

淡江大學 106 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	運輸研究方法應用	授課 教師	鍾智林 CHIH-LIN CHUNG
	APPLICATIONS OF TRANSPORTATION RESEARCH METHODS		
開課系級	共同科－商管 A	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TGLXB0A		

系（所）教育目標

- 一、習得瞭解專業知識。
- 二、有效學習自我規劃。
- 三、植基理論契合實務。
- 四、人際溝通團隊合作。
- 五、分析問題提供建議。
- 六、道德知覺全球公民。

系（所）核心能力

- A. 基本商業與管理知識。
- B. 中文與英文能力。
- C. 獨立思考。
- D. 邏輯推裡。

課程簡介

介紹如何執行小規模的運輸研究，包含題目設定、文獻回顧、研究方法、資料搜尋、論文寫作(含英文摘要寫作)、學術倫理等議題，期末將分組撰寫10頁以上論文，並達到可投稿"都市交通半年刊"之水準。本課程牽涉文獻閱讀與評論、數量較多的(個人/分組)作業及隨堂考。

This course introduces how to conduct a small transportation research, including topic identification, literature review, research methods, data search, paper writing, and research ethics. Each group is expected to complete a 10-page or more paper qualified for publication on "Urban Traffic".

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、
C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、
P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、
A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，
惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」
對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應
「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。
(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	奠定運輸研究基礎	Establish fundamental capacity of transportation research	C2	C

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	奠定運輸研究基礎	講述、討論、問題解決	紙筆測驗、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	106/09/18~ 106/09/24	課程簡介	
2	106/09/25~ 106/10/01	從日常生活中發掘運輸問題-1	作業1: 9/26公告, 10/24繳交
3	106/10/02~ 106/10/08	從日常生活中發掘運輸問題-2	
4	106/10/09~ 106/10/15	國慶日放假	
5	106/10/16~ 106/10/22	文獻回顧	作業2: 10/17公告, 10/27繳交
6	106/10/23~ 106/10/29	研究方法-1	
7	106/10/30~ 106/11/05	研究方法-2	隨堂考1
8	106/11/06~ 106/11/12	研究方法-3	
9	106/11/13~ 106/11/19	研究方法-4	隨堂考2
10	106/11/20~ 106/11/26	期中考試週	
11	106/11/27~ 106/12/03	資料蒐集與分析-1	作業3: 11/28公告, 12/8繳交
12	106/12/04~ 106/12/10	資料蒐集與分析-2	

13	106/12/11~ 106/12/17	資料蒐集與分析-3	
14	106/12/18~ 106/12/24	論文寫作	
15	106/12/25~ 106/12/31	期末論文發表-1	
16	107/01/01~ 107/01/07	期末論文發表-2	
17	107/01/08~ 107/01/14	期末論文發表-3	
18	107/01/15~ 107/01/21	期末考試週	
修課應 注意事項	2次隨堂考每次10分, 3項作業每項10分, 期末論文30分, 經常性點名。無期中考, 期末評量為分組期末報告, 占30分。		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	吳萬益, 企業研究方法(附光碟), 2015 5 版, 華泰文化網, 定價: 720 元		
參考書籍			
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率: 20.0 % ◆平時評量: 50.0 % ◆期中評量: % ◆期末評量: 30.0 % ◆其他〈 〉: %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址: http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址: http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書, 勿不法影印他人著作, 以免觸法。		