

淡江大學 106 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	策略管理	授課 教師	張雍昇 CHANG, YONG-SHENG
	STRATEGIC MANAGEMENT		
開課系級	企管四 B	開課 資料	必修 單學期 3學分
	TLCXB4B		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、熟悉專業知能。 二、訓練實務知能。 三、培養團隊精神。 四、深化專業倫理。			
系（ 所 ） 核 心 能 力			
A. 能理解企業管理基本學理知識。 B. 能撰寫企畫書，並善用資訊科技進行資料蒐集、分析與統整。 C. 能溝通協調並團隊合作共同完成企業管理專案。 D. 能整合管理與科技知能解決企業管理相關問題。 E. 能認同職業倫理與社會責任觀念。 F. 能運用外語增進管理專業成長。			
課程簡介	策略管理旨在討論有關決定組織未來方向的決策，並如何有效執行。策略管理將提及有關組織結構、資源與能力，以及廠商的策略性定位，以創造、獲取與維持競爭優勢。該門課程主要是希望協助學生具備策略管理的核心概念、架構，以及分析與技術，進而為企業做出更好的決策。除了學習有關策略管理的理論外，個案分析將有助於將企業所發生的實際例子與課本內容相結合。		
	Strategic management addresses the organizational structure, resources & capabilities, and strategic positioning of the firm to create, capture, and sustain competitive advantage. In addition to studying theory and practice of strategic management, case presentations will provide you with simulated real world experience and practice in integrating the material we studied in the textbook.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	藉由本課程將可以學習到：第一、了解廠商如何獲取與維持競爭優勢。第二、分析企業處境並規劃策略。第三、有效執行策略。	In this course, you will develop your skills at: first, understanding how firms gain and sustain competitive advantage; second, analyzing strategic business situations and formulating strategy; and third, implementing strategy and organizing the firm for strategic success.	C4	ACD

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	藉由本課程將可以學習到：第一、了解廠商如何獲取與維持競爭優勢。第二、分析企業處境並規劃策略。第三、有效執行策略。	講述、討論、賞析、模擬、實作、問題解決	紙筆測驗、實作、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授 課 進 度 表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備 註
1	106/09/18~ 106/09/24	Course overview	9/19 9/20
2	106/09/25~ 106/10/01	Leadership, strategy, and competitive advantage	9/26 9/27
3	106/10/02~ 106/10/08	Opportunities and threats— analyzing the external environment	10/3 10/4 (中秋節放假)
4	106/10/09~ 106/10/15	Competencies and profitability analyzing internal resources + 個案1	10/10 (雙十放假) 10/11
5	106/10/16~ 106/10/22	Strategy functional level + 個案2	10/17 10/18
6	106/10/23~ 106/10/29	Strategy business level + 個案3	10/24 10/25
7	106/10/30~ 106/11/05	Industry environment and business— level strategy + 個案4	10/31 11/1
8	106/11/06~ 106/11/12	Technology + 個案5	11/7 11/8
9	106/11/13~ 106/11/19	Global strategy + review	11/14 11/15
10	106/11/20~ 106/11/26	期中考試週	
11	106/11/27~ 106/12/03	Strategy at the corporate level + 個案6	11/28 11/29
12	106/12/04~ 106/12/10	Corporate diversification strategy + 個案7	12/5 12/6

13	106/12/11~ 106/12/17	Performance and governance + 個案8	12/12 12/13
14	106/12/18~ 106/12/24	Corporate strategy across countries and industries + 個案9&10	12/19 12/20
15	106/12/25~ 106/12/31	個案寫作與應用 + 個案討論 (一)	12/26 (第1組) 12/27 (第2~4組)
16	107/01/01~ 107/01/07	個案寫作與應用 + 個案討論 (二)	1/2 (第5組) 1/3 (第6~8組)
17	107/01/08~ 107/01/14	個案寫作與應用 + 個案討論 (三)	1/9 (第9組) 1/10 (第10組)
18	107/01/15~ 107/01/21	期末考試週	
修課應 注意事項		詳細見上課時說明	
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		Hill & Jones (201X) "Theory of Strategic Management", 最新版以及「2012-2016 Ivey Publishing」經典個案	
參考書籍			
批改作業 篇數		10 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：20.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈BOSS software〉：20.0 %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	