

淡江大學 106 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	個體經濟學	授課 教師	鄭東光 CHENG TUN-KUNG
	INTERMEDIATE MICROECONOMICS		
開課系級	經濟二A	開課 資料	必修 上學期 3學分
	TLYXB2A		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、厚植核心基礎精實進階專業。 二、激勵主動思考培養獨立分析。 三、活用專業知能接軌實務應用。 四、重視溝通協調強化團隊整合。 五、形塑國際視野培育公民意識。			
系（ 所 ） 核 心 能 力			
A. 掌握經濟專業的基本知識。 B. 對經濟現象或議題，具基本的解讀能力。 C. 瞭解經濟專業與財經實務的基本關連。 D. 具備基本經濟專業的溝通、整合能力。 E. 瞭解國際經濟的基本概況。 F. 瞭解經濟專業與福利議題的基本關連。			
課程簡介	“個體經濟學”的核心內容著眼於市場參與者的理性決策與互動，以及互動結果的均衡狀態。本課程共兩學期，上學期主要分析需求面的行為，下學期則以供給行為及均衡分析為主。上學期涵蓋的需求面主要議題包括：標準的最適消費理論，消費選擇的比較靜態分析，消費選擇的福利效果與效率分析，跨期的需求決策，不確定環境及資訊不對稱下的買方行為，行為經濟學入門...		
	The core contents of “Intermediate Microeconomics” investigates the rational decisions 、 interactions and quilibria of market participants. The first semester focuses mainly on demand behavior, the second semester deals with firm's behavior and market equilibrium analyses. Major topics in the first semester include: standard theory of optimal consumption, comparative statics of consumption, welfare and efficiency analysis of consumption, intertemporal consuming decisions, optimal choices under uncertainty or with asymmetric information, preliminary behavioral economics, etc.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	學生能夠充分掌握需求分析所需的基礎概念：預算限制、偏好與效用、效用函數與無異曲線、邊際效用與邊際替代率等。	Students can fully comprehend the fundamental concepts of demand analysis: budget constraints, preference and utility, indifference curve and utility functions, marginal utility and marginal rate of substitution...	C4	BF
2	學生不僅具備最適消費的圖解分析與數學推導的能力，也能進行後續相關的進階分析，如各種比較靜態分析、消費的福利效果與效率分配等。	In addition to the ability of doing basic graphical and mathematical analyses of optimal consuming decisions, students also know how to analyze advanced issues as comparative static analyses of demand, welfare effect and efficient allocation of consuming behavior, etc.	C4	BF
3	除了正確瞭解折現的概念，學生還能清楚掌握一些基本的跨期議題，如資產定價、最適資產組合、最適跨期消費決策等。	In addition to understand the concept of present discounting; students can also apply it to some basic relevant issues such as asset pricing, optimal portfolio, optimal intertemporal consumption decisions.	C4	BF
4	在熟悉不確定或/及資訊不對稱的分析架構後，學生能進一步解出相關基本議題中的最適解。	After being familiar with the analytical frameworks adopted in issues of uncertainty or asymmetric information, students can figure out the relevant optimal decisions.	C4	BF

5	簡介行為經濟學的主要特色、與主流經濟學的基本差異，以及一些支持行為經濟學觀點的例子。	A brief introduction of behavioral economics to highlight its characters and major discrepancies with orthodox economics.	C2	BF
6	透過期中考與期末考的筆試，對學生的學習成果，進行更完整的測試。	Midterms and final exam are served as more complete evaluations of students' learning effects.	C5	BF

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	學生能夠充分掌握需求分析所需的基礎概念：預算限制、偏好與效用、效用函數與無異曲線、邊際效用與邊際替代率等。	講述、討論、課堂問答	上課表現、課堂問答
2	學生不僅具備最適消費的圖解分析與數學推導的能力，也能進行後續相關的進階分析，如各種比較靜態分析、消費的福利效果與效率分配等。	講述、討論、課堂問答	上課表現、課堂問答
3	除了正確瞭解折現的概念，學生還能清楚掌握一些基本的跨期議題，如資產定價、最適資產組合、最適跨期消費決策等。	講述、討論、課堂問答	上課表現、課堂問答
4	在熟悉不確定或/及資訊不對稱的分析架構後，學生能進一步解出相關基本議題中的最適解。	講述、討論、課堂問答	上課表現、課堂問答
5	簡介行為經濟學的主要特色、與主流經濟學的基本差異，以及一些支持行為經濟學觀點的例子。	講述、討論、課堂問答	上課表現、課堂問答
6	透過期中考與期末考的筆試，對學生的學習成果，進行更完整的測試。	期中、期末考	紙筆測驗

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◆ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授 課 進 度 表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備 註
1	106/09/18~ 106/09/24	個體經濟學簡介	
2	106/09/25~ 106/10/01	消費行為分析的基礎—偏好與效用函數	
3	106/10/02~ 106/10/08	基本的需求分析(一)：效用極大化與最適消費選擇	
4	106/10/09~ 106/10/15	基本的需求分析(一)：效用極大化與最適消費選擇	
5	106/10/16~ 106/10/22	基本的需求分析(二)：比較靜態分析→替代效果與所得	
6	106/10/23~ 106/10/29	基本的需求分析(二)：比較靜態分析→替代效果與所得	
7	106/10/30~ 106/11/05	基本的需求分析(三)：消費上的替代與互補，需求的相關彈性	
8	106/11/06~ 106/11/12	基本的需求分析(四)：個人的消費福利與社會的分配效率	
9	106/11/13~ 106/11/19	基本的需求分析(四)：個人的消費福利與社會的分配效率	
10	106/11/20~ 106/11/26	期中考試週	
11	106/11/27~ 106/12/03	進階的需求分析(一)：跨期的最適選擇(資產定價、最適資產組合、跨期消費)	
12	106/12/04~ 106/12/10	進階的需求分析(一)：跨期的最適選擇(資產定價、最適資產組合、跨期消費)	

13	106/12/11~ 106/12/17	進階的需求分析(一)：跨期的最適選擇(資產定價、最適資產組合、跨期消費)	
14	106/12/18~ 106/12/24	進階的需求分析(二)：不確定與最適選擇(保險與投資)	
15	106/12/25~ 106/12/31	進階的需求分析(二)：不確定與最適選擇(保險與投資)	
16	107/01/01~ 107/01/07	進階的需求分析(三)：資訊不對稱與道德風險	
17	107/01/08~ 107/01/14	進階的需求分析(三)：資訊不對稱與道德風險	
18	107/01/15~ 107/01/21	期末考試週	
修課應 注意事項		不得喧嘩、不宜問而不答!	
教學設備		電腦、投影機、其它(黑板)	
教材課本		W. Nicholson and C. Snyder, Intermediate Microeconomics and its Application, 12 edition	
參考書籍		H. Varian, Intermediate Microeconomics, eighth edition.	
批改作業 篇數		篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆出席率： % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：35.0 % ◆其他〈出席與上課表現〉：15.0 %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	