

淡江大學 106 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	保險商品設計專題研究	授課 教師	賴曜賢 LAI, YAO-SHYAN
	ADVANCED STUDY ON PRODUCT DESIGN OF INSURANCE		
開課系級	保險一碩專班 A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TLIXJ1A		
系 (所) 教育目標			
<p>一、深化保險與金融理論基礎，厚實保險與金融專業知識。</p> <p>二、加強經營管理專業知識，培育優秀經營管理人才。</p> <p>三、重視兩岸保險產學交流，熟悉兩岸保險環境發展。</p>			
系 (所) 核心能力			
<p>A. 具備保險理論與實務之專業知識。</p> <p>B. 具備金融保險經營管理能力。</p> <p>C. 具備溝通、協調及整合能力。</p> <p>D. 具備分析及解決問題能力。</p> <p>E. 具備撰寫報告及論文能力。</p> <p>F. 具備兩岸及國際觀視野。</p>			
課程簡介	學習如何設計產險公司所販賣保險商品，包括商品設計原則與過程，保險商品應考量內容，適合的保單格式與條款內容，以及簡單的保險商品定價原理與原則等。		
	To learn how to design the products of insurance for non-life insurance companies, including the principles and process of design, the contents of product, reasonable formats and wordings of policy, basic concepts of pricing for the products.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	讓學生學習如何將過去所學保險專業知識應用於保險商品的設計	To let students learn how to apply the insurance profession for product design of insurance	C3	ABDE
2	讓學生學習如何將保險理論與實務結合	To let students know how to combine insurance theory and practice	C3	ABDE

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	讓學生學習如何將過去所學保險專業知識應用於保險商品的設計	講述、討論、問題解決	實作、報告
2	讓學生學習如何將保險理論與實務結合	講述、討論、實作	實作、報告

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◇ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	106/09/18~ 106/09/24	保險商品設計之意義與效果	
2	106/09/25~ 106/10/01	保險商品特性分析	
3	106/10/02~ 106/10/08	保險商品設計主要考量因素與程序	
4	106/10/09~ 106/10/15	保險商品內容規劃—承保危險、保險利益	
5	106/10/16~ 106/10/22	保險商品內容規劃—保險金額與自負額	
6	106/10/23~ 106/10/29	保險商品內容規劃—承保範圍與除外事項	
7	106/10/30~ 106/11/05	保險商品內容規劃—保險期間	
8	106/11/06~ 106/11/12	保險商品內容規劃—理賠	
9	106/11/13~ 106/11/19	保險商品內容規劃--危險控制	
10	106/11/20~ 106/11/26	保險商品內容規劃綜合考量	
11	106/11/27~ 106/12/03	保險契約書—要保書與保單首頁的規劃	
12	106/12/04~ 106/12/10	保險契約書—保單條款的規劃	

13	106/12/11~ 106/12/17	保險商品設計實作、分析與討論(一)	
14	106/12/18~ 106/12/24	保險商品設計實作、分析與討論(二)	
15	106/12/25~ 106/12/31	保險商品設計實作、分析與討論(三)	
16	107/01/01~ 107/01/07	保險商品設計實作、分析與討論(四)	
17	107/01/08~ 107/01/14	保險商品設計實作、分析與討論(五)	
18	107/01/15~ 107/01/21	保險商品設計實作、分析與討論(六)	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦	
教材課本		保險商品設計指引, 賴曜賢著, 宏典文化	
參考書籍			
批改作業 篇數		篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆出席率： % ◆平時評量： % ◆期中評量：50.0 % ◆期末評量：50.0 % ◆其他〈 〉： %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	