

淡江大學 106 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	中小企業品牌經營實務	授課 教師	林致兵 CHIH-PING, LIN
	BRAND MANAGEMENT PRACTICES IN SMES		
開課系級	企管三 P	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TLCXB3P		
系（所）教育目標			
<p>一、熟悉專業知能。</p> <p>二、訓練實務知能。</p> <p>三、培養團隊精神。</p> <p>四、深化專業倫理。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 能理解企業管理基本學理知識。</p> <p>B. 能撰寫企畫書，並善用資訊科技進行資料蒐集、分析與統整。</p> <p>C. 能溝通協調並團隊合作共同完成企業管理專案。</p> <p>D. 能整合管理與科技知能解決企業管理相關問題。</p> <p>E. 能認同職業倫理與社會責任觀念。</p> <p>F. 能運用外語增進管理專業成長。</p>			
課程簡介	<p>本課程可貴之處在於以「創業觀點」為主軸，闡述中小企業之管理觀念與技術。理論與實務兼具，除說明企業管理的基本原理外，並以中小企業的真實案例說明。</p> <p>課程架構分別針對：(1)創業精神與生涯，(2)營運計畫撰寫，(3)銷售成長策略，(4)營運成長管理等四個層面加以探討，更扣緊中小企業管理的知識軸心。</p>		
	NON		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	課程架構分別針對：(1)創業精神與生涯，(2)營運計畫撰寫，(3)銷售成長策略，(4)營運成長管理等四個層面加以探討，更扣緊中小企業管理的知識軸心。	non	C3	AC

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	課程架構分別針對：(1)創業精神與生涯，(2)營運計畫撰寫，(3)銷售成長策略，(4)營運成長管理等四個層面加以探討，更扣緊中小企業管理的知識軸心。	講述、討論、賞析、模擬、實作、參訪	紙筆測驗、實作、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	106/09/18~ 106/09/24	創業主張	
2	106/09/25~ 106/10/01	企業誠信、倫理與社會型創業	
3	106/10/02~ 106/10/08	營運計畫	
4	106/10/09~ 106/10/15	精選案例分享與剖析	
5	106/10/16~ 106/10/22	行銷計畫	
6	106/10/23~ 106/10/29	顧客關係	
7	106/10/30~ 106/11/05	產品與供應鏈管理	
8	106/11/06~ 106/11/12	精選案例分享與剖析	
9	106/11/13~ 106/11/19	訂價和信用決策	
10	106/11/20~ 106/11/26	期中考試週	
11	106/11/27~ 106/12/03	促銷計畫	
12	106/12/04~ 106/12/10	中小企業與專業管理	

13	106/12/11~ 106/12/17	精選案例分享與剖析	
14	106/12/18~ 106/12/24	中小企業作業管理	
15	106/12/25~ 106/12/31	資產管理；戶外參訪(台北市信義區永康街6巷13號)	戶外參訪 日106/12/28(四)
16	107/01/01~ 107/01/07	精選案例分享與剖析	
17	107/01/08~ 107/01/14	風險管理	
18	107/01/15~ 107/01/21	期末考試週	
修課應 注意事項	無		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	中小企業管理：創業的觀點(Longenecker/Small Business Management: Launching and Growing Entrepreneurial Ventures 18e)		
參考書籍			
批改作業 篇數	1 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈 〉： %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		