

淡江大學 106 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	國際行銷學	授課 教師	張勝雄 SHENG-HSIUNG CHANG
	INTERNATIONAL MARKETING		
開課系級	國企系經營三A	開課 資料	必修 單學期 3學分
	TLFAB3A		
系（所）教育目標			
<p>一、透過「樸實剛毅」的教育理念，期望學生能「生活儉樸」、「做事務實」、「為人剛正」、「意志堅決」。</p> <p>二、注重專業與生活教育的相互配合，促進德、智、體、群、美五育均衡發展，以達成「心靈卓越」的核心價值。</p> <p>三、審視國內外經濟情勢的演變，培訓具備「國際經貿」與「國際企業」的專業知識。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 培訓具有國際經貿、國際企業之通才能力。</p> <p>B. 培訓具有國際化、未來化、資訊化之通才能力。</p> <p>C. 培訓具有分析國內外經濟情勢演變之能力。</p> <p>D. 培訓具有行銷與財務管理之能力。</p>			
課程簡介	<p>本課程包括五個部分，第一部分介紹國際行銷的基本觀念；第二部分介紹國際行銷面對的環境，包括文化、政治、法律、科技及經濟環境；第三部分介紹國際策略，包括國際市場進入程序、國際市場區隔、國際市場進入模式選擇；第四部分重心放在發展國際行銷組合，包括國際產品、國際通路、國際推廣及國際訂價；第五部分重點放在國際行銷組織結構。</p>		
	<p>Under this globalized world, business activities are evolved across borders in a frequent manner. Based on this, business majors nowadays will face a more competitive environment when they graduate. Based on this, students are required to have essential knowledge regarding to international marketing.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填):

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性:

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1		This course aims to teach essential knowledge of international marketing. Students are suggested to have essential knowledge regarding to international business and marketing before choose this course.	C3	ABCD

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1		講述、討論、賞析、模擬、問題解決	紙筆測驗、實作、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◆ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◆ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◆ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	106/09/18~ 106/09/24	Course Introduction	
2	106/09/25~ 106/10/01	國際行銷概論	team building
3	106/10/02~ 106/10/08	國際經濟、政治與法律/國際文化環境	
4	106/10/09~ 106/10/15	演講校外嘉賓	10%
5	106/10/16~ 106/10/22	作業:小孩不笨	10%
6	106/10/23~ 106/10/29	國際市場機會與行銷研究國際市場區隔與定位	
7	106/10/30~ 106/11/05	國際策略與國家競爭優勢	
8	106/11/06~ 106/11/12	國際市場進入策略	
9	106/11/13~ 106/11/19	考前複習	
10	106/11/20~ 106/11/26	期中考試週	
11	106/11/27~ 106/12/03	國際產品策略/國際品牌策略	
12	106/12/04~ 106/12/10	國際通路策略	

13	106/12/11~ 106/12/17	期末報告	
14	106/12/18~ 106/12/24	期末報告	
15	106/12/25~ 106/12/31	期末報告	
16	107/01/01~ 107/01/07	期末報告	
17	107/01/08~ 107/01/14	期末報告	
18	107/01/15~ 107/01/21	期末考試週	
修課應 注意事項	TBA		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	國際行銷學:建構全球行銷能力 5/e (前程文化2016)		
參考書籍	國際行銷暨1000題庫 10/e(前程文化)		
批改作業 篇數	2 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：10.0 % ◆期中評量：20.0 % ◆期末評量：20.0 % ◆其他〈assignments & presen〉：40.0 %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		