

淡江大學 106 學年度第 1 學期課程教學計畫表

|                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |          |                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|--------------------|
| 課程名稱                                                                                                                                                   | 電子商務                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 授課<br>教師 | 傅桂蘭<br>GUEY LAN FU |
|                                                                                                                                                        | ELECTRONIC COMMERCE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |          |                    |
| 開課系級                                                                                                                                                   | 企管進學班三 P                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 開課<br>資料 | 選修 單學期 2學分         |
|                                                                                                                                                        | TLCXE3P                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |          |                    |
| 系（ 所 ） 教 育 目 標                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |          |                    |
| 一、熟悉專業知能。<br>二、訓練實務知能。<br>三、培養團隊精神。<br>四、深化專業倫理。                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |          |                    |
| 系（ 所 ） 核 心 能 力                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |          |                    |
| A. 能理解企業管理基本學理知識。<br>B. 能撰寫企畫書，並善用資訊科技進行資料蒐集、分析與統整。<br>C. 能溝通協調並團隊合作共同完成企業管理專案。<br>D. 能整合管理與科技知能解決企業管理相關問題。<br>E. 能認同職業倫理與社會責任觀念。<br>F. 能運用外語增進管理專業成長。 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |          |                    |
| 課程簡介                                                                                                                                                   | 企業藉由通訊網路向用戶或消費者提供消費資訊或互動服務，諸如行動銀行服務、電子優惠行銷以及E-commerce 中之B2C (business-to-consumer)、B2B (business-to-business) 等服務，透過本課程之學習，讓學生了解電子商務之發展，以及B2C、B2B 等間如何藉由通訊網路進行採購、下單或查詢物流狀況等行動商務，及其如何改變商業活動及作業。                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |          |                    |
|                                                                                                                                                        | Enterprises provide consumption information or interactive service to users or consumers by communication network, such as, e-bank service, preferential e-marketing, and B2C (business-to-consumer) and B2B (business-to-business) of E-commerce. The purpose of this course is to help students understand the development of e-commerce, e-commerce including B2C and B2B for purchasing, ordering, and logistics checking by communication network, and the way to reform business activity and process. |          |                    |

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

| 序號 | 教學目標(中文)                                                                                 | 教學目標(英文)                                                                                                                                                                                                                                                  | 相關性  |          |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------|
|    |                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                           | 目標層級 | 系(所)核心能力 |
| 1  | 透過本課程之學習，讓學生了解電子商務之發展，以及B2C、B2B等間如何藉由通訊網路進行採購、下單或查詢物流狀況等行動商務，及其如何改變商業活動及作業模式，以面臨瞬息萬變的環境。 | The purpose of this course is to help students understand the development of e-commerce, e-commerce including B2C and B2B for purchasing, ordering, and logistics checking by communication network, and the way to reform business activity and process. | P6   | ABC      |

教學目標之教學方法與評量方法

| 序號 | 教學目標                                                                                     | 教學方法             | 評量方法            |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----------------|
| 1  | 透過本課程之學習，讓學生了解電子商務之發展，以及B2C、B2B等間如何藉由通訊網路進行採購、下單或查詢物流狀況等行動商務，及其如何改變商業活動及作業模式，以面臨瞬息萬變的環境。 | 講述、討論、模擬、實作、問題解決 | 實作、報告、上課表現、讀書報告 |
|    |                                                                                          |                  |                 |

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

| 淡江大學校級基本素養 | 內涵說明                                     |
|------------|------------------------------------------|
| ◆ 全球視野     | 培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。           |
| ◆ 資訊運用     | 熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。             |
| ◆ 洞悉未來     | 瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。          |
| ◇ 品德倫理     | 了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。 |
| ◆ 獨立思考     | 鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。             |
| ◇ 樂活健康     | 注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。                 |
| ◆ 團隊合作     | 體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。    |
| ◇ 美學涵養     | 培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。              |

