

淡江大學 106 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	調查方法	授課 教師	許麗萍 LI-PING HSU
	SURVEY METHOD		
開課系級	教科二 P	開課 資料	選修 單學期 3 學分
	TDTXB2P		
系 ( 所 ) 教育目標			
培養能結合教學相關理論於數位學習、教材製作與專案開發之人才。			
系 ( 所 ) 核心能力			
<p>A. 應用教學設計之能力。</p> <p>B. 應用教育資料分析之能力。</p> <p>C. 製作各類型媒體教材之能力。</p> <p>D. 應用基礎程式設計之能力。</p> <p>E. 應用人力資源教育訓練專案之能力。</p> <p>F. 評估各類型媒體教材之能力。</p>			
課程簡介	<p>本課程培養學生進行調查時所需之知識，熟悉量化與質化分析方法之概念與應用，且提供執行專案之抽樣方法等程序，學生可由此課程獲得進行市場調查所需之理論與實務。</p>		
	<p>This course is intended to familiarize students with the application of quantitative and qualitative method. Course material will cover both theoretical and practical issues in survey methods, with a particular focus on primary sources of error in survey research: measurement, sampling, coverage, response and report.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	瞭解調查方法程序	To understand survey procedures	C2	B
2	應用調查方法與工具	To conduct survey methods and tools	P1	B
3	具備良好口說及書面溝通表達的能力	To practice presentation skill	P3	B

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	瞭解調查方法程序	講述、討論、實作	實作
2	應用調查方法與工具	實作	實作
3	具備良好口說及書面溝通表達的能力	講述、實作	報告

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◆ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	106/09/18~ 106/09/24	課程介紹/調查部門/研究的倫理及其他議題	分組、DISC
2	106/09/25~ 106/10/01	調查案例分析與應用	小組活動-案例
3	106/10/02~ 106/10/08	調查程序	
4	106/10/09~ 106/10/15	調查法	
5	106/10/16~ 106/10/22	資料收集(初級與次級資料)	
6	106/10/23~ 106/10/29	抽樣方法(一)	
7	106/10/30~ 106/11/05	問卷設計 (一)	
8	106/11/06~ 106/11/12	SPSS實作(一)	
9	106/11/13~ 106/11/19	SPSS實作(二)	
10	106/11/20~ 106/11/26	期中考試週	
11	106/11/27~ 106/12/03	抽樣方法 (二)	
12	106/12/04~ 106/12/10	問卷設計 (二)	

13	106/12/11~ 106/12/17	資料處理與分析 (一)	
14	106/12/18~ 106/12/24	資料處理與分析 (二)	
15	106/12/25~ 106/12/31	撰寫調查報告	
16	107/01/01~ 107/01/07	分組報告(一)	
17	107/01/08~ 107/01/14	分組報告(二)	
18	107/01/15~ 107/01/21	期末考試週	
修課應 注意事項	1.每週課程規畫進度依學生實際學習情形調整。 2.教學計畫表以開學後第2週上課提供之內容為準。		
教學設備	電腦		
教材課本	梁世武 (2015) 。市場調查。臺北市：普林斯頓。		
參考書籍	呂長民 (2009) 。行銷研究：企業研究方法實務應用。臺北市：前程文化事業。 林宏諭 (2003) 。專業的市調，你也做得到!新北市：博誌文化。 梁世武 (2015) 。市場調查。臺北市：普林斯頓國際。		
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 15.0 %    ◆平時評量：20.0 %    ◆期中評量：35.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈 〉：        %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： <a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處 首頁〈網址： <a href="http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php">http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php</a> 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>		