

淡江大學 106 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	傳播心理學	授課 教師	唐大崙 TANG, DA-LUN
	COMMUNICATION PSYCHOLOGY		
開課系級	大傳一 A	開課 資料	必修 上學期 2學分
	TAMXB1A		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。 二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。			
系（ 所 ） 核 心 能 力			
A. 溝通力：具備協調、溝通與團隊合作之能力，以完成「內容產製」與「文化行銷」之提案。 B. 道德力：具備「內容產製」與「文化行銷」之基本倫理與道德。 C. 解析力：具備理解、評析媒介趨勢與產業現況之能力。 D. 創造力：具備邏輯思考與創意能力，以發掘、分析及解決「內容產製」與「文化行銷」相關之議題。 E. 行動力：具備結合傳播理論與實務之能力，以完成企劃設計與執行傳播實務。			
課程簡介	傳遞當代重要心理學內容與想法,談論當代傳播媒體中與心理學相關的議題,談論傳播研究相關的心理學內容		
	We will discuss important psychological perspectives about current media contents in this course.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。
(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	理解並記憶當代心理學重要思潮與觀點	Understanding of main concepts of current psychological perspective	C2	BC
2	理解心理學對媒體事件的思考觀點	understanding the psychological perspectives about media content	C2	BD

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	理解並記憶當代心理學重要思潮與觀點	講述、討論、賞析	報告、上課表現
2	理解心理學對媒體事件的思考觀點	講述、討論	紙筆測驗、實作、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◆ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◆ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授 課 進 度 表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備註
1	106/09/18~ 106/09/24	課程簡介:心理學是什麼? 傳播心理學又是什麼?(心理學傳播心理學)	
2	106/09/25~ 106/10/01	重心歸零,虛心認識是溝通的第一步(心理學是客觀科學,避免自以為是)	
3	106/10/02~ 106/10/08	每個人都有自己的故事-從女人香談起 (行為觀察是學習心理學的第一步)	
4	106/10/09~ 106/10/15	如何讓生命更有意義? 劇本與人本心理學的相遇(人本心理學)	
5	106/10/16~ 106/10/22	心理學簡史 (行為學派)	
6	106/10/23~ 106/10/29	小腦與大腦對行為改變的重要性 (生理心理學)	
7	106/10/30~ 106/11/05	看電影可以學到心理學嗎?(主動思考 應用心理學)	
8	106/11/06~ 106/11/12	大腦記憶與傳播 (記憶是生理與心理現象)	
9	106/11/13~ 106/11/19	看不到的更真實-從錯覺了解內心 (認知心理學)	
10	106/11/20~ 106/11/26	期中考試週	
11	106/11/27~ 106/12/03	3D電影的心理學原理1 (像差與視知覺心理學)	
12	106/12/04~ 106/12/10	3D電影的心理學原理2 (像差與視知覺心理學)	

13	106/12/11~ 106/12/17	夢,意識與精神分析1 (心理分析)	
14	106/12/18~ 106/12/24	夢,意識與精神分析2 (心理分析)	
15	106/12/25~ 106/12/31	分組報告1	
16	107/01/01~ 107/01/07	分組報告2	
17	107/01/08~ 107/01/14	整學期回顧與前瞻	
18	107/01/15~ 107/01/21	期末考試週	
修課應 注意事項	出缺席率(請假會扣平時計點),每堂課進教室之前請簽名,遲到超過1小時以上,算缺課1次,無故缺席3次以上必當,為了防止被當,請準時到課,或按校規請假! 限收2星期內的請假單據,逾期不收! 注意:開學第一週即正式上課,併入點名紀錄,加選同學一視同仁,沒有例外優待! 勿無故缺席超過3次,上課不准吃東西!遲到超過30分鐘,算缺席1次 作業1:期中報告自傳繳交 作業2:期末報告上台分享自己最值得與大家分享的部分		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	黎士鳴編譯,心理學概要,麗文文化出版 陳皎眉等人合著,心理學,雙葉出版		
參考書籍	Neil Postman著的「童年的消逝」,蕭昭君譯,遠流出版 修藍博士著,宋馨蓉譯,「零極限:創造健康、平靜與財富的夏威夷療法」方智出版社 http://www.tamx.tku.edu.tw/psyl/		
批改作業 篇數	4 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率: 25.0 % ◆平時評量: 25.0 % ◆期中評量: 25.0 % ◆期末評量: 25.0 % ◆其他〈 〉: %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址:http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址:http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php〉業務連結「教師教學計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		