

淡江大學 106 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	運輸行銷管理與公共關係	授課 教師	王中允 CHUNG-YUNG WANG
	TRANSPORTATION MARKETING MANAGEMENT AND PUBLIC RELATIONS		
開課系級	運管四 P	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TLTXB4P		
系 (所) 教育目標			
<p>一、通曉運輸專業知識。</p> <p>二、熟悉運輸實務基本操作。</p> <p>三、善於口語表達與分組合作。</p> <p>四、掌握系統分析基本技能。</p> <p>五、重視運輸專業倫理。</p>			
系 (所) 核心能力			
<p>A. 具備運輸管理基礎知識。</p> <p>B. 熟悉實務導向之專業技能。</p> <p>C. 具備口語表達與分組合作能力。</p> <p>D. 具備系統分析基礎能力。</p> <p>E. 培養運輸倫理、人文關懷與國際視野。</p>			
課程簡介	本課程的內容將包括：運輸的特性說明、行銷管理的內容分析、技巧、方法、理論與應用，並了解公共關係的重要性，以及建立的技巧。		
	The content of this course will include: description of the characteristics of transport, content analysis of marketing management, techniques, methods, theories and applications, and the importance of public relations, as well as the establishment of skills.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填):

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域: C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域: P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域: A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性:

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如: 認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如: 「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	本課程的教學目標在於修課學生瞭解運輸行銷管理重要性，意義：技巧、方法、理論與應用，並了解公共關係的重要性，以及建立的技巧，以增進運輸事業服務品質，滿足運輸事業顧客的需要，提昇顧客滿意度，達到永續經營的目標。	The objective of this course will enable students to understand the importance of transport marketing management, meaning: skills, methods, theory and application, and understand the importance of public relations, as well as the establishment of skills to enhance the quality of transport services to meet the transport business customer demands, enhance customer satisfaction, to achieve the goal of sustainable development.	C2	AC

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	本課程的教學目標在於修課學生瞭解運輸行銷管理重要性，意義：技巧、方法、理論與應用，並了解公共關係的重要性，以及建立的技巧，以增進運輸事業服務品質，滿足運輸事業顧客的需要，提昇顧客滿意度，達到永續經營的目標。	講述、討論、賞析	紙筆測驗、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◆ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	106/09/18~ 106/09/24	課程說明	
2	106/09/25~ 106/10/01	運輸行銷管理概論	
3	106/10/02~ 106/10/08	運輸行銷管理概論	
4	106/10/09~ 106/10/15	運輸行銷管理環境	
5	106/10/16~ 106/10/22	運輸行銷管理環境	
6	106/10/23~ 106/10/29	運輸市場與定位	
7	106/10/30~ 106/11/05	運輸市場與定位	
8	106/11/06~ 106/11/12	運輸產品策略	
9	106/11/13~ 106/11/19	運輸產品策略	
10	106/11/20~ 106/11/26	期中考試週	
11	106/11/27~ 106/12/03	運輸價格策略	
12	106/12/04~ 106/12/10	運輸價格策略	

13	106/12/11~ 106/12/17	運輸通路策略	
14	106/12/18~ 106/12/24	運輸推廣策略	
15	106/12/25~ 106/12/31	運輸顧客關係管理	
16	107/01/01~ 107/01/07	運輸行銷新發展	
17	107/01/08~ 107/01/14	運輸行銷與公共關係	
18	107/01/15~ 107/01/21	期末考試週	
修課應 注意事項	同學上課請勿穿拖鞋，堅持穿拖鞋者請勿選修本課程。		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	李元恕編譯，Gary Armstrong, Philip Kotler著，行銷學，華泰文化，2014.		
參考書籍			
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：35.0 % ◆期末評量：35.0 % ◆其他〈 〉： %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		