

淡江大學 106 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	當代傳播問題	授課 教師	趙雅麗 CHAO YALY
	CURRENT ISSUES IN COMMUNICATION		
開課系級	大傳四 A	開課 資料	必修 上學期 3學分
	TAMXB4A		
系 (所) 教育目標			
<p>一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。</p> <p>二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。</p>			
系 (所) 核心能力			
<p>A. 溝通力：具備協調、溝通與團隊合作之能力，以完成「內容產製」與「文化行銷」之提案。</p> <p>B. 道德力：具備「內容產製」與「文化行銷」之基本倫理與道德。</p> <p>C. 解析力：具備理解、評析媒介趨勢與產業現況之能力。</p> <p>D. 創造力：具備邏輯思考與創意能力，以發掘、分析及解決「內容產製」與「文化行銷」相關之議題。</p> <p>E. 行動力：具備結合傳播理論與實務之能力，以完成企劃設計與執行傳播實務。</p>			
課程簡介	<p>本課程主要目的是：</p> <p>(1)統整學生過去在傳播領域的學習內容與經驗，協助其深入思考傳播的本質與特性，並反思傳播學術與產業之間互助互補的關係。</p> <p>(2)藉由研討國內外傳播生態的變遷與發展，思索傳播者應具有的自我定位、營運概念與未來視野。</p>		
	<p>The main objectives of this course are:</p> <p>1. To assist students in contemplating the essence and characteristics of communication, and to review the complementarity between academia and the industry – all through the integration of the students' knowledge and past experiences in the communication discipline.</p> <p>2. To reflect on the self-positioning ability, the operational concepts, and the vision demanded of a communicator by conducting seminars that explore the change and development of both domestic and international communicative ecology.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	1. 理解傳播學門知識的特性與位置		C2	BCE
2	2. 認知傳播的學與術之間的關係		C2	BCE
3	3. 具備傳播社會觀察的基本能力		P3	BCE
4	4. 了解當代傳播面對的機會與挑戰		C4	BCE
5	5. 掌握傳播發展的本質、特性與視野		C2	BCE

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	1. 理解傳播學門知識的特性與位置	講述、討論	報告
2	2. 認知傳播的學與術之間的關係	講述、討論	報告
3	3. 具備傳播社會觀察的基本能力	講述、討論	紙筆測驗、報告、上課表現
4	4. 了解當代傳播面對的機會與挑戰	講述、討論	紙筆測驗、報告
5	5. 掌握傳播發展的本質、特性與視野	講述、討論	紙筆測驗、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◇ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	106/09/18~ 106/09/24	1.課堂討論：從「傳播」是什麼，來看這堂課應該談/學些什麼？ / 2.課程說明與單元主題介紹 / 3.小組分組	
2	106/09/25~ 106/10/01	小組報告開始 / 主題一：四年傳播教育：你學到了什麼？	
3	106/10/02~ 106/10/08	續上週主題	
4	106/10/09~ 106/10/15	主題二：媒體經營生態的變遷 / 單元一：傳統大眾媒體的生態變遷：報業與出版	
5	106/10/16~ 106/10/22	續上週主題	
6	106/10/23~ 106/10/29	單元二：傳統大眾媒體的生態變遷：電視	
7	106/10/30~ 106/11/05	續上週主題	
8	106/11/06~ 106/11/12	主題三：新媒體面面觀 / 單元一：媒體的產業結構與未來趨勢：何謂新媒體？從新科技、新內容、到新閱聽人的重新檢視	
9	106/11/13~ 106/11/19	續上週主題	
10	106/11/20~ 106/11/26	期中考試週	
11	106/11/27~ 106/12/03	單元二：手機到底改變了什麼？	
12	106/12/04~ 106/12/10	續上週主題	

13	106/12/11~ 106/12/17	單元三：新媒體時代的行銷策略有何不同？	
14	106/12/18~ 106/12/24	續上週主題	
15	106/12/25~ 106/12/31	主題四：傳播與文化创意產業 / 單元一：傳播與文創產業	
16	107/01/01~ 107/01/07	續上週主題	
17	107/01/08~ 107/01/14	總整理與確立下學期報告主題範圍	
18	107/01/15~ 107/01/21	期末考試週	
修課應 注意事項	<p>本學期小組報告共繳交2篇；</p> <p>1.本課程分為7組，每組約十人左右（每組內部並需自行分兩組--報告組與質詢組）。每週由指定的兩個小組（報告組與互動組）負責帶領課堂的互動討論：</p> <p>A.「報告組」：負責對當週閱讀資料進行重點提綱討論、必要時亦可自行補充資料，並於一週前將課堂的「討論大綱」先行傳送教師確認，且於當週至少課前三天上傳全班同學參考。</p> <p>B.互動組（分內部與外部兩個互動組）：主要與報告組進行觀點的互動、補充與論辯。</p> <p>C.報告組與互動組皆需於結束該主題課堂小組口頭報告後的次週課前以電郵繳交小組書面報告，且需確認教師收到無誤。組報告之檔名請使用：報告主題+組員名字（不含姓）。</p> <p>2.每週每位同學都需閱讀教師提供之資料，並隨時參與討論或點名發言。</p> <p>3.作業遲交概不接受與計分。小組報告內容應融合全組觀點，而非由個人獨撰，以免影響全組成績。</p> <p>4.每堂課上課遲到超過15分鐘即視同「缺課」。「無故缺席」累計3次，或請假日數超過（含）全學期上課日1/3者，學期成績即計為「不及格」。</p> <p>5.上課時間不得使用手機、電腦等通訊設備，除非經教師同意或做指定用途，否則即交由教師暫時保管。</p> <p>1.出席與課堂參與：20%（曠課一次扣總分6分，依此類推；曠課三次者，依本校學則38條，本科目學期成績即以0分計。缺課但提假單者第一次扣2分，第二次起若未獲教師允准者視同無故曠課計分）</p> <p>2.報告組 / 互動組報告大綱與課堂報告表現：40%</p> <p>3.期末筆試：40%</p>		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	每週閱讀教師提供之參考資料，並進行小組報告與討論。		
參考書籍			
批改作業 篇數	2 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	<p>◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：40.0 % ◆期中評量： %</p> <p>◆期末評量：40.0 %</p> <p>◆其他〈 〉： %</p>		

備考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址：http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php〉業務連結「教師教學計畫表上傳下載」進入。</p> <p>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p>
----	---