授 課 進 度 表

| 週次 | 日期起訖                    | 內 容 (Subject/Topics)                                          | 備 註 |
|----|-------------------------|---------------------------------------------------------------|-----|
| 1  | 106/09/18~<br>106/09/24 | Ch.1 Concepts and Essentials of Electronic Commerce           |     |
| 2  | 106/09/25~<br>106/10/01 | Ch.1 Concepts and Essentials of Electronic Commerce           |     |
| 3  | 106/10/02~<br>106/10/08 | Ch.2 E-marketplaces and Economic Impacts                      |     |
| 4  | 106/10/09~<br>106/10/15 | Ch.2 E-marketplaces and Economic Impacts                      |     |
| 5  | 106/10/16~<br>106/10/22 | Ch.3 Retailing in Electronic Commerce (E-Tailing)             |     |
| 6  | 106/10/23~<br>106/10/29 | Ch.3 Retailing in Electronic Commerce (E-Tailing)             |     |
| 7  | 106/10/30~<br>106/11/05 | Ch.4 Market Research and Advertisement in Electronic Commerce |     |
| 8  | 106/11/06~<br>106/11/12 | Ch.4 Market Research and Advertisement in Electronic Commerce |     |
| 9  | 106/11/13~<br>106/11/19 | Ch.5 Company-Centric B2B                                      |     |
| 10 | 106/11/20~<br>106/11/26 | 期中考試週                                                         |     |
| 11 | 106/11/27~<br>106/12/03 | Ch.5 Company-Centric B2B                                      |     |
| 12 | 106/12/04~<br>106/12/10 | Ch.6 B2B Exchanges and Services                               |     |

|              |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |
|--------------|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 13           | 106/12/11~<br>106/12/17 | Ch.7 E-Government, E-learning, C2C, Knowledge Management                                                                                                                                                                                                                |  |
| 14           | 106/12/18~<br>106/12/24 | Ch.8 Mobile Commerce and Pervasive Computing                                                                                                                                                                                                                            |  |
| 15           | 106/12/25~<br>106/12/31 | Ch.9 Electronic Payment System (B2C, B2B)                                                                                                                                                                                                                               |  |
| 16           | 107/01/01~<br>107/01/07 | Ch.10 Order Fulfillment and Other Support Services                                                                                                                                                                                                                      |  |
| 17           | 107/01/08~<br>107/01/14 | Ch.11 EC Strategy and Implementation                                                                                                                                                                                                                                    |  |
| 18           | 107/01/15~<br>107/01/21 | 期末考試週                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |
| 修課應<br>注意事項  |                         | 避免缺席,遵守上課秩序                                                                                                                                                                                                                                                             |  |
| 教學設備         |                         | 電腦                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |
| 教材課本         |                         | Electronic Commerce-A Managerial Perspective.; Turban等著(華泰文化代理)                                                                                                                                                                                                         |  |
| 參考書籍         |                         | 「電子交易條例」 香港資訊科技及廣播集出版；「行動商務」 劉肇庭 文魁資訊公司；「電子商務理論與實務」 梁定澎 華泰文化<br>電子商務應用與科技發展 樂斌 陳苡任 滄海書局;大數據Big Data:A Revolution That Will Transform How We Live, Work, and Think 麥爾荀伯格、庫基耶 天下文化                                                                                        |  |
| 批改作業<br>篇數   |                         | 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）                                                                                                                                                                                                                                              |  |
| 學期成績<br>計算方式 |                         | ◆出席率： 20.0 %    ◆平時評量：20.0 %    ◆期中評量：30.0 %<br>◆期末評量：30.0 %<br>◆其他〈 〉：        %                                                                                                                                                                                        |  |
| 備 考          |                         | 「教學計畫表管理系統」網址： <a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處首頁〈網址： <a href="http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php">http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php</a> 〉業務連結「教師教學計畫表上傳下載」進入。<br><b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b> |  |