

淡江大學 106 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	個體經濟學	授課 教師	詹秀蓉 CHAN, HSIU-JUNG
	INTERMEDIATE MICROECONOMICS		
開課系級	國企系進學二A	開課 資料	必修 上學期 2學分
	TLFXE2A		
系（所）教育目標			
<p>一、透過「樸實剛毅」的教育理念，期望學生能「生活儉樸」、「做事務實」、「為人剛正」、「意志堅決」。</p> <p>二、注重專業與生活教育的相互配合，促進德、智、體、群、美五育均衡發展，以達成「心靈卓越」的核心價值。</p> <p>三、審視國內外經濟情勢的演變，培訓具備「國際經貿」與「國際企業」的專業知識。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 培訓具有國際經貿、國際企業之通才能力。</p> <p>B. 培訓具有國際化、未來化、資訊化之通才能力。</p> <p>C. 培訓具有分析國內外經濟情勢演變之能力。</p> <p>D. 培訓具有行銷與財務管理之能力。</p>			
課程簡介	<p>個體經濟學包含：消費理論、廠商理論、市場結構理論、要素市場理論、市場失靈理論、投資多樣化理論、資訊經濟學、契約經濟價值、代理人問題、廠商控制、權交易市場、租稅負擔理論、關稅理論、補償性工資差異、現值理論、未來財定價、Coase定 課程簡介與中間選民定理等經濟觀念。</p>		
	<p>Microeconomics include consumption theory, Firms theory, market structure theory, factor market theory, market failure, investment, information economics, the economic value of contract, agent problem, The transaction market of firms right, Taxation burden theory, tariff theory, compensated wage differentiation, present value concept, future pricing, Coase theorem, etc...economic ideas.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	1 用圖形剖析與實例輔助, 讓學生了解個體經濟學	Students understand the idea of microeconomics by using graphs and cases study.	C3	AC
2	2 掌控正確的思考模式	Students can get the sure thinking method.	C4	AC
3	3 積極迎向充滿迷思的經濟時代	Students can face the missing age by positive attitude	C6	AC
4	4 經濟分析嚴謹性要求	Students demand the strict economic analysis.	C4	AC

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	1 用圖形剖析與實例輔助, 讓學生了解個體經濟學	講述	紙筆測驗、上課表現
2	2 掌控正確的思考模式	講述	紙筆測驗、上課表現
3	3 積極迎向充滿迷思的經濟時代	講述、討論	紙筆測驗、上課表現
4	4 經濟分析嚴謹性要求	講述、討論	紙筆測驗、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	106/09/18~ 106/09/24	市場 - 建立模型、最適化與均衡、市場均衡	
2	106/09/25~ 106/10/01	需求曲線、供給曲線	
3	106/10/02~ 106/10/08	預算限制	
4	106/10/09~ 106/10/15	偏好 - 消費者偏好、無異曲線、邊際替代率	
5	106/10/16~ 106/10/22	效用 - 計數效用、邊際效用	
6	106/10/23~ 106/10/29	選擇 - 最適選擇	
7	106/10/30~ 106/11/05	需求 - 完全代替、完全互補、反需求函數	
8	106/11/06~ 106/11/12	顯示性偏好 - 弱性公理、強性公理	
9	106/11/13~ 106/11/19	Slutsky方程式 - 代替效果、所得效果	
10	106/11/20~ 106/11/26	期中考試週	
11	106/11/27~ 106/12/03	買賣行為 - 稟賦式所得效果	
12	106/12/04~ 106/12/10	跨期選擇	

13	106/12/11~ 106/12/17	資產市場	
14	106/12/18~ 106/12/24	不確定性－風險規避、風險分散	
15	106/12/25~ 106/12/31	風險性資產	
16	107/01/01~ 107/01/07	消費者剩餘、生產者剩餘	
17	107/01/08~ 107/01/14	市場需求－彈性	
18	107/01/15~ 107/01/21	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		Intermediate Microeconomics — A Modern Approach Hal R.Varian,Norton, Ninth Edition (2010)	
參考書籍		Intermediate Microeconomics and ItsApplication Nichlson, Walter(2003),,Brooks/Cole Inc..	
批改作業 篇數		篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）	
學期成績 計算方式		◆出席率： 10.0 %   ◆平時評量：10.0 %   ◆期中評量：40.0 % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈 〉：        %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： <a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處 首頁〈網址： <a href="http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php">http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php</a> 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>	