

淡江大學 106 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	社會企業	授課 教師	謝杏慧 HSING-HUI HSIEH
	INTRODUCTION TO SOCIAL ENTERPRISE		
開課系級	公民社會參與 A	開課 資料	必修 單學期 2學分
	TNUSB0A		
學 門 教 育 目 標			
一、引導學生關懷國際現勢與全球發展議題，拓展國際視野。 二、培養學生對政治體制的認識，並瞭解其運作方式。 三、強化學生的法律學識及在生活層面的應用。 四、蘊育學生對公共事務的觀察能力及參與意願。			
校 級 基 本 素 養			
A. 全球視野。 B. 資訊運用。 C. 洞悉未來。 D. 品德倫理。 E. 獨立思考。 F. 樂活健康。 G. 團隊合作。 H. 美學涵養。			
課程簡介	社會企業被視為兼具經濟發展與實現公義社會目標之載體。部分想擺脫對政府資源依賴的非營利組織或想發揮企業社會責任之營利優先的企業，也對社會企業產生興趣。因各國社會企業的發展系絡不同，學界或實務界對社會企業的觀點相異，雖形成紛雜現象，卻促成社會企業的多樣化。本課程將探討社會企業的內涵及相關議題，並透過企業、非營利組織與社會企業之比較，以及國內外案例的探討，以提升學生關懷社會、開創社會事業的興趣。		
	Social enterprise is a rapidly developing field in which entrepreneurs are using business methods to tackle social problems, improve communities, provide people access to employment and training, or help the environment. Social enterprises have a revenue source similar to private businesses and use that revenue to carry out their social mission. Through case study, lecture and student presentations this course will explore this emerging field. Students will learn what a social enterprise is and how it is the same as well as different from other types of business and NPOs.		

本課程教學目標與目標層級、校級基本素養相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「校級基本素養」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「校級基本素養」。單項教學目標若對應「校級基本素養」有多項時，則可填列多項「校級基本素養」。(例如：「校級基本素養」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	校級基本素養
1	1. 促進對社會企業和非營利組織、傳統企業之差異性的瞭解。 2. 探討成功社會企業的經營模式，瞭解其核心服務或產品與願景、目標的連結。 3. 促進學生關懷社會，以及參與社會企業的興趣。	1. To enhance understanding of the differences between social enterprises, traditional profit-maximizing commercial enterprise and the non-profit organizations. 2. To explore the business model of successful social enterprise for core products and/or services to achieve its vision and goals. 3. To Promote students to care for the community and involve in social enterprises.	C3	EG

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	1. 促進對社會企業和非營利組織、傳統企業之差異性的瞭解。 2. 探討成功社會企業的經營模式，瞭解其核心服務或產品與願景、目標的連結。 3. 促進學生關懷社會，以及參與社會企業的興趣。	講述、討論、問題解決	紙筆測驗、報告、出席狀況

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	106/09/18~ 106/09/24	課程介紹與上課要求	
2	106/09/25~ 106/10/01	社會企業定義與發展	
3	106/10/02~ 106/10/08	社會企業/企業/非營利組織之差異	

4	106/10/09~ 106/10/15	臺灣社會企業的發展	
5	106/10/16~ 106/10/22	臺灣社會企業之政策與法制環境之建構	
6	106/10/23~ 106/10/29	亞洲國家社會企業的發展	
7	106/10/30~ 106/11/05	歐美社會企業之差異	
8	106/11/06~ 106/11/12	社會企業與就業	
9	106/11/13~ 106/11/19	影片賞析	
10	106/11/20~ 106/11/26	期中考試週	
11	106/11/27~ 106/12/03	社會企業與創業	
12	106/12/04~ 106/12/10	社會企業與社會投資	
13	106/12/11~ 106/12/17	社會企業的營運模式	
14	106/12/18~ 106/12/24	社會企業與社會行銷	
15	106/12/25~ 106/12/31	社會企業的財務與績效	
16	107/01/01~ 107/01/07	臺灣社會企業案例分析-社會企業化型案例	
17	107/01/08~ 107/01/14	臺灣社會企業案例分析-社會化企業型案例	
18	107/01/15~ 107/01/21	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		1. 自編教材。 2. 黃德舜等著，2014，《社會企業管理》，臺北：指南。	
參考書籍		1. 何培均，2015，《有種生活風格，叫小鎮》，臺北：遠見天下文化。 2. 吳書榆譯，2014，《如何打造社會企業：以人為本的新商機，幸福經濟帶來大收益》，臺北：時報文化。 3. 社企流，2014，《社企力！社會企業=翻轉世界的變革力量。用愛創業，做好事又能獲利》，臺北：果力文化。 4. 胡哲生、梁瓊丹、卓秀足等，2013，《我們的小幸福、小經濟：9 個社會企業熱血追夢實戰故事》，臺北：新自然主義(股)公司。 5. 官有垣、陳錦棠、陸宛蘋、王仕圖，2012，《社會企業：台灣與香港的比較》，臺北：巨流圖書。	

批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）
學期成績 計算方式	◆出席率： 25.0 % ◆平時評量： % ◆期中評量： % ◆期末評量：35.0 % ◆其他〈學期報告〉：40.0 %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。