

淡江大學 106 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	作業與供應鏈管理	授課 教師	時序時 HSU-SHIH SHIH
	OPERATIONS AND SUPPLY CHAIN MANAGEMENT		
開課系級	管科企經碩一 A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TLGAM1A		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、精實管理科學專業。 二、學習自我成長。 三、連結理論與實務。 四、增進團隊合作溝通。 五、培養判斷與分析技巧。 六、重視組織永續經營。			
系（ 所 ） 核 心 能 力			
A. 決策分析能力。 B. 統計分析能力。 C. 財經分析能力。 D. 組織經營管理能力。 E. 團隊合作能力。 F. 自我管理能力。 G. 道德倫理能力。			
課程簡介	介紹企業的製造、服務系統、與其供應鏈之設計與作業的概念、分析方法、與應用。從企業經營之角度引入作業管理的主要領域，並著重於作業流程分析以及各類模型的分析與其應用，使同學具備以上管理的整體概念、分析技術與實務應用，並了解台灣製造的重要。		
	The course provides a general view of the designing and the operating manufacturing and service systems and their supply chains with analytic methods and their application. From the viewpoint of business management, it will introduce the major areas of operations management, and focuses on process analysis, model analysis, and their applications so that the students can obtain the whole picture of the above management.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、
C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、
P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、
A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。
(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	介紹企業的製造、服務系統、與其供應鏈之設計與作業的概念、分析方法、與應用。	The course provides a general view of the designing and the operating manufacturing and service systems and their supply chains with analytic methods and their applications.	P6	ABDEF

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	介紹企業的製造、服務系統、與其供應鏈之設計與作業的概念、分析方法、與應用。	講述、討論、參訪、問題解決	紙筆測驗、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◇ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授 課 進 度 表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備 註
1	106/09/18~ 106/09/24	課程概要說明	週三上午
2	106/09/25~ 106/10/01	作業管理概論 + 競爭力、策略與生產力	
3	106/10/02~ 106/10/08	中秋節	放假
4	106/10/09~ 106/10/15	預測 (一)	
5	106/10/16~ 106/10/22	預測 (二)	
6	106/10/23~ 106/10/29	產品與服務設計	
7	106/10/30~ 106/11/05	產能規劃	
8	106/11/06~ 106/11/12	製程選擇與設施佈置	
9	106/11/13~ 106/11/19	品質管理	
10	106/11/20~ 106/11/26	期中考	Take home examination
11	106/11/27~ 106/12/03	企業參訪	大安工研淡水觀光工廠, 10:00-13:00 *自行前往

12	106/12/04~ 106/12/10	專家演講	大安工研許嘉旭董事長, 10:10-12:00 *待經費 核准
13	106/12/11~ 106/12/17	供應鏈管理	
14	106/12/18~ 106/12/24	存貨管理與風險共擔	
15	106/12/25~ 106/12/31	供應鏈網路規劃 + 供應鏈整合	
16	107/01/01~ 107/01/07	期末報告 (一)	
17	107/01/08~ 107/01/14	期末報告 (二)	
18	107/01/15~ 107/01/21	期末報告 (三)	
修課應 注意事項	1. 本課程強調量化分析以及行為的影響，並著重基本知識傳授，再經當前相關時事與相關理論之探索，以期啟發同學對管理理論與實務之新思維。 2. 請積極參與課程活動，以爭取額外加分。 3. 期末報告為個人報告。題目自行尋找，譬如綜合幾篇博碩士論文、期刊論文、特別議題、或老師給予(出刊日期均為近五年以內)。報告內容要有自己的想法，並鼓勵大家發揮創意與深入思考。 4. 個人期末報告需準備簡報檔(Powerpoint)與書面報告檔(Word)。 5. 專家演講有待學校支援經費。		
教學設備	電腦、投影機、其它(個案教室)		
教材課本	何應欽(譯)(2015)，作業管理(Operations Management, Stevenson, 12th ed.)。第十二版，華泰，台北。 陳世良(審定)(2010)，供應鏈管理。滄海，台中，第四版。 何應欽(譯)(2014)，供應鏈設計與管理(Simchi-Levi et al., 2007)。第二版，華泰，台北。		
參考書籍	張保隆等(2011)，生產管理。第四版，華泰，台北。 W.J. Stevenson (2014), Operations Management. McGraw-Hill, NY, 12th ed. (華泰) 傅和彥(2008)，生產與作業管理。台北：前程，五版。 其他博碩士論文及文獻。		
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 15.0 % ◆平時評量：30.0 % ◆期中評量：25.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈 〉： %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		