

淡江大學 106 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	電子商務	授課 教師	陳振傑 CHEN-CHIEH CHEN
	ELECTRONIC COMMERCE		
開課系級	資管四 P	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TLMXB4P		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、精進資訊管理知能。 二、提升資訊科技專業。 三、獨立思考邏輯分析。 四、強化團隊合作能力。 五、重視企業資訊倫理。 六、培育全球化世界觀。			
系（ 所 ） 核 心 能 力			
A. 問題分析與關鍵思考。 B. 企業基礎與實務知識。 C. 資訊系統運用。 D. 程式設計。 E. 網路系統規劃。 F. 資料庫設計與管理。 G. 資訊系統分析、設計與整合。 H. 專案管理。			
課程簡介	懂跨境電子商務的新一代人才，將是未來企業發展的核心競爭力。年營業額上億的東京著衣，靠韓批女鞋網拍，營收破千萬的七年級夫妻檔，十八秒在網路上賣出一個包包的兩岸女包王，這些透過電子商務創業，開闢了連自己都想像不到的事業版圖。本課程引用資策會和政大商學院，在2015年舉辦的【千軍萬馬跨境電商創業營】，提供電子商務事業課程、開戶設店輔導、網站規畫設計及實際操作工具等項目，期許同學實際進行電子商務經營。		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	幫助學生在學習課程內，完成創業準備，快速進入電子商務的實務工作。協助同學們站上電子商務飛馬平台，奔向全世界！選定商品，馬上出貨。中國上淘寶、美國eBay先曝光，直擊海外市場，精準定位，東西合擊！		P6	AB

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	幫助學生在學習課程內，完成創業準備，快速進入電子商務的實務工作。協助同學們站上電子商務飛馬平台，奔向全世界！選定商品，馬上出貨。中國上淘寶、美國eBay先曝光，直擊海外市場，精準定位，東西合擊！	講述、討論、實作、問題解決、業界專家演講	實作、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養			
淡江大學校級基本素養		內涵說明	
◆	全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。	
◆	資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。	
◆	洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。	
◇	品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。	
◇	獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。	
◇	樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。	
◆	團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。	
◇	美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。	
授 課 進 度 表			
週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備 註
1	106/09/18~ 106/09/24	說明跨境電子商務之學習與輔導資源	
2	106/09/25~ 106/10/01	完成美國市場或大陸市場之線上學程學習 (I)	
3	106/10/02~ 106/10/08	完成美國市場或大陸市場之線上學程學習 (II)	
4	106/10/09~ 106/10/15	完成欲販售之商品設定企劃 (I)	
5	106/10/16~ 106/10/22	完成欲販售之商品設定企劃 (II)	
6	106/10/23~ 106/10/29	專家指導、討論商品設定企劃	
7	106/10/30~ 106/11/05	完成商品行銷規劃書	
8	106/11/06~ 106/11/12	專家指導、討論商品行銷規劃書	
9	106/11/13~ 106/11/19	舉辦供應鏈廠商媒合會議	繳交期中報告：商品行銷規劃書 (取代期中考)
10	106/11/20~ 106/11/26	期中考試週	
11	106/11/27~ 106/12/03	完成美國或大陸電子商務平台註冊與登錄	
12	106/12/04~ 106/12/10	完成商品於電子商務平台上架	

13	106/12/11~ 106/12/17	營運拓展輔導	
14	106/12/18~ 106/12/24	客戶服務輔導	
15	106/12/25~ 106/12/31	專家線上輔導	
16	107/01/01~ 107/01/07	分組期末報告	
17	107/01/08~ 107/01/14	分組期末報告	繳交期末報告；分組期 末報告 (取代期末考)
18	107/01/15~ 107/01/21	期末考試週	
修課應 注意事項		* 期中評量：繳交商品行銷規劃書 (取代期中考) * 期末評量：繳交分組期末報告 (取代期末考)	
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		無	
參考書籍		* 美國市場的電商經營： https://www.tibame.com (進入首頁後，點選學程，點選千軍萬馬跨境電商創業營-電商創業學程，點選線上課費用，點選美國市場的電商經營；請註冊後查看完整內容) * 中國市場的電商經營： https://www.tibame.com (進入首頁後，點選學程，點選千軍萬馬跨境電商創業營-電商創業學程，點選線上課費用，點選中國市場的電商經營；請註冊後查看完整內容) * 商業週刊，1531期，3/20/2017~3/26/2017，全面解讀新零售，from page 80 ...	
批改作業 篇數		篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：30.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈 〉： %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	