

## 淡江大學 106 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	經濟學	授課 教師	陳柏儒 PO-LU CHEN
	ECONOMICS		
開課系級	經濟一 C	開課 資料	必修 上學期 2學分
	TLYXB1C		
系（所）教育目標			
<p>一、習得瞭解專業知識。</p> <p>二、有效學習自我規劃。</p> <p>三、植基理論契合實務。</p> <p>四、人際溝通團隊合作。</p> <p>五、分析問題提供建議。</p> <p>六、道德知覺全球公民。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 財務會計專業能力。</p> <p>B. 能理解企業管理基本學理知識。</p> <p>C. 能溝通協調並團隊合作共同完成企業管理專案。</p> <p>D. 基本統計理論能力。</p> <p>E. 專業知識應用能力。</p> <p>F. 掌握經濟專業的基本知識。</p> <p>G. 對經濟現象或議題，具基本的解讀能力。</p> <p>H. 學生具備共同課程專業知識。</p> <p>I. 學生能應用專業於實務。</p>			
課程簡介	<p>本課程為經濟學入門課程，經濟學為社會科學的一門，係研究個人、企業、政府與社會在面對各種資源限制下的選擇行為，本學期課程內容包括：經濟學與經濟課題、市場如何運作、消費行為之探討、廠商選擇行為與市場結構、市場均衡、福利與效率等。</p>		
	<p>This course is an introductory course in economics. As a social science, economics is the study of how economic agents choose to allocate scarce resources to satisfy their wants. The topics covered in this course include consumption choices, production decisions, market equilibrium, market structure, welfare and efficiency.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填):

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域: C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域: P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域: A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性:

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如: 認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如: 「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	有系統地簡介經濟學，使學生能夠瞭解經濟學的本質與內涵。	Letting students know the essential of Economics by providing a systematical introduction.	C2	FG
2	瞭解供需如何決定，與市場如何運作。	Understanding the concepts of market demand and market supply and how the market works.	C4	FG
3	瞭解市場均衡的定義與市場均衡如何變動。	Knowing what market equilibrium is and how it changes.	C4	FG
4	瞭解消費者與生產者的最適選擇模式。	Understanding how consumers and producers make optimal choices.	C4	FG
5	瞭解不同市場結構下的廠商決策與對應之市場均衡。	Understanding firms' behavior and corresponding market equilibrium in different market structures.	C4	FG
6	瞭解不同市場結構下的消費者與生產者的福利與市場效率。	Understanding the welfare of the consumer and the producer as well as the efficiency of the market in various market structures.	C5	FG

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	有系統地簡介經濟學，使學生能夠瞭解經濟學的本質與內涵。	講述、討論	紙筆測驗、實習課
2	瞭解供需如何決定，與市場如何運作。	講述、討論	紙筆測驗、實習課
3	瞭解市場均衡的定義與市場均衡如何變動。	講述、討論	紙筆測驗、實習課

4	瞭解消費者與生產者的最適選擇模式。	講述、討論	紙筆測驗、實習課
5	瞭解不同市場結構下的廠商決策與對應之市場均衡。	講述、討論	紙筆測驗、實習課
6	瞭解不同市場結構下的消費者與生產者的福利與市場效率。	講述、討論	紙筆測驗、實習課

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	106/09/18~ 106/09/24	經濟學概說	
2	106/09/25~ 106/10/01	供給、需求與彈性	
3	106/10/02~ 106/10/08	供給、需求與彈性	
4	106/10/09~ 106/10/15	供給、需求與彈性	
5	106/10/16~ 106/10/22	供給、需求與彈性	
6	106/10/23~ 106/10/29	消費者的選擇	
7	106/10/30~ 106/11/05	消費者的選擇	
8	106/11/06~ 106/11/12	生產與成本	
9	106/11/13~ 106/11/19	生產與成本	
10	106/11/20~ 106/11/26	期中考試週	

11	106/11/27~ 106/12/03	完全競爭市場	
12	106/12/04~ 106/12/10	完全競爭市場	
13	106/12/11~ 106/12/17	獨佔市場	
14	106/12/18~ 106/12/24	獨佔市場	
15	106/12/25~ 106/12/31	不完全競爭市場	
16	107/01/01~ 107/01/07	市場機能與政府干預	
17	107/01/08~ 107/01/14	市場機能與政府干預	
18	107/01/15~ 107/01/21	期末考試週	
修課應 注意事項	1.隨機抽點學生回答問題，抽點三次未到者，期末成績不予調分。 2.可能須配合系所規劃參加演講1-2次。		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	毛慶生等7人，經濟學，最新版（華泰）		
參考書籍	Bade & Parkin, Essential Foundations of Economics, 5th edition, 華泰書局 胡春田、巫和懋、霍德明、熊秉元，經濟學-21世紀全球視野，雙葉書局 2010 王國樑、吳中書、林建甫、蔡攀龍，經濟學概要，東華書局		
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率：            %   ◆平時評量：            %   ◆期中評量：40.0 % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈實習〉：20.0 %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： <a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處 首頁〈網址： <a href="http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php">http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php</a> 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>		