

淡江大學 106 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	文化創意產業概論	授課 教師	陳建安 CHIENAN, CHEN
	INTRODUCTION TO CULTURAL CREATIVE INDUSTRY		
開課系級	共同科—文 A	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TGAXB0A		
系（所）教育目標			
<p>一、培養學生成為具人文關懷與科學精神之知識份子。</p> <p>二、培養知識管理與文化創意之人才。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 文創產業知識的應用能力。</p> <p>B. 語文表達能力。</p> <p>C. 歷史詮釋能力。</p> <p>D. 文獻解讀能力。</p> <p>E. 媒體傳播應用能力。</p> <p>F. 美學鑑賞與應用能力。</p> <p>G. 創意思考能力。</p>			
課程簡介	<p>從生活中理解文化創意產業，從討論中了解創意與設計。文創，牽涉範圍甚廣，在本課程中，除了理解文化研究理論、設計、創意、科技等理論外，更會介紹台灣、日本、韓國、泰國與大陸等各地的文創發展，並透過參訪與業界成功案例來校演講，讓同學不會在象牙塔中看文創，而是從學習模仿中，走出文創的第一步。這正是本課程的最主要宗旨之一。</p>		
	<p>The cultural and creative lesson is including theory and practice.From imitation, learning and visit the successful company,all of them are course content.With the sub-group discussions, make learning more effective</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填):

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域: C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域: P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域: A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性:

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如: 認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如: 「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	讓同學清楚知道，文化創意產業的入門門檻，以及入門後應該注意甚麼？並且讓他們清楚產業化，才是文創成功的最後評判標準。	Let students Know what to do? How to do? and describe the status of the real industry's situation.	C2	ADF
2	希望透過教學、實作與解說，以及校外參訪，真正了解到文化與創意間的關聯。進一步更希望把產業化的基本功夫，一併在上課當中，讓學生清楚與明瞭。	Through teaching, practice, commentary, and school visits, really understand the relationship between culture and creativity. And further hope that the basic skills of industrialization, in class learning, so that students can be more clear and clear.	C3	AEG

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	讓同學清楚知道，文化創意產業的入門門檻，以及入門後應該注意甚麼？並且讓他們清楚產業化，才是文創成功的最後評判標準。	講述、討論、賞析、實作、參訪、問題解決、演講	報告、上課表現
2	希望透過教學、實作與解說，以及校外參訪，真正了解到文化與創意間的關聯。進一步更希望把產業化的基本功夫，一併在上課當中，讓學生清楚與明瞭。	講述、實作、參訪	實作、報告

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◆ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	106/09/18~ 106/09/24	上課方式說明。第一章，文創定義與趨勢	
2	106/09/25~ 106/10/01	第一章(二)文創與課程之間的關聯	
3	106/10/02~ 106/10/08	第二章，創意與設計(一)	
4	106/10/09~ 106/10/15	第二章，創意與設計(二)	
5	106/10/16~ 106/10/22	邀請文創成功案例演講	頑石創意林芳吟總經理
6	106/10/23~ 106/10/29	第三章，品牌與行銷(一)	
7	106/10/30~ 106/11/05	第三章，品牌與行銷(二)	
8	106/11/06~ 106/11/12	第四章，如何說故事？	
9	106/11/13~ 106/11/19	第五章，科技與文創	
10	106/11/20~ 106/11/26	期中考試週	
11	106/11/27~ 106/12/03	第六章，體驗與美感	
12	106/12/04~ 106/12/10	教學參訪或第七章，各地文創概述(一)	參訪寶藏巖

13	106/12/11~ 106/12/17	第七章, 各地文創概論(二)	
14	106/12/18~ 106/12/24	第八章, 文創的盲與茫, 如何產業化?	
15	106/12/25~ 106/12/31	第九章, 文創與創新傳佈	
16	107/01/01~ 107/01/07	期末分組報告(一)	
17	107/01/08~ 107/01/14	期末分組報告(二)	
18	107/01/15~ 107/01/21	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教材課本			
參考書籍			
批改作業 篇數		篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈 〉： %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	