

淡江大學 106 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	創新與研發管理	授課 教師	涂敏芬 TU, MIN-FEN
	INNOVATION AND R&D MANAGEMENT		
開課系級	企管三 P	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TLCXB3P		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、熟悉專業知能。 二、訓練實務知能。 三、培養團隊精神。 四、深化專業倫理。			
系（ 所 ） 核 心 能 力			
A. 能理解企業管理基本學理知識。 B. 能撰寫企畫書，並善用資訊科技進行資料蒐集、分析與統整。 C. 能溝通協調並團隊合作共同完成企業管理專案。 D. 能整合管理與科技知能解決企業管理相關問題。 E. 能認同職業倫理與社會責任觀念。 F. 能運用外語增進管理專業成長。			
課程簡介	創新是重要的、但卻是複雜的。本學期上課內容將從不同的學理角度切入探討創新，包括：創新來源、創新類型、創業創新、組織創新、定位創新、實踐創新等。進一步，本課程設計「亞洲手創展」為創新專題，做為同學體會創新的載具，透過期中與期末報告來實踐創新實務。		
	Innovation is important, but complex. In this semester, we will gradually explore the topics – innovation sources, innovation types, innovation via entreprenuring, organizing, positioning, and practicing – which are related to strategic management of technological innovation. Further, this course design a innovation project – “2017 Pop Up Asia”, as carriers for helping the students catalyze innovation practices.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。
(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	瞭解創新的理論知識與實務趨勢	Understand the theoretical knowledge and practical trends	C3	ACD

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	瞭解創新的理論知識與實務趨勢	講述、討論、參訪	實作、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養			
淡江大學校級基本素養		內涵說明	
◇	全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。	
◇	資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。	
◇	洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。	
◇	品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。	
◇	獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。	
◇	樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。	
◇	團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。	
◇	美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。	
授 課 進 度 表			
週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備 註
1	106/09/18~ 106/09/24	課程介紹	
2	106/09/25~ 106/10/01	創新者的DNA	
3	106/10/02~ 106/10/08	創新者的DNA	
4	106/10/09~ 106/10/15	國慶日放假一天	
5	106/10/16~ 106/10/22	創新的來源 + 分組+報告形式說明	
6	106/10/23~ 106/10/29	演講：如何從參加展會尋求創新？新創事業的創新視角	
7	106/10/30~ 106/11/05	創新的類型	
8	106/11/06~ 106/11/12	行前討論會	
9	106/11/13~ 106/11/19	行前報告	
10	106/11/20~ 106/11/26	期中考試週	
11	106/11/27~ 106/12/03	選品討論會	
12	106/12/04~ 106/12/10	口頭報告：創新故事與選品販售規劃	

13	106/12/11~ 106/12/17	口頭報告：創新故事與選品販售規劃	
14	106/12/18~ 106/12/24	實務講座：策展創新與手作創業市場的推動（暫訂）	
15	106/12/25~ 106/12/31	創新的生活觀察：標準戰爭	
16	107/01/01~ 107/01/07	創新的生活觀察：進入時機	
17	107/01/08~ 107/01/14	期末回饋	
18	107/01/15~ 107/01/21	期末考試週	
修課應 注意事項	1.在「學理講授」部分，原則上授課教師將根據預定進度進行不同主題的教學，惟實際授課進度將視情況調整之。多數指定英文教材，請事先閱讀。 2.本課程採「CLIL教學法」的上課互動模式，上課時同學將直接進行課堂討論，包含的主題有：創新者的DNA、創新的來源、創新的類型、標準戰爭、進入時機等。過程中將適時發放講義與學習單，期末時，修課同學必須「個人」集結本學期所有上課發放之教材與學習單，連同書寫整學期的心得，彙整成一份「創新學習紀錄」，做為整學期的平常成績。 3.「創新」不是口號，必須透過「五感體驗」來激發對創新的實踐，因此本學期的創新專題形式採情境模擬與角色扮演，主題是「通路採購逛亞洲手創展」。每個小組均是某個通路的採購小組，要為公司進行選品，據以豐富通路的販賣品項。在此專題設定之下，期中報告為「行前規劃報告」，期末報告為「創新故事與選品販售規劃」。最後會邀請主辦單位的執行團隊至課堂上分享策展的心路歷程。 4.修課同學必須逕自參觀「2017亞洲手創展」，舉辦時間為11/23-26僅四天，地點在松山文創園區，必須自行購票入場參觀。若錯過者，請逕自退選。 5.創新專題的執行預計從第5週開始暖身，並在第15週上課時繳交完整的書面報告。這個創新專題的執行份量頗重，請修課同學逕自掂量自我的時間與能力。 6.本課程使用教學平台與Line群組。請各位同學加入群組，並在每次上課前進入教學平台，確認當週上課的相關教材。 7.此堂課採「資訊小卡」點名，並需要你的高度參與，因此會根據出缺勤狀況與課堂參與度斟酌給分。抽點時請假缺席扣1分、曠課扣2分。持證明文件（醫師處方、訃聞、公文等）之病假、喪假、公假則不扣分。		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	將依授課進度上傳相關教材。		
參考書籍	Schilling, M. A. 著，李亭林 編譯，2017，科技創新管理 (5e)。台北市：華泰文化。		
批改作業 篇數	3 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：30.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈 〉： %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址：http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址：http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php〉業務連結「教師教學計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		