

淡江大學 106 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	供應鏈管理	授課 教師	羅惠瓊 LO HUI-CHIUNG
	SUPPLY CHAIN MANAGEMENT		
開課系級	企管四 P	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TLCXB4P		
系（所）教育目標			
<p>一、熟悉專業知能。</p> <p>二、訓練實務知能。</p> <p>三、培養團隊精神。</p> <p>四、深化專業倫理。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 能理解企業管理基本學理知識。</p> <p>B. 能撰寫企畫書，並善用資訊科技進行資料蒐集、分析與統整。</p> <p>C. 能溝通協調並團隊合作共同完成企業管理專案。</p> <p>D. 能整合管理與科技知能解決企業管理相關問題。</p> <p>E. 能認同職業倫理與社會責任觀念。</p> <p>F. 能運用外語增進管理專業成長。</p>			
課程簡介	<p>本課程將介紹供應鏈管理的基本概念與營運模式，其目的在培養學生具備供應鏈管理相關課題規劃、設計、執行的知識與技能。課程內容包含供應鏈管理之沿革、策略、物流網路設計、生產規劃、倉儲、配銷、資訊、績效評量與協同模式之推行。同時輔以許多最佳實務案例解說，經由理論與個案講授，使學生將能充分瞭解供應鏈管理的運作模式與成員間的協作關係，期望未來協助企業發展降低產銷成本，以及快速回應市場需求的營運系統。</p>		
	<p>In this course, students will learn concepts related to the design, evaluation, and performance of supply chain systems, developed through an exploration of contemporary practice and research, focusing on current modeling approaches, analytical frameworks, and case studies.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	教導學生供應鏈管理基本理論與應用實務的專業能力。	Teach students the fundamental principles of supply chain management and its practical application.	C2	AC
2	培養學生具備獨立思考與創新能力。	Provide students with independent thinking and creativity ability.	C2	A
3	訓練學生具有組織能力、溝通技術與協調合作能力。	Train students with organization ability, communication and coordination skills.	C3	AC

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	教導學生供應鏈管理基本理論與應用實務的專業能力。	講述、討論、模擬、參訪	紙筆測驗、報告、上課表現
2	培養學生具備獨立思考與創新能力。	討論、參訪	報告
3	訓練學生具有組織能力、溝通技術與協調合作能力。	講述、討論、參訪	報告

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◆ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◆ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	106/09/18~ 106/09/24	課程介紹	
2	106/09/25~ 106/10/01	供應鏈管理導論	
3	106/10/02~ 106/10/08	供應鏈管理導論	
4	106/10/09~ 106/10/15	需求預測&力山個案	
5	106/10/16~ 106/10/22	供應鏈之存貨管理	
6	106/10/23~ 106/10/29	供應鏈之存貨管理 &beer game	
7	106/10/30~ 106/11/05	資訊的價值	
8	106/11/06~ 106/11/12	物流網路規劃	
9	106/11/13~ 106/11/19	企業參訪或專題演講	
10	106/11/20~ 106/11/26	期中考試週	
11	106/11/27~ 106/12/03	供應鏈策略	
12	106/12/04~ 106/12/10	策略聯盟	

13	106/12/11~ 106/12/17	協調一致的產品與供應鏈設計	
14	106/12/18~ 106/12/24	供應合約	
15	106/12/25~ 106/12/31	聰明訂價	
16	107/01/01~ 107/01/07	Group Presentation	
17	107/01/08~ 107/01/14	Group Presentation	
18	107/01/15~ 107/01/21	期末考試週	
修課應 注意事項	課程部份單元可能使用遠距教學。		
教學設備	電腦、投影機、其它(遠距教學平台、啤酒遊戲軟體)		
教材課本	Simchi-Levi, P. Kaminsky, and E. Simchi-Levi著, 何應欽譯(2013), 供應鏈之設計與管理, 3e。(普林斯頓代理)		
參考書籍	<p>Coyle著, 褚志鵬等譯(2009), 供應鏈管理 (Managing Supply Chains: A Logistics Approach, 8e), 華泰文化。</p> <p>Bowersox, D. J., D. J. Closs and M. B. Cooper (2007), Supply Chain Logistics Management, McGraw Hill, 2nd ed. (新月圖書代理)</p> <p>Chopra, S. and P. Meindl (2007), Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation. Prentice Hall, Upper Saddle River, NJ, 3rd ed. (新月圖書代理)</p> <p>王孔政、褚志鵬(2007), 供應鏈管理, 初版, 華泰文化。</p> <p>蘇雄義(2007), 物流與運籌管理—觀念、機能、整合, 三版, 華泰文化</p> <p>王立志(2006), 系統化運籌與供應鏈管理, 滄海書局。</p> <p>馬士華譯(2005), 供應鏈管理, 中國人民大學出版社。(偉碩文化代理)</p> <p>其他相關期刊論文及補充資料。</p> <p>甘卫華(2012), 逆向物流, 北京大學出版社。</p> <p>Fawcett, Ellram, and Ogden著, 中華民國物流協會審訂, 馮遠耀等編譯(2012), 供應鏈管理—從願景到實現, 全華圖書。</p>		
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	<p>◆出席率： % ◆平時評量：50.0 % ◆期中評量：10.0 %</p> <p>◆期末評量：40.0 %</p> <p>◆其他〈 〉： %</p>		
備 考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址：http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php〉業務連結「教師教學計畫表上傳下載」進入。</p> <p>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p>		