

淡江大學 106 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	企業倫理	授課 教師	徐志順 HSU, CHIH-SHUN
	BUSINESS ETHICS		
開課系級	會計一碩士班 A	開課 資料	必修 單學期 1 學分
	TLAXM1A		
系 (所) 教育目標			
<p>一、開發研究潛力。</p> <p>二、整合多元領域。</p> <p>三、重視倫理道德。</p> <p>四、建立國際視野。</p> <p>五、養成宏觀未來。</p>			
系 (所) 核心能力			
<p>A. 論文閱讀及解析能力。</p> <p>B. 資料統整及分析能力。</p> <p>C. 學術理論理解及應用能力。</p> <p>D. 獨立思考及解決問題能力。</p> <p>E. 溝通協調及團隊合作能力。</p> <p>F. 社會責任及職業道德素養。</p>			
課程簡介	<p>本課程的目標於講授企業倫理與社會責任之內涵。由企業內部營運觀點與外部關係，論述企業對各利害關係人之多原倫理義務。本課程亦培養會計系學生之道德觀及價值判斷的準則，期望未來在執行會計專業時能重視倫理，以協助組織扮演「企業公民」角色。</p>		
	<p>This course aims to introduce accounting students the concepts of business ethics and social responsibilities. Based on perspectives of the internal operations and external relationships of the organization, discussions of diverse ethical obligations towards the stakeholders will be given to help accounting students cultivate the sense of professionally ethical conducts and values. After learning the course the students are expected to behave ethically in the accounting career and help their organizations act as a good 'corporate citizen'.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	瞭解企業倫理及社會責任的概念與論點	Understanding the concepts and perspectives of business ethics and social responsibilities	C2	DEF
2	培養學生在職涯中運用專業倫理與價值判斷	To help students cultivate the sense of professional ethics and values in their careers.	C3	DEF
3	培養學生對研究會計道德與企業社會責任的興趣	To develop students interests in research on accounting ethics and corporate social responsibilities.	P4	DEF

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	瞭解企業倫理及社會責任的概念與論點	講述、討論	報告、上課表現、出席率
2	培養學生在職涯中運用專業倫理與價值判斷	講述、討論	報告、上課表現、出席率
3	培養學生對研究會計道德與企業社會責任的興趣	講述、討論	報告、上課表現、出席率

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◆ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◇ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◆ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	106/09/18~ 106/09/24	課程介紹, 企業倫理之重要性	
2	106/09/25~ 106/10/01	本班採隔週上課, 於單週上課兩小時, 雙週停課	
3	106/10/02~ 106/10/08	企業倫理決策	
4	106/10/09~ 106/10/15	本班採隔週上課, 於單週上課兩小時, 雙週停課	
5	106/10/16~ 106/10/22	倫理領導與倫理氣候	
6	106/10/23~ 106/10/29	本班採隔週上課, 於單週上課兩小時, 雙週停課	
7	106/10/30~ 106/11/05	公司治理	
8	106/11/06~ 106/11/12	本班採隔週上課, 於單週上課兩小時, 雙週停課	
9	106/11/13~ 106/11/19	內部管理機制與倫理政策 (生產、行銷、研發、人資)	分組報告
10	106/11/20~ 106/11/26	期中考, 雙週停課	
11	106/11/27~ 106/12/03	財務倫理	分組報告
12	106/12/04~ 106/12/10	本班採隔週上課, 於單週上課兩小時, 雙週停課	

13	106/12/11~ 106/12/17	職場倫理	分組報告
14	106/12/18~ 106/12/24	本班採隔週上課，於單週上課兩小時，雙週停課	
15	106/12/25~ 106/12/31	顧客倫理	分組報告
16	107/01/01~ 107/01/07	本班採隔週上課，於單週上課兩小時，雙週停課	
17	107/01/08~ 107/01/14	全球化倫理	分組報告
18	107/01/15~ 107/01/21	本班採隔週上課，於單週上課兩小時，雙週停課	
修課應 注意事項	<p>1.本課程係以教師講授與小組個案報告，採單週上課2小時，雙週停課之上課方式呈現。</p> <p>2.請學生準時上課，若無正當理由，請勿缺席或遲到。請假必須事先告知上課老師。</p> <p>3.上課進行中，請勇於提問，請務必將手機關靜音或震動並收進書包中，若需交談，請自行至教室外，以免打擾周遭同學或老師。</p> <p>4.學期報告：請每組學生(2-3人)根據本課程各項主題，擇一個主題與實例個案，判斷該個案符合或違反哪一種倫理義務，並具體提出在個案情境下，你們小組的倫理決策為何。</p> <p>5.學期報告請按規定格式在規定的截止日期前繳交，並以電子檔Email給老師。遲交者一律扣分，遲交一天扣書面報告分數10分，累計扣分至0為止。</p>		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	孫震、許士軍審定，陳勁甫、許金田著，企業倫理：內外部管理觀點與個案，二版(105年1月)，信義文化基金會出版(前程文化經銷)		
參考書籍			
批改作業 篇數	1 篇(本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	<p>◆出席率： 20.0 % ◆平時評量： % ◆期中評量： %</p> <p>◆期末評量：40.0 %</p> <p>◆其他〈學期報告〉：40.0 %</p>		
備考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址：http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php〉業務連結「教師教學計畫表上傳下載」進入。</p> <p>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p>		