

淡江大學 106 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	創意文案專案開發	授課 教師	林君萍 LIN, CHUN-PING
	SPECIAL PROJECT ON CULTURAL AND CREATIVE INDUSTRIES		
開課系級	共同科—文 A	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TGAXB0A		
系 (所) 教育目標			
<p>一、培養學生成為具人文關懷與科學精神之知識份子。</p> <p>二、培養知識管理與文化創意之人才。</p>			
系 (所) 核心能力			
<p>A. 文創產業知識的應用能力。</p> <p>B. 語文表達能力。</p> <p>C. 歷史詮釋能力。</p> <p>D. 文獻解讀能力。</p> <p>E. 媒體傳播應用能力。</p> <p>F. 美學鑑賞與應用能力。</p> <p>G. 創意思考能力。</p>			
課程簡介	以創意思考與寫作能力為基礎，讓學生從不同情境與媒體應用的實作課程中，進而培養文創企劃案開發與提案能力。		
	Based on creative thinking and writing skills, learning from different contexts and media applications, so that students will gain the ability to develop and propose the cultural and creative projects.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填):

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域: C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域: P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域: A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性:

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如: 認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如: 「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	1 創意思考策略能力	1 Ability of creative and strategic thinking	C6	AEFG
2	2 文案寫作能力	2 Ability of copy writing	C6	AEFG
3	3 產業專案發展與企畫執行	3 Planning and execution of industrial projects	C3	AEFG

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	1 創意思考策略能力	講述、討論、賞析、模擬、實作、問題解決	實作、報告、上課表現
2	2 文案寫作能力	講述、討論、賞析、模擬、實作、問題解決	實作、報告、上課表現
3	3 產業專案發展與企畫執行	講述、討論、賞析、實作、問題解決	實作、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◆ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	106/09/18~ 106/09/24	Introduction。關於這堂課，你得知道的一二三。	
2	106/09/25~ 106/10/01	事情不是表面那麼簡單 -- 文化概想	
3	106/10/02~ 106/10/08	聽說創意都是天馬行空？ -- 創意思考 I	
4	106/10/09~ 106/10/15	來人啊，給本練功秘笈 -- 創意思考 II	
5	106/10/16~ 106/10/22	專題講座 (談創意與策略)	邀請業界相關專業人士蒞臨演講與分享
6	106/10/23~ 106/10/29	過幾招，你想的就不一樣 I -- 策略思考	
7	106/10/30~ 106/11/05	過幾招，你想的就不一樣 II-- 策略思考	
8	106/11/06~ 106/11/12	拿筆前，先想一想；下筆後，再改一改 -- 文案寫作二三事 I	
9	106/11/13~ 106/11/19	故事說得好，也要能寫得巧 -- 文案寫作二三事 II	
10	106/11/20~ 106/11/26	期中考試週	
11	106/11/27~ 106/12/03	專題講座 (談創意文案)	邀請業界相關專業人士蒞臨演講與分享
12	106/12/04~ 106/12/10	一杯水，我也能點石成金賣出去 - 商品化與企畫發展	

13	106/12/11~ 106/12/17	從此，什麼企劃書你都能寫 - 企畫概念	
14	106/12/18~ 106/12/24	專題講座 (談創意專案執行)	邀請業界相關專業人士蒞臨演講與分享
15	106/12/25~ 106/12/31	五分鐘後，他就買單了 -- 練就簡報好功夫	
16	107/01/01~ 107/01/07	來吧！把學到的都亮出來 -- 團體分組提案簡報	
17	107/01/08~ 107/01/14	來吧！把學到的都亮出來 -- 團體分組提案簡報	
18	107/01/15~ 107/01/21	期末考試週	
修課應 注意事項	1. 每堂課上課遲到超過15分鐘即視同「缺課」，「無故缺席」累計3次，或請假日數超過(含)全學期上課日1/3者，學期成績即計為「不及格」。 2. 上課時間不得使用手機、電腦等通訊設備，除非經教師同意或做指定用途。 3. 上課的參與態度、討論、小組互動、課堂實作以及日常作業均會列入成績評量項目，請注意。		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	教師自製教材		
參考書籍	將隨課程內容，建議參考書籍。		
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：10.0 % ◆期中評量：20.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈日常作業〉：30.0 %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		