

淡江大學 106 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	產業經濟學導論	授課 教師	高國峯 KAO, KUO-FENG
	INTRODUCTION TO INDUSTRIAL ECONOMICS		
開課系級	產經三 B	開課 資料	必修 單學期 3學分
	TLEXB3B		

系（所）教育目標

- 一、奠定產業經濟專業。
- 二、強化多元知識學習。
- 三、培養研究分析能力。
- 四、提升品德倫理修養。
- 五、拓展全球宏觀視野。
- 六、鍛造產業領導人才。

系（所）核心能力

- A. 能具備產業經濟學相關領域之專業知識。
- B. 能利用課程理論針對時事進行分析。
- C. 能具備跨領域之多元專業知識與終身學習的能力。
- D. 能具備學術深造的潛力。
- E. 能將經濟理論與實務結合，以提升競爭力。

課程簡介

產業經濟學旨在討論經濟體系內產業之結構、分析廠商之行為，及產業結構與廠商行為之關係。同時亦討論足以影響廠商行為及整體經濟績效之政府政策與法令等。

This course aims to introduce how the market structure and the interaction of the firms affect the economics as a whole. Moreover, we will also introduce some government policies and their feedbacks on firms' behaviors and social welfare.

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	產業經濟學旨在討論經濟體系內產業之結構、分析廠商之行為，及產業結構與廠商行為之關係。同時亦討論足以影響廠商行為及整體經濟績效之政府政策與法令等。	This course aims to introduce how the market structure and the interaction of the firms affect the economics as a whole. Moreover, we will also introduce some government policies and their feedbacks on firms' behaviors and social welfare.	C2	AB

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	產業經濟學旨在討論經濟體系內產業之結構、分析廠商之行為，及產業結構與廠商行為之關係。同時亦討論足以影響廠商行為及整體經濟績效之政府政策與法令等。	講述、討論	紙筆測驗、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	106/09/18~ 106/09/24	Overview	
2	106/09/25~ 106/10/01	The Firm and Cost	
3	106/10/02~ 106/10/08	Competition	
4	106/10/09~ 106/10/15	Monopolies, Monopsonies, and Dominant Firms	
5	106/10/16~ 106/10/22	Cartels	
6	106/10/23~ 106/10/29	Oligopoly	
7	106/10/30~ 106/11/05	Oligopoly	
8	106/11/06~ 106/11/12	Product Differentiation and Monopolistic Competition	
9	106/11/13~ 106/11/19	Industry Structure and Performance	
10	106/11/20~ 106/11/26	期中考試週	
11	106/11/27~ 106/12/03	Price Discrimination	
12	106/12/04~ 106/12/10	Advanced Topics in Pricing	

13	106/12/11~ 106/12/17	Strategic Behavior	
14	106/12/18~ 106/12/24	Vertical Integration and Vertical Restrictions	
15	106/12/25~ 106/12/31	分組報告與討論	
16	107/01/01~ 107/01/07	分組報告與討論	
17	107/01/08~ 107/01/14	分組報告與討論	
18	107/01/15~ 107/01/21	期末考試週	
修課應 注意事項	報告為課堂報告，目前規劃為三人一組，主題將以產業結構分析為主要方向。		
教學設備	(無)		
教材課本	Carlton and Perloff (2015), Modern Industrial Organization, 4E, Pearson.		
參考書籍	相關文獻與報章雜誌 Pepall, Richards, Norman (2011), Contemporary Industrial Organization: A Quantitative Approach, John Welly and Sons.		
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： % ◆平時評量： % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈報告(20%)與課堂表現(10%)〉：30.0 %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		