

淡江大學 106 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	服務科學與管理	授課 教師	涂敏芬 TU, MIN-FEN
	SERVICE SCIENCE AND MANAGEMENT		
開課系級	企管三 P	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TLCXB3P		
系 ( 所 ) 教育目標			
<p>一、熟悉專業知能。</p> <p>二、訓練實務知能。</p> <p>三、培養團隊精神。</p> <p>四、深化專業倫理。</p>			
系 ( 所 ) 核心能力			
<p>A. 能理解企業管理基本學理知識。</p> <p>B. 能撰寫企畫書，並善用資訊科技進行資料蒐集、分析與統整。</p> <p>C. 能溝通協調並團隊合作共同完成企業管理專案。</p> <p>D. 能整合管理與科技知能解決企業管理相關問題。</p> <p>E. 能認同職業倫理與社會責任觀念。</p> <p>F. 能運用外語增進管理專業成長。</p>			
課程簡介	<p>「服務科學」是一門跨領域的整合科學，全名為「服務科學管理與工程」，是一門跨領域的整合科學。本課程採專業知能服務學習形式設計進度，以文化創意產業為背景，以淡水創意市集為實作場域，來一場「玩真的」探索旅程。因此，服務科學的學習者必須敞開心胸，學生在關懷「淡水媽媽」的同時，還必須以「微創業」的形式協助思索商業模式的設計與實踐，據此整合不同領域知識與技能。</p>		
	<p>(英) Service Science, Management and Engineering (SSME) is an integrated interdisciplinary science, which included many fields - information technology, operation research, business strategy, management science, social and cognition science, and etc. This course helps the students recognize and observe its basic essentials and trends via adopting professional service-learning format.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、  
C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、  
P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、  
A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，  
惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」  
對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應  
「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。  
(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	實踐以人為本的服務精神與活用企 管知識	Practice service spirit of people first and apply business knowledge with imagination.	C3	ACD

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	實踐以人為本的服務精神與活用企 管知識	講述、討論、實作、問題解決	實作、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◇ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	106/09/18~ 106/09/24	課程介紹	
2	106/09/25~ 106/10/01	服務科學、系統與人文	
3	106/10/02~ 106/10/08	分組 + 服務專案任務說明	
4	106/10/09~ 106/10/15	國慶日放假一週	實作(A)：校外工坊
5	106/10/16~ 106/10/22	【實務講座】：文創產業與創意市集	繳交日誌(A)
6	106/10/23~ 106/10/29	課堂工坊	
7	106/10/30~ 106/11/05	【實務講座】：從市集到品牌	
8	106/11/06~ 106/11/12	田野調查訓練：觀察與採訪	實作(B)：田野調查
9	106/11/13~ 106/11/19	討論與反思(1)與期中報告	繳交日誌(B)
10	106/11/20~ 106/11/26	期中考試週	
11	106/11/27~ 106/12/03	課堂實作	
12	106/12/04~ 106/12/10	課堂實作	實作(C)：正式擺攤

13	106/12/11~ 106/12/17	討論與反思(2)	繳交日誌(C)
14	106/12/18~ 106/12/24	腦力激盪：發想商業模式	
15	106/12/25~ 106/12/31	【內部初審】：商業模式發表	
16	107/01/01~ 107/01/07	【正式發表】：商業模式發表	
17	107/01/08~ 107/01/14	課程回饋與慶賀總結	交服務學習歷程完整版
18	107/01/15~ 107/01/21	期末考試週	
修課應 注意事項	<p>1.本課程不接受加簽，請修課同學務必在第一週出席聆聽整學期的專案規劃，評量自己能否投入「相當的」時間與精力，再確認是否選課。</p> <p>2.這門雖是選修課，但在課程形式上採「服務學習」，所有實作都是「玩真的」，且修課學生「必須」在課餘進行18小時的專業知能服務。因此，希望「你」與「我」均能突破「學分」的將就思維，以熱情投入課堂學習，期許你和我，玩得開心、學得深入。</p> <p>3.第三週將進行「分組」，確定分組後，不再協調未出席同學的分組狀況，沒有組別者，請逕自退選。</p> <p>4.整學期，每位修課同學必須製作屬於自己的「服務學習歷程檔案」（書面+電子檔），彙整並按進度更新課程中所有必要之文件，包括：服務學習合約、服務日誌、討論與反思等、課堂學習單等。請務必在指定日期前繳交，遲交者以零分計。</p> <p>5.課程中是以「小組」為單位，進行所有實作活動，因此需要你的全力參與，希望同學是在有心理準備的情況下選課，並「準時出席」每次上課。</p> <p>6.本課程無期中考與期末考。期中報告包括：實作日誌(A)與(B)、反思紀錄(1)、擺攤規劃書，佔30%。期末報告則是服務學習歷程完整版的評分，包括：實作日誌(C)、反思紀錄(2)、反思紀錄(3)、商業模式發表等，佔40%。</p> <p>7.期末的口頭報告形式，將依整學期的專案進度，再決定是校內或校外舉辦。</p> <p>8.在服務學習方案執行過程中，會有大量的「老師與學生」、「學生與學生」之間的溝通，因此會採用Line群組、教學支援平台、Google Classroom等資訊工具協助溝通。</p> <p>9.本課程安排是一個環環相扣的設計，假若你無法保證出席，請勿選課。點名方式是以「資訊小卡」集點記錄。原則上依照學校規定，持證明文件（醫師處方、訃聞、公文等）之喪假、公假則不扣分。</p>		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	授課教師將依據上課需求，適時發放補充教材。		
參考書籍			
批改作業 篇數	6 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	<p>◆出席率： 10.0 %   ◆平時評量：20.0 %   ◆期中評量：30.0 %</p> <p>◆期末評量：40.0 %</p> <p>◆其他〈 〉：       %</p>		

備 考

「教學計畫表管理系統」網址：<http://info.ais.tku.edu.tw/csp> 或由教務處  
首頁〈網址：<http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php>〉業務連結「教師教學  
計畫表上傳下載」進入。

**※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。**