

淡江大學 106 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	全球企業經營趨勢與策略	授課 教師	蘇美惠 SU MEI-HUI
	GLOBAL BUSINESS : MAGATRENDS & STRATEGIES		
開課系級	產經三 P	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TLEXB3P		
系 (所) 教育目標			
<p>一、奠定產業經濟專業。</p> <p>二、強化多元知識學習。</p> <p>三、培養研究分析能力。</p> <p>四、提升品德倫理修養。</p> <p>五、拓展全球宏觀視野。</p> <p>六、鍛造產業領導人才。</p>			
系 (所) 核心能力			
<p>A. 能具備產業經濟學相關領域之專業知識。</p> <p>B. 能利用課程理論針對時事進行分析。</p> <p>C. 能具備跨領域之多元專業知識與終身學習的能力。</p> <p>D. 能具備學術深造的潛力。</p> <p>E. 能將經濟理論與實務結合，以提升競爭力。</p>			
課程簡介	學習國際企業管理概念、全球經營策略，並搭配國際知名企業相關案例；透過國際知名企業案例研討與報告撰寫，建立全球企業經營趨勢與策略知識。		
	Learning international business management and global business strategy. Through international well-known enterprise case studies and report writing, the establishment of global business trends and strategic knowledge.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、
C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、
P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、
A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，
惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」
對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應
「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。
(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	培養學生國際企業管理之基本知識	Learning the concept of international business management	C4	AE
2	學習全球化趨勢與策略實務知識	global business trends and strategy case study	C3	AE

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	培養學生國際企業管理之基本知識	講述、討論、實作	實作、報告、上課表現
2	學習全球化趨勢與策略實務知識	講述、討論、賞析、實作	實作、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	106/09/18~ 106/09/24	課程介紹、大綱與評分說明	
2	106/09/25~ 106/10/01	全球化企業之面臨的環境、分組	
3	106/10/02~ 106/10/08	中秋節放假	
4	106/10/09~ 106/10/15	國際市場進入策略與潛力分析	
5	106/10/16~ 106/10/22	全球化企業綠色趨勢案例介紹-歐萊德	
6	106/10/23~ 106/10/29	企業全球策略方法與效益	
7	106/10/30~ 106/11/05	期中報告Part 1 (1-4組)	
8	106/11/06~ 106/11/12	期中報告Part 2 (5-8組)	
9	106/11/13~ 106/11/19	期中報告Part 3 (9-12組)	
10	106/11/20~ 106/11/26	期中考試週	
11	106/11/27~ 106/12/03	循環經濟與全球化供應鏈體系	
12	106/12/04~ 106/12/10	經營創新模式	

13	106/12/11~ 106/12/17	創新策略與價值	
14	106/12/18~ 106/12/24	案例研討-美國童裝線上出租個案	
15	106/12/25~ 106/12/31	期末報告Part 1 (9-12組)	
16	107/01/01~ 107/01/07	期末報告Part 2 (5-8組)	
17	107/01/08~ 107/01/14	期末報告Part 3 (1-4組)	
18	107/01/15~ 107/01/21	期末考試週	
修課應 注意事項	<p>1. 期中報告由各組自行選定知名國際企業全球拓展案例介紹。報告大綱由老師第一堂課給定。</p> <p>2. 期末報告由各組自行選定國際企業新興發展趨勢相關題目，進行專題報告。報告大綱由老師給定。</p> <p>3. 上台報告組別請於報告當天將書面報告(ppt檔：每張二頁、雙面印刷)交給老師。</p> <p>4. 上課進度依學習情況調整；上課嚴禁交談，違者視為未出席。</p> <p>5. 本學期點名方式原則上依照學校規定，課堂出席與發言評分依據為參與個案報告討論之積極度。</p>		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	<p>于卓民，國際企業：環境與管理 4/e, 2014, 華泰文化</p> <p>徐中琦，國際企業經營策略, 2005, 華泰文化</p>		
參考書籍			
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	<p>◆出席率： 5.0 % ◆平時評量：15.0 % ◆期中評量：30.0 %</p> <p>◆期末評量：30.0 %</p> <p>◆其他〈期中期末報告口試〉：20.0 %</p>		
備考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址：http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php〉業務連結「教師教學計畫表上傳下載」進入。</p> <p>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p>		