, Agent-Based Computational Economics.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。
(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	瞭解個體經濟學的發展及趨勢	Understanding the development and trend of microeconomics	C2	A
2	整合相關文獻及材料的能力	Cultivating the ability of integration related materials	C4	BC
3	發展自己的觀點及思想	Developing perspective and thinking	C6	CDE

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	瞭解個體經濟學的發展及趨勢	講述、討論、模擬	紙筆測驗、實作、報告
2	整合相關文獻及材料的能力	討論、實作	紙筆測驗、實作、報告
3	發展自己的觀點及思想	討論、實作	紙筆測驗、實作、報告

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授 課 進 度 表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備 註
1	106/09/18~ 106/09/24	Game Theory I	
2	106/09/25~ 106/10/01	Game Theory II	
3	106/10/02~ 106/10/08	Behavioral Economics: Preference Reversals	
4	106/10/09~ 106/10/15	Behavioral Economics: Affective Forecasting Error	
5	106/10/16~ 106/10/22	Experimental Economics: Empirical and Experimental Evidence	
6	106/10/23~ 106/10/29	Experimental Economics: Decision Weights, Change of Wealth and Value Function	
7	106/10/30~ 106/11/05	Experimental Economics: Experimental Economics and Neuroeconomics	
8	106/11/06~ 106/11/12	Prospect Theory	
9	106/11/13~ 106/11/19	Decision Under Uncertainty	
10	106/11/20~ 106/11/26	Midterm	
11	106/11/27~ 106/12/03	Social Preferences	
12	106/12/04~ 106/12/10	Paper Presentation	

13	106/12/11~ 106/12/17	Paper Presentation	
14	106/12/18~ 106/12/24	Paper Presentation	
15	106/12/25~ 106/12/31	Paper Presentation	
16	107/01/01~ 107/01/07	Paper Presentation	
17	107/01/08~ 107/01/14	Paper Presentation	
18	107/01/15~ 107/01/21	Final	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		Burkett, John P. (2006) Microeconomics: Optimization, Experiments, and Behavior. on-line handout	
參考書籍		Lichtenstein, S. and P. Slovic (2006) The Construction of Preference, Cambridge University Press. Levy, M., H. Levy, and S. Solomon (2000) Microscopic Simulation of Financial Markets – From Investor Behavior to Market phenomena, Academic Press.	
批改作業 篇數		篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）	
學期成績 計算方式		◆出席率： % ◆平時評量： % ◆期中評量：20.0 % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈論文報告〉：40.0 %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	