

淡江大學 106 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	視覺心理學	授課 教師	唐大崙 TANG, DA-LUN
	VISUAL ANALYSIS IN MEDIA PSYCHOLOGY		
開課系級	大傳一碩士班 A	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TAMAM1A		
系（所）教育目標			
一、培養具文化創意產業分析、企劃與行銷專業之傳播人才。 二、訓練具訊息研究與跨媒體創新開發專業之傳播人才。			
系（所）核心能力			
A. 倫理道德能力：具備理解傳播相關倫理與社會責任之能力。 B. 訊息分析與研究能力：具備系統蒐集、解釋、分析與研究訊息之相關議題。 C. 獨立思考能力：具備獨立發掘、分析與解決傳播相關議題之能力。 D. 結合理論與實務能力：具備運用傳播理論與研究方法，以執行傳播專案。 E. 研發創新能力：具備理解文化創意產業之趨勢與跨媒體創新研發之能力。			
課程簡介	本課程將透過知覺與認知心理學分析方法與眼球追蹤工具,讓學生理解,閱聽人對於媒介訊息的處理過程,並能據以輔助媒介訊息的設計與研究,以達成本所培養文化創意產業分析、企劃與行銷專業之傳播人才與訓練具訊息研究與跨媒體創新開發專業之傳播人才之目標		
	The aim of the course is to provide students with a general understanding of human information processing. This will be done with an emphasis on the method of cognitive psychology and eye-tracking tools for current message design.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、
C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、
P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、
A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。
(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	理解並記憶當代視覺心理學重要思潮與方法	Understanding of main concepts of current psychological perspective	C3	ABC
2	理解當代媒介所產生的心理學效應	Explaining the media effect from current psychological perspective	C3	DE

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	理解並記憶當代視覺心理學重要思潮與方法	討論	報告
2	理解當代媒介所產生的心理學效應	討論	報告

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養			
淡江大學校級基本素養		內涵說明	
◇	全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。	
◇	資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。	
◇	洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。	
◇	品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。	
◇	獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。	
◇	樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。	
◇	團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。	
◇	美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。	
授 課 進 度 表			
週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備 註
1	106/09/18~ 106/09/24	課程簡介:心理學是什麼? 心理學與媒介訊息設計的關連;視覺分析的必要性何在?	
2	106/09/25~ 106/10/01	視覺錯覺 心理學與藝術概論	
3	106/10/02~ 106/10/08	視覺錯覺的心理學概述	
4	106/10/09~ 106/10/15	從最軟的視覺論述開始--ways of seeing (1)	
5	106/10/16~ 106/10/22	從最軟的視覺論述開始--ways of seeing (2)	
6	106/10/23~ 106/10/29	說謊的視覺分析	
7	106/10/30~ 106/11/05	你想得很複雜嗎? 心智負荷與瞳孔關係	
8	106/11/06~ 106/11/12	你到底在看哪裡? -視線軌跡的評估1	
9	106/11/13~ 106/11/19	為什麼會這樣觀看? 視線軌跡的評估2	
10	106/11/20~ 106/11/26	從表演到表徵--影視訊息設計手法與心理學的關係-長鏡頭篇	
11	106/11/27~ 106/12/03	從靜態走到動態--影視訊息設計手法與心理學的關係-蒙太奇篇	
12	106/12/04~ 106/12/10	眼球追蹤與視覺實驗(眼球追蹤實驗設計與執行1)	

13	106/12/11~ 106/12/17	眼球追蹤與視覺實驗(眼球追蹤實驗設計與執行2)	
14	106/12/18~ 106/12/24	視覺心理學如何評估數位科技的影響?	
15	106/12/25~ 106/12/31	麥克魯漢談感官延伸,這與視覺心理學有關?	
16	107/01/01~ 107/01/07	放假	
17	107/01/08~ 107/01/14	報告分享3	
18	107/01/15~ 107/01/21	綜合討論	
修課應 注意事項	本課程是為了眼動追蹤實驗室的研究而開設,如果你對眼球追蹤研究方法有興趣,這是入門課程,歡迎參與本課程,如果你只是想做一般性的認識則歡迎旁聽!本課程不考試,而是透過報告展現學習心得,期末報告你可以選擇:實務的設計展示或實驗檢測報告,也可以用理論論述方式做小論文! 出缺席率(請假會扣平時計點),每堂課進教室之前請簽名,遲到超過1小時以上,算缺課1次,無故缺席3次以上必當,為了防止被當,請準時到課,或按校規請假!限收2星期內的請假單據,逾期不收! 注意:開學第一週即正式上課,併入點名紀錄,加選同學一視同仁,沒有例外優待! 12/18繳交報告		
教學設備	投影機		
教材課本	雙葉書廊 心理學概論 黎士鳴譯 補充講義與論文 絕佳網站推薦 http://dclick.fourdesire.com/# Betty Edwards著,張索娃譯,像藝術家一樣思考,海南出版社 相關閱讀文獻 http://psychology.wichita.edu/surl/usabilitynews/91/eyegaze.asp 林韜著,電影攝影應用美學,中國電影出版社		
參考書籍	錯覺展示 http://michaelbach.de/ot/ 巴贊著,崔君衍譯,「電影是什麼」,遠流出版 劉思量,「藝術心理學」,藝術家出版社 視覺心理學,五南出版 John Berger 觀看的方式,麥田出版 http://refractory.unimelb.edu.au/2015/02/06/volume-25-2015/ 此處有報告可寫的題材喔		
批改作業 篇數	2 篇(本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率: 10.0 % ◆平時評量: 30.0 % ◆期中評量: 30.0 % ◆期末評量: 30.0 % ◆其他〈 〉: %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址:http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址:http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php〉業務連結「教師教學計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書,勿不法影印他人著作,以免觸法。		