

淡江大學 106 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	供應鏈管理	授課 教師	劉菊梅 LIU, CHU-MEI
	SUPPLY CHAIN MANAGEMENT		
開課系級	國企系經管二A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TLFAB2A		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、透過「樸實剛毅」的教育理念，期望學生能「生活儉樸」、「做事務實」、「為人剛正」、「意志堅決」。 二、注重專業與生活教育的相互配合，促進德、智、體、群、美五育均衡發展，以達成「心靈卓越」的核心價值。 三、審視國內外經濟情勢的演變，培訓具備「國際經貿」與「國際企業」的專業知識。			
系（ 所 ） 核 心 能 力			
A. 培訓具有國際經貿、國際企業之通才能力。 B. 培訓具有國際化、未來化、資訊化之通才能力。 C. 培訓具有分析國內外經濟情勢演變之能力。 D. 培訓具有行銷與財務管理之能力。			
課程簡介	供應鏈管理是利用一連串有效率的方法，來整合供應商、製造商、倉庫和商店，以在一個適當的地區及適當的時間下製造適當數量的商品與服務，期望在一個令人滿意的服務水準下，使整個供應鏈系統的成本最小化。因此本課程將以課堂講授、個案討論來瞭解全球供應連運作實務與管理方法。		
	Supply chain management is a set of approaches utilized to efficiently integrate suppliers, manufacturers, warehouses, and stores, so that the merchandise is produced and distributed at the right quantities, to the right locations, and at the right time, in order to minimize systemwide costs while satisfying service level requirements. The course is going to provide student the concept of SCM and an understanding of SCM operation practice and management in business through lectures and cases study.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。
(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	1. 瞭解供應鏈管理的原理與程序	1. Understand the Concept and process of SCM	C2	AB
2	2. 瞭解與應用供應鏈管理的相關知識與策略	2. Understand the knowledge and strategies in SCM	C2	AB
3	3. 瞭解產業發展與實務個案討論	3. Understand the development of industry of SCM and Cases Study	C3	AB

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	1. 瞭解供應鏈管理的原理與程序	講述、討論	紙筆測驗、報告、上課表現
2	2. 瞭解與應用供應鏈管理的相關知識與策略	講述、討論	紙筆測驗
3	3. 瞭解產業發展與實務個案討論	講述、討論	報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養			
淡江大學校級基本素養		內涵說明	
◆	全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。	
◆	資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。	
◆	洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。	
◆	品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。	
◆	獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。	
◇	樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。	
◆	團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。	
◇	美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。	
授 課 進 度 表			
週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備 註
1	106/09/18~ 106/09/24	商業通路與管理	
2	106/09/25~ 106/10/01	供應鏈管理概論	
3	106/10/02~ 106/10/08	物流策略規劃	
4	106/10/09~ 106/10/15	需求管理	
5	106/10/16~ 106/10/22	顧客服務與品質管理	
6	106/10/23~ 106/10/29	供應鏈物流網路與設施區位規劃	
7	106/10/30~ 106/11/05	供應鏈物流網路與設施區位規劃	
8	106/11/06~ 106/11/12	個案討論	
9	106/11/13~ 106/11/19	個案討論	
10	106/11/20~ 106/11/26	期中考試週	
11	106/11/27~ 106/12/03	訂單履行與管理系統	
12	106/12/04~ 106/12/10	運輸系統與決策	

13	106/12/11~ 106/12/17	存貨控制與決策	
14	106/12/18~ 106/12/24	全球運壽管理、第三方物流與國際物流	
15	106/12/25~ 106/12/31	物流績效衡量	
16	107/01/01~ 107/01/07	期末報告	
17	107/01/08~ 107/01/14	期末報告	
18	107/01/15~ 107/01/21	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		供應鏈物流管理，蘇雄義、鄭樹人、游兆鵬編著	
參考書籍		Design and Managing the Supply Chain: Concepts, Strategies and Case Studies, by Simchi-Levi et.al. McGraw-Hill . Logistic Mangement, Taiwan Association of Logistics Management	
批改作業 篇數		篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）	
學期成績 計算方式		◆出席率： 20.0 % ◆平時評量： % ◆期中評量：40.0 % ◆期末評量： % ◆其他〈期末報告成績〉：40.0 %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	