

淡江大學 106 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	實戰出版專題	授課 教師	陳穎青 CHEN, YING-CHING
	PRACTICAL PUBLISHING		
開課系級	共同科一文A	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TGAXB0A		
系（所）教育目標			
一、培養學生成為具人文關懷與科學精神之知識份子。 二、培養知識管理與文化創意之人才。			
系（所）核心能力			
A. 文創產業知識的應用能力。 B. 語文表達能力。 C. 歷史詮釋能力。 D. 文獻解讀能力。 E. 媒體傳播應用能力。 F. 美學鑑賞與應用能力。 G. 創意思考能力。			
課程簡介	1. 觀念：透過歷史回顧與案例驗證，建立務實的出版觀念； 2. 案例：每一出版流程皆有觀念、案例和實作演練，真正建立實作能力； 3. 視野：行銷案例不僅分析商業技術，同時也分析議題背後的社會力，擴大研究視野； 4. 最終目標是建立學生足以應付多變媒體環境的核心出版編輯能力，且能實際應用於出版產業。		
	Historical publishing case study to improve the learning result of students. Make sure the ability of students using them in the real work of publishing industry.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。
(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	認識出版	Understanding publishing	C2	A
2	編輯實務	Practical editing	P3	A

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	認識出版	講述、討論	紙筆測驗、報告、上課表現
2	編輯實務	講述、實作、問題解決	實作、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養			
淡江大學校級基本素養		內涵說明	
◆	全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。	
◆	資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。	
◆	洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。	
◇	品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。	
◆	獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。	
◇	樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。	
◇	團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。	
◇	美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。	
授 課 進 度 表			
週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備 註
1	106/09/18~ 106/09/24	課程說明，計分標準	
2	106/09/25~ 106/10/01	訊息載體發展史	
3	106/10/02~ 106/10/08	閱讀與大腦	
4	106/10/09~ 106/10/15	閱讀的視覺原理	
5	106/10/16~ 106/10/22	版面編排案例研究	
6	106/10/23~ 106/10/29	圖書銷售原理：需求總論	
7	106/10/30~ 106/11/05	圖書銷售原理：行銷總論	
8	106/11/06~ 106/11/12	圖書銷售案例研究	
9	106/11/13~ 106/11/19	編輯專案管理實務	
10	106/11/20~ 106/11/26	期中考試週	
11	106/11/27~ 106/12/03	翻譯書編輯方法	
12	106/12/04~ 106/12/10	編輯組稿方法	

13	106/12/11~ 106/12/17	編輯組稿個案研究	
14	106/12/18~ 106/12/24	電子書出版簡史	
15	106/12/25~ 106/12/31	深入電子書原始碼	
16	107/01/01~ 107/01/07	電子書閱讀體驗研究	
17	107/01/08~ 107/01/14	數位出版的未來與編輯的價值	
18	107/01/15~ 107/01/21	期末考試週	
修課應 注意事項		本課程不點名，但不定時舉行隨堂測驗。缺考即以零分計。	
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		《老貓學出版》，2007，台北，時報文化	
參考書籍			
批改作業 篇數		1 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）	
學期成績 計算方式		◆出席率： % ◆平時評量：60.0 % ◆期中評量： % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈 〉： %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	