

淡江大學 106 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	經濟學	授課 教師	蔡明芳 TSAI, MING-FANG
	ECONOMICS		
開課系級	管科系一 B	開課 資料	必修 上學期 2學分
	TLGXB1B		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、習得瞭解專業知識。 二、有效學習自我規劃。 三、植基理論契合實務。 四、人際溝通團隊合作。 五、分析問題提供建議。 六、道德知覺全球公民。			
系（ 所 ） 核 心 能 力			
A. 財務會計專業能力。 B. 能理解企業管理基本學理知識。 C. 能溝通協調並團隊合作共同完成企業管理專案。 D. 基本統計理論能力。 E. 專業知識應用能力。 F. 掌握經濟專業的基本知識。 G. 對經濟現象或議題，具基本的解讀能力。 H. 學生具備共同課程專業知識。 I. 學生能應用專業於實務。			
課程簡介	本課程擬介紹經濟觀念及基本分析模型。本課程將適度地引用一些時事做為例證，以顯示經濟分析的實務面。		
	This course introduces the general concepts of economics, and the basic analysis of consumer behavior and that of firm's behavior.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、
C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、
P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、
A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。
(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	培養學生經濟分析能力	to help the students to understand the issue on economic	C2	FG

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	培養學生經濟分析能力	講述	紙筆測驗

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◆ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◇ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◆ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◆ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授 課 進 度 表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備 註
1	106/09/18~ 106/09/24	introduction	
2	106/09/25~ 106/10/01	供給、需求	
3	106/10/02~ 106/10/08	供給、需求	
4	106/10/09~ 106/10/15	彈性	
5	106/10/16~ 106/10/22	彈性	
6	106/10/23~ 106/10/29	市場機能與政府干預	
7	106/10/30~ 106/11/05	市場機能與政府干預	
8	106/11/06~ 106/11/12	消費者的選擇	
9	106/11/13~ 106/11/19	消費者的選擇	
10	106/11/20~ 106/11/26	期中考試週	
11	106/11/27~ 106/12/03	外部成本與外部利益	
12	106/12/04~ 106/12/10	公共財	

13	106/12/11~ 106/12/17	生產與成本	
14	106/12/18~ 106/12/24	生產與成本	
15	106/12/25~ 106/12/31	完全競爭市場	
16	107/01/01~ 107/01/07	完全競爭市場/獨占	
17	107/01/08~ 107/01/14	獨占	
18	107/01/15~ 107/01/21	期末考試週	
修課應 注意事項	1.上課點名五次未到,平時成績以零分記 2.上課接手機者,平時成績以零分記 3.上課講話影響班級上課情緒者以當天班級上課人數乘上0.5分為講話者當天應被扣之學期總分 4.平時成績計算方式:上課參與或回答問題表現良好才可以獲得學期總分20分 5.此評量方式若有任何問題可以在第一堂課提出修正,若無則以此為評分依據 6.再次重申 非到課或全勤就會pass 7.一般事假或病假請假次數也會納入平時成績的考量 8.請勿以筆記作為考試依據 應熟讀課本找出問題 有任何問題可與我討論 9. 本課程之上課進度可能依當下所發生之重要經濟事件機動調整 10.上課不可使用盜版教科書 該課程為重要基礎課程 考試以問答題為主 若前面學不好 期末考後認真仍有機會 同學切勿灰心		
教學設備	(無)		
教材課本	Foundations of economics 5/e by Bade and Parkin 新月代理 中文參考 經濟學理論與實際,張清溪等 著 翰蘆書局 第六版		
參考書籍	一學就會! 好看、好懂、好好笑的個體經濟學漫畫入門 / 葛蘭帝.克萊恩(Grady Klein), 優倫.鮑曼(Yoram Bauman)著 ; 陳重亨譯 2010/財信出版 不公平的代價: 破解階級對立的金權結構 The Price of Inequality: How Today's Divided Society Endangers Our Future/ Joseph E. Stiglitz, 天下雜誌出版 2013 成與敗 How Asia Works 八旗文化		
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率: 10.0 % ◆平時評量: 10.0 % ◆期中評量: 30.0 % ◆期末評量: 30.0 % ◆其他〈平時成績(出席與上課情況)〉: 20.0 %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址: http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址: http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		