

淡江大學 106 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	經濟學	授課 教師	李鈞元 LEE CHUN-YUAN
	ECONOMICS		
開課系級	資管二B	開課 資料	必修 上學期 2學分
	TLMXB2B		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、習得瞭解專業知識。 二、有效學習自我規劃。 三、植基理論契合實務。 四、人際溝通團隊合作。 五、分析問題提供建議。 六、道德知覺全球公民。			
系（ 所 ） 核 心 能 力			
A. 財務會計專業能力。 B. 能理解企業管理基本學理知識。 C. 能溝通協調並團隊合作共同完成企業管理專案。 D. 基本統計理論能力。 E. 專業知識應用能力。 F. 掌握經濟專業的基本知識。 G. 對經濟現象或議題，具基本的解讀能力。 H. 學生具備共同課程專業知識。 I. 學生能應用專業於實務。			
課程簡介	本課程包括個體及總體兩個部份。前者說明如何從個別的家計單位及廠商之行為，導出整個市場之需求及供給，進而討論某一市場之均衡；後者則介紹國民所得、通貨膨脹及失業之意義及衡量方式，並且討論整個經濟體系之運作及政府在經濟體系中所扮演之角色。		
	This course presents the following topics: Individual economy includes price and theory of supply and demand, analysis of acts consumers, theories of production, structure of costs, structure of markets, and supply and demand of production factors. Collective economy is the study of national income, inflation, and unemployment.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	理解消費者及生產者如何決策。	Realizing a consumer's and a producer's process of making decisions.	C2	FG
2	理解市場，特別是各類型產品市場，如何運作。	Realizing the operation of goods markets.	C3	FG
3	理解國民所得、通貨膨脹及失業之意義及衡量方式。	Realizing the meaning and the measurement of national income, inflation, and unemployment.	C2	FG
4	理解整個經濟體系之運作及政府在經濟體系中所扮演之角色。	Realizing the operation of the whole economic system and realizing the role which the government plays in this syetem.	C3	FG
5	使用圖形及數學探討經濟問題。	Using figures and mathematics to investigate economic issues.	C4	G
6	熟悉常用之專有名詞。	Being familiar with terminologies in common use.	C1	F

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	理解消費者及生產者如何決策。	講述、討論	紙筆測驗、上課表現
2	理解市場，特別是各類型產品市場，如何運作。	講述、討論	紙筆測驗、上課表現
3	理解國民所得、通貨膨脹及失業之意義及衡量方式。	講述、討論	紙筆測驗、上課表現
4	理解整個經濟體系之運作及政府在經濟體系中所扮演之角色。	講述、討論	紙筆測驗、上課表現
5	使用圖形及數學探討經濟問題。	講述、討論	紙筆測驗、上課表現

6	熟悉常用之專有名詞。	講述、討論	紙筆測驗、上課表現
---	------------	-------	-----------

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授 課 進 度 表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備 註
1	106/09/18~ 106/09/24	課程簡介，經濟問題與經濟觀念	
2	106/09/25~ 106/10/01	經濟問題與經濟觀念	
3	106/10/02~ 106/10/08	供需均衡與彈性，實習放假一天（中秋節）	
4	106/10/09~ 106/10/15	正課放假一天（國慶日）	
5	106/10/16~ 106/10/22	供需均衡與彈性，市場機能與政府干預	
6	106/10/23~ 106/10/29	市場機能與政府干預	
7	106/10/30~ 106/11/05	消費者與生產者的決策	
8	106/11/06~ 106/11/12	消費者與生產者的決策	
9	106/11/13~ 106/11/19	消費者與生產者的決策	
10	106/11/20~ 106/11/26	期中考試週	
11	106/11/27~ 106/12/03	競爭與獨占	
12	106/12/04~ 106/12/10	競爭與獨占	

13	106/12/11~ 106/12/17	競爭與獨占	
14	106/12/18~ 106/12/24	外部性與公共財	
15	106/12/25~ 106/12/31	外部性與公共財	
16	107/01/01~ 107/01/07	國際貿易	
17	107/01/08~ 107/01/14	國際貿易	
18	107/01/15~ 107/01/21	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		經濟學（第 5 版），張清溪、許嘉棟、劉鶯釗與吳聰敏 合著	
參考書籍			
批改作業 篇數		篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）	
學期成績 計算方式		◆出席率： % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：40.0 % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈 〉： %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	