

淡江大學 106 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	策略管理	授課 教師	文馨瑩 HSING-YIN WEN
	STRATEGIC MANAGEMENT		
開課系級	企管進學班四 A	開課 資料	必修 單學期 3學分
	TLCXE4A		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、熟悉專業知能。 二、訓練實務知能。 三、培養團隊精神。 四、深化專業倫理。			
系（ 所 ） 核 心 能 力			
A. 能理解企業管理基本學理知識。 B. 能撰寫企畫書，並善用資訊科技進行資料蒐集、分析與統整。 C. 能溝通協調並團隊合作共同完成企業管理專案。 D. 能整合管理與科技知能解決企業管理相關問題。 E. 能認同職業倫理與社會責任觀念。 F. 能運用外語增進管理專業成長。			
課程簡介	結合策略管理的思考架構與老師二十年的主管經驗，讓學生能建構探索自己生涯規劃的策略特色。除課堂講授與考試之外，也進行個人履歷作業和模擬求職面談，讓學生增進職涯發展規劃與求職競爭力。		
	This course of Strategic Management is designed for facilitating each student to develop his/her career strategy. Accordingly, in addition to lectures and exams, individual homework of resume and mock job-interview are also required.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	1學習策略管理的思考架構 2應用策略管理到企業與求職的實務 3小組成員互動 4提升書面報告與口頭簡報的技巧	Text-book on Strategic Management	P4	AC
2	探索自己生涯規劃的策略特色	To develop career strategies	A6	D

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	1學習策略管理的思考架構 2應用策略管理到企業與求職的實務 3小組成員互動 4提升書面報告與口頭簡報的技巧	講述、討論、賞析、問題解決、教學平台分享	紙筆測驗、報告、上課表現、JANDI平台時分享
2	探索自己生涯規劃的策略特色	講述、討論、賞析、模擬、實作、問題解決、模擬求職面談	實作、報告、上課表現、履歷表

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養			
淡江大學校級基本素養		內涵說明	
◆	全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。	
◆	資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。	
◆	洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。	
◇	品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。	
◆	獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。	
◇	樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。	
◆	團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。	
◇	美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。	
授 課 進 度 表			
週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備 註
1	106/09/18~ 106/09/24	課程介紹；課堂規範與評分標準；履歷表範例	
2	106/09/25~ 106/10/01	第1章 策略性領導：管理策略制定程序以塑造競爭優勢	
3	106/10/02~ 106/10/08	第2-1章 外部分析：辨識機會與威脅	
4	106/10/09~ 106/10/15	第2-2章 外部分析：辨識機會與威脅	SWOT加分練習；履歷表
5	106/10/16~ 106/10/22	第3章 內部分析：資源與競爭優勢	
6	106/10/23~ 106/10/29	第4章 以功能層級策略建立競爭優勢	
7	106/10/30~ 106/11/05	回饋履歷表；面談策略	
8	106/11/06~ 106/11/12	第5章 事業層級策略	新版履歷表
9	106/11/13~ 106/11/19	提前一週 期中考試 (CH1-5)；下週上第11章 企業倫理實務工作坊 (發期中考卷；加分練習2)	
10	106/11/20~ 106/11/26	期中考試週	
11	106/11/27~ 106/12/03	第6章 事業層級策略與產業環境	
12	106/12/04~ 106/12/10	模擬求職面談 (換教室到B302b)	

13	106/12/11~ 106/12/17	第7章 策略與科技	面談心得報告
14	106/12/18~ 106/12/24	第8章 全球環境中的策略	
15	106/12/25~ 106/12/31	第9章 公司層級策略：水平整合、垂直整合與策略性委外	
16	107/01/01~ 107/01/07	第12章 組織與策略執行	
17	107/01/08~ 107/01/14	課程總回饋：期末考試 (CH6-9,12)	加分練習3
18	107/01/15~ 107/01/21	期末考試週	
修課應 注意事項		隨堂點名，請假缺席扣一分；曠課（未於課前以JANDI簡訊或email請假）一次扣兩分。 病假、喪假、公假等，若出具醫院收據、訃聞、公文等證明文件，則不扣分。 (加分5%)課輔助教：出勤與表現。	
教學設備		電腦、投影機、其它(教學平台&JANDI分享)	
教材課本		朱文儀、陳建男譯，策略管理 (Hill/ Strategic Management Theory 12版), 2017, 華泰文化經銷	
參考書籍			
批改作業 篇數		3 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）	
學期成績 計算方式		◆出席率： 10.0 % ◆平時評量： % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈履歷表和心得報告〉：30.0 %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	