

淡江大學 106 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	傳播研究方法	授課 教師	卓美玲 JOW, MEI-LING
	RESEARCH METHODS OF MASS COMMUNICATION		
開課系級	資傳三 B	開課 資料	必修 單學期 2學分
	TAIXB3B		
系 (所) 教育目標			
<p>一、強化專業知識與倫理。</p> <p>二、訓練實務知能與技能。</p> <p>三、開發創意思維與潛能。</p>			
系 (所) 核心能力			
<p>A. 能理解資訊傳播基本學理。</p> <p>B. 能分析資訊與解讀資訊意義。</p> <p>C. 能運用資訊傳播實務技術與工具。</p> <p>D. 能善用美學知識與創造力。</p> <p>E. 能知曉資訊傳播產業發展趨勢。</p> <p>F. 能企劃與執行資訊傳播專案。</p>			
課程簡介	<p>認識研究方法之基本概念、程序、步驟及設計，以便自己能應用或分辨他人之錯誤。學習因應不同需求與時機，使用正確的方法及正確的設計來分析傳播現象尋求解答。實際運作研究，以了解研究方法的正確使用及容易犯的錯誤，並讓縹緲的概念落實。</p>		
	<p>To understand the basic concepts, procedure, and designs of research methodology. To know how to choose right methods to solve problems according to different occasions. To practice the operation of methodology.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	認識研究方法之基本概念、程序、步驟及設計，以便自己能應用或分辨他人之錯誤	To understand the basic concepts, procedure, and designs of research methodology.	C2	B
2	學習因應不同需求與時機，使用正確的方法及正確的設計來分析傳播現象尋求解答	To know how to choose right methods to solve problems according to different occasions.	C2	B
3	實際運作研究，以了解研究方法的正確使用及容易犯的錯誤，並讓縹緲的概念落實	To practice the operation of methodology.	C3	B

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	認識研究方法之基本概念、程序、步驟及設計，以便自己能應用或分辨他人之錯誤	講述、討論、問題解決	紙筆測驗、上課表現
2	學習因應不同需求與時機，使用正確的方法及正確的設計來分析傳播現象尋求解答	講述、討論、模擬	紙筆測驗、報告、上課表現
3	實際運作研究，以了解研究方法的正確使用及容易犯的錯誤，並讓縹緲的概念落實	討論、實作、問題解決	實作、報告

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◆ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	106/09/18~ 106/09/24	課程介紹	
2	106/09/25~ 106/10/01	概論:科學的研究方法	
3	106/10/02~ 106/10/08	研究步驟及研究設計	
4	106/10/09~ 106/10/15	研究要素一:概念、變數、測量	
5	106/10/16~ 106/10/22	研究要素一:概念、變數、測量	
6	106/10/23~ 106/10/29	研究要素一:概念、變數、測量	
7	106/10/30~ 106/11/05	研究要素二:信度與效度	
8	106/11/06~ 106/11/12	研究要素二:信度與效度	
9	106/11/13~ 106/11/19	研究要素二:信度與效度	
10	106/11/20~ 106/11/26	期中考試週	
11	106/11/27~ 106/12/03	抽樣方法	
12	106/12/04~ 106/12/10	抽樣方法	

13	106/12/11~ 106/12/17	抽樣方法	
14	106/12/18~ 106/12/24	社會調查法	
15	106/12/25~ 106/12/31	問卷設計、訪問技巧	
16	107/01/01~ 107/01/07	問卷設計、訪問技巧	
17	107/01/08~ 107/01/14	期末報告	
18	107/01/15~ 107/01/21	期末考試週	
修課應 注意事項	每堂必點名		
教學設備	電腦		
教材課本	1. Wimmer, R. D. & Dominick, J. R. (2000). Mass Media Research: An Introduction, 6th edition. Belmont, Calif.: Wadsworth . 2. Babbie, E. (1998). The Practice of Social Research.		
參考書籍			
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 20.0 % ◆平時評量： % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈回答問題、參與討論〉：20.0 %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		