

淡江大學 106 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	兩岸企業跨國經營大師講座	授課 教師	張五岳 CHANG WU-UEH
	ENTREPRENEURS' LECTURES FROM THE CROSS-STRAIT ON MANAGEMENT		
開課系級	大陸一經貿組 A	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TICBM1A		
系（所）教育目標			
旨在培養中國大陸與兩岸文教、經貿事務的專業人才。在中國大陸暨兩岸關係之政治、經濟、社會的快速變遷中，希望透過理論與實務相互結合的課程暨專業的師資，培養符合兩岸社會需求的專業人才。			
系（所）核心能力			
<p>A. 具有參與處理兩岸經貿、文教、法政事務工作能力。</p> <p>B. 具有分析兩岸關係現況與我國大陸政策演變的能力。</p> <p>C. 具獨立撰寫研究計劃、完成研究的能力。</p> <p>D. 具備專業學術論文寫作的的能力。</p> <p>E. 具備使用工具書、蒐集資料，以及專業書面與口頭報告的能力。</p> <p>F. 獨立在中國大陸進行田野調查的能力。</p> <p>G. 具備自我要求及終身學習的能力。</p>			
課程簡介	本課程主要是讓同學能透過校外產業專家的演講，除了了解台商在中國大陸的投資和經營情況、中國大陸的產業發展狀況及兩岸產業競合問題，也希望經由產業專家的演講讓同學對中資企業跨國投資、跨國經營等實務面的問題更進一步的了解。		
	This cause was designed to cultivate students to understand the investment environment in China;to understand the economic and industrial development in China; to understand the current situation of Taiwanese enterprises investment in China; to understanding the cooperation and competition in trade and investment between Taiwan and China; and to lead students to have a sense of reality in investment and management by the Taiwanese and Chinese enterprises globally. Finally, to help students to understand the challenge and threat in international investment.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填):

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域: C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域: P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域: A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性:

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如: 認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如: 「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	本課程主要是讓同學能透過校外產業專家的演講，了解兩岸企業在全球經營的情況。	This cause was designed to cultivate students to understand what are the global management problem that the enterprises from the cross-strait facing.	C2	BCDE

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	本課程主要是讓同學能透過校外產業專家的演講，了解兩岸企業在全球經營的情況。	講述、討論	上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◇ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	106/09/18~ 106/09/24	課程介紹	張五岳副教授
2	106/09/25~ 106/10/01	如何營造兩岸雙贏	中國時報大陸新兩岸組主任-羅印沖
3	106/10/02~ 106/10/08	台灣企業藉由資源整合創造未來	瀛睿律師事務所律師-簡榮宗
4	106/10/09~ 106/10/15	閱讀締造豐富人生	益品書屋-戴勝益
5	106/10/16~ 106/10/22	全球化企業的捨與得	王品集團執行長-楊秀慧
6	106/10/23~ 106/10/29	如何成功佈局國際	優達斯集團台灣區總經理-黃文貴
7	106/10/30~ 106/11/05	台資企業如何因應經濟孤立的情況	中華經濟研究院副院長-王健全
8	106/11/06~ 106/11/12	面對現在的環境年輕人應具備甚麼樣的態度	國際通商法律事務所資深執行顧問-王悅賢
9	106/11/13~ 106/11/19	「擰毛巾」管理	台積電副總-王英郎
10	106/11/20~ 106/11/26	期中考週	
11	106/11/27~ 106/12/03	數位閱讀與產業孵化	台灣城邦媒體控股集團營運平台總經理-葉君超

12	106/12/04~ 106/12/10	結合員工成為夥伴	老爺酒店集團執行 長-沈方正
13	106/12/11~ 106/12/17	兩岸會計產業的差異	漢邦會計師事務所主會 計師-史芳銘
14	106/12/18~ 106/12/24	台商的契機與挑戰	工商時報及旺報主 筆-李孟洲
15	106/12/25~ 106/12/31	兩岸勞資法的差異	中華兩岸勞資法顧問協 會副秘書長-鄭又暎
16	107/01/01~ 107/01/07	擴展電商的一片天	台灣大哥大個人用戶事 業群副總-李芄君
17	107/01/08~ 107/01/14	創意思考與行銷技巧	天長互動有限公司行銷 總監-劉滄碩
18	107/01/15~ 107/01/21	期末考週	
修課應 注意事項	學生與講師互動及發問為本課程重點		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	講師提供PPT檔及主持授課教師之相關配合資料。		
參考書籍			
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率： 50.0 %   ◆平時評量：       %   ◆期中評量：       % ◆期末評量：       % ◆其他〈學生提問及回答〉：50.0 %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： <a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處 首頁〈網址： <a href="http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php">http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php</a> 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>		