

淡江大學 106 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	創新管理	授課 教師	周繼儒 ROSEMARY JOU
	INNOVATION MANAGEMENT		
開課系級	國企系進學三A	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TLFXE3A		
系（所）教育目標			
<p>一、透過「樸實剛毅」的教育理念，期望學生能「生活儉樸」、「做事務實」、「為人剛正」、「意志堅決」。</p> <p>二、注重專業與生活教育的相互配合，促進德、智、體、群、美五育均衡發展，以達成「心靈卓越」的核心價值。</p> <p>三、審視國內外經濟情勢的演變，培訓具備「國際經貿」與「國際企業」的專業知識。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 培訓具有國際經貿、國際企業之通才能力。</p> <p>B. 培訓具有國際化、未來化、資訊化之通才能力。</p> <p>C. 培訓具有分析國內外經濟情勢演變之能力。</p> <p>D. 培訓具有行銷與財務管理之能力。</p>			
課程簡介	<p>本課程之目的使學生知悉創新管理基本知識，建構商業模式的原則、進而培養分析、評估及建立商業模式、推動商業模式創新的能力。並以策略思考與應用角度，使學生瞭解創新管理成功關鍵因素。應用實際個案研析討論方式，讓學生融會貫通。</p>		
	<p>This course aims to equip students with an understanding of the main issues in innovation management, an awareness of the key features of success, and an appreciation of the relevant skills needed to manage innovation at both strategic and operational levels. It provides evidence of different approaches based on real-world examples and experiences of leading international firms.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	本課程讓學生瞭解創新管理過程，並課程中應用個案討論方式，使學生能學以致用。	The order of the topics follows the new process structure of the fourth edition, and seems to help students to make sense of this complex and fragmented subject. For each session we identify a key theme in innovation and technology management, suggest readings from the book and elsewhere, and suggest cases, tools and video and audio resources from managing-innovation.com to support seminars, and to help make the learning experience more varied.	P3	AC

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	本課程讓學生瞭解創新管理過程，並課程中應用個案討論方式，使學生能學以致用。	講述、討論、賞析、參訪、問題解決	紙筆測驗、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◆ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	106/09/18~ 106/09/24	課程介紹 緒論	
2	106/09/25~ 106/10/01	創新的過程	
3	106/10/02~ 106/10/08	創新的先備條件	
4	106/10/09~ 106/10/15	環境因素對創新的影響	
5	106/10/16~ 106/10/22	政府在創新上的角色	
6	106/10/23~ 106/10/29	創新管理相關影片賞析	
7	106/10/30~ 106/11/05	形塑創新組織文化	
8	106/11/06~ 106/11/12	創新基石 - 知識管理與智慧資本	
9	106/11/13~ 106/11/19	創新人才規劃	
10	106/11/20~ 106/11/26	期中考試週	
11	106/11/27~ 106/12/03	創新型組織	
12	106/12/04~ 106/12/10	科技與創新, 期末報告	

13	106/12/11~ 106/12/17	創新 — 「險」象環生, 期末報告	
14	106/12/18~ 106/12/24	創新管理策略, 期末報告	
15	106/12/25~ 106/12/31	創新行銷, 創新與創業, 期末報告	
16	107/01/01~ 107/01/07	元旦放假	
17	107/01/08~ 107/01/14	期末報告	
18	107/01/15~ 107/01/21	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	創新管理/滄海圖書資訊股份有限公司/陳瑜芬 劉家樺編著/第二版		
參考書籍	商業模式-創新管理/前程文化事業有限公司/鍾憲瑞 著 創新管理-贏得全球競爭優勢/智勝文化事業有限公司/陳勁, 鄭剛, 蘇友珊編著		
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 30.0 % ◆平時評量：10.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈 〉： %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		