

淡江大學 106 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	國際行銷學	授課 教師	孫嘉祈 SUN, CHIA-CHI
	INTERNATIONAL MARKETING		
開課系級	國企系進學四 A	開課 資料	必修 單學期 2學分
	TLFXE4A		
系（所）教育目標			
<p>一、透過「樸實剛毅」的教育理念，期望學生能「生活儉樸」、「做事務實」、「為人剛正」、「意志堅決」。</p> <p>二、注重專業與生活教育的相互配合，促進德、智、體、群、美五育均衡發展，以達成「心靈卓越」的核心價值。</p> <p>三、審視國內外經濟情勢的演變，培訓具備「國際經貿」與「國際企業」的專業知識。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 培訓具有國際經貿、國際企業之通才能力。</p> <p>B. 培訓具有國際化、未來化、資訊化之通才能力。</p> <p>C. 培訓具有分析國內外經濟情勢演變之能力。</p> <p>D. 培訓具有行銷與財務管理之能力。</p>			
課程簡介	<p>重於有關國際行銷理論及實務之介紹，其中包括國際行銷系統之架構、策略性規劃、行銷組織，為使學者對於國際行銷理論建立基本認識。全球多樣化的人文地理與異質性的市場需求，如何研究及發展有效的國際行銷策略與管理為本課程之主要目的</p>		
	<p>This course is designed to draw students into the disciplines and challenges for the contemporary issues of global marketing. It provides an introduction to global marketing, looks at the global marketing environment, discusses global strategy, explains the global marketing mix, and concludes with the efforts of managing the global market.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	以理論與個案並重方式，讓學生對我國企業與全球跨國企業之國際行銷學活動有充分瞭解，使學生建立本土觀點與全球化思維。	Lessons are also hoped to bring in some discussion cases featuring high-profile, real-world companies and products; examples from the trade press to illustrate key terms and issues; and concise summaries of the latest research findings published in scholarly journals.	C2	ABCD

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	以理論與個案並重方式，讓學生對我國企業與全球跨國企業之國際行銷學活動有充分瞭解，使學生建立本土觀點與全球化思維。	講述、討論	紙筆測驗、報告

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◇ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	106/09/18~ 106/09/24	課程介紹	
2	106/09/25~ 106/10/01	國際行銷概述	
3	106/10/02~ 106/10/08	全球經濟環境	
4	106/10/09~ 106/10/15	社會與文化環境	
5	106/10/16~ 106/10/22	法令與政治環境	
6	106/10/23~ 106/10/29	全球市場	
7	106/10/30~ 106/11/05	全球競爭者	
8	106/11/06~ 106/11/12	全球市場參與	
9	106/11/13~ 106/11/19	全球市場進入策略	
10	106/11/20~ 106/11/26	期中考試週	
11	106/11/27~ 106/12/03	全球產品策略	
12	106/12/04~ 106/12/10	全球品牌、服務與社會行銷策略	

13	106/12/11~ 106/12/17	全球市場定價	
14	106/12/18~ 106/12/24	全球通路管理	
15	106/12/25~ 106/12/31	期末報告	
16	107/01/01~ 107/01/07	期末報告	
17	107/01/08~ 107/01/14	期末報告	
18	107/01/15~ 107/01/21	期末考試週	
修課應 注意事項	依淡江大學學則第38條規定： 學生經核准請假而缺席者為缺課，未經請假或請假未准而缺席者為曠課，缺課及曠課之處理規定如下： 一、曠課一小時，作缺課二小時論。 二、學生對某一科目之缺課總時數達該科全學期授課時數三分之一，經該科教師通知教務處時即不准參加該科目之考試，該科目學期成績以零分計算。		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	Kate Gillespie, Jean-Pierre Jeannet, H.David Hennessey ,黃俊閔譯, 國際行銷, 08/07/07		
參考書籍			
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 20.0 %    ◆平時評量：        %    ◆期中評量：20.0 % ◆期末評量：20.0 % ◆其他〈期末報告〉：40.0 %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址： <a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處首頁〈網址： <a href="http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php">http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php</a> 〉業務連結「教師教學計畫表上傳下載」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>		