

淡江大學 106 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	經濟學	授課 教師	黃健銘 HUANG, CHIEN-MING
	ECONOMICS		
開課系級	統計進學班一 S	開課 資料	必修 上學期 2學分
	TLSXE1S		
系（所）教育目標			
<p>一、習得瞭解專業知識。</p> <p>二、有效學習自我規劃。</p> <p>三、植基理論契合實務。</p> <p>四、人際溝通團隊合作。</p> <p>五、分析問題提供建議。</p> <p>六、道德知覺全球公民。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 財務會計專業能力。</p> <p>B. 能理解企業管理基本學理知識。</p> <p>C. 能溝通協調並團隊合作共同完成企業管理專案。</p> <p>D. 基本統計理論能力。</p> <p>E. 專業知識應用能力。</p> <p>F. 掌握經濟專業的基本知識。</p> <p>G. 對經濟現象或議題，具基本的解讀能力。</p> <p>H. 學生具備共同課程專業知識。</p> <p>I. 學生能應用專業於實務。</p>			
課程簡介	<p>本課程旨在建立初學者對個體經濟學的認知，包括選擇、供給與需求、彈性、市場效率、完全競爭市場與獨佔市場等各種個體經濟上的問題。</p>		
	<p>The focus of this course is to provide beginners a clear picture about what is the microeconomics. This course covers choice, supply and demand, elasticity, market efficiency, perfect competition market and monopoly etc.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	學生將能瞭解經濟學的理论基礎	Students will be able to know the basic concept of Economics	C2	FG
2	學生將能瞭解個體經濟學的基礎概念與經濟學的分析方法	Students will be able to know the basic concepts of Microeconomics and to apply the analysis method of Economics.	C4	FG

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	學生將能瞭解經濟學的理论基礎	講述、討論、問題解決	紙筆測驗、上課表現
2	學生將能瞭解個體經濟學的基礎概念與經濟學的分析方法	講述、討論、問題解決	紙筆測驗、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◆ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	106/09/18~ 106/09/24	課程簡介與經濟學概要	
2	106/09/25~ 106/10/01	經濟問題與經濟觀念	
3	106/10/02~ 106/10/08	機會成本與生產可能線	
4	106/10/09~ 106/10/15	國慶紀念日調整放假	
5	106/10/16~ 106/10/22	機會成本與生產可能線	
6	106/10/23~ 106/10/29	比較利益法則	
7	106/10/30~ 106/11/05	供需均衡與彈性	
8	106/11/06~ 106/11/12	供需均衡與彈性	
9	106/11/13~ 106/11/19	市場機能與政府干預	需求價格與消費者剩餘
10	106/11/20~ 106/11/26	期中考試週	
11	106/11/27~ 106/12/03	市場機能與政府干預	供給價格與生產者剩餘
12	106/12/04~ 106/12/10	外部性與公共財	

13	106/12/11~ 106/12/17	外部性與公共財	
14	106/12/18~ 106/12/24	消費者與生產者的決策	效用與價值
15	106/12/25~ 106/12/31	消費者與生產者的決策	邊際效用遞減法則與需求曲線
16	107/01/01~ 107/01/07	開國紀念日放假一天	
17	107/01/08~ 107/01/14	消費者與生產者的決策	生產理論、成本分析
18	107/01/15~ 107/01/21	期末考試週	
修課應 注意事項	請尊重著作權，勿非法印製課本。		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	張清溪、許嘉棟、劉鶯釗、吳聰敏 合著， 2016 年，經濟學(五版)。		
參考書籍	王國樑、吳中書、林建甫、蔡攀龍 (2008)， 經濟學概要，東華書局。 王銘正編譯(2011)，經濟學原理 (Principles of Economics, 6e, Mankiw)		
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 20.0 %   ◆平時評量：20.0 %   ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈 〉：        %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： <a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處 首頁〈網址： <a href="http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php">http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php</a> 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>		