淡江大學１０６學年度第１學期課程教學計畫表

<table>
<tr><td rowspan="2">課程名稱</td><td>新媒體科技概論</td><td rowspan="2">授課教師</td><td rowspan="2">施建州
SHIH, CHIEN-CHOU</td></tr>
<tr><td>INTROUCCTION TO NEW MEDIA TECHNOLOGIES</td></tr>
<tr><td rowspan="2">開課系級</td><td>資傳一Ｂ</td><td rowspan="2">開課資料</td><td rowspan="2">必修 單學期 2學分</td></tr>
<tr><td>TAIXB1B</td></tr>
<tr><td colspan="4">系（ 所 ） 教 育 目 標</td></tr>
<tr><td colspan="4">一、強化專業知識與倫理。
二、訓練實務知能與技能。
三、開發創意思維與潛能。</td></tr>
<tr><td colspan="4">系（ 所 ） 核 心 能 力</td></tr>
<tr><td colspan="4">A. 能理解資訊傳播基本學理。
B. 能分析資訊與解讀資訊意義。
C. 能運用資訊傳播實務技術與工具。
D. 能善用美學知識與創造力。
E. 能知曉資訊傳播產業發展趨勢。
F. 能企劃與執行資訊傳播專案。</td></tr>
<tr><td rowspan="2">課程簡介</td><td colspan="3">本課程介紹新媒介的科技形式，如何在傳播發展過程中形成歷史和階段性的分期。課程特別著重數位時代技術的演講及對日常生活、社會文化，及產業發展的影響。</td></tr>
<tr><td colspan="3">Throughout the course, we will examine key moments and historical stages in computing and media developments to gain a perspective on the nature of technological innovation and change.</td></tr>
</table>

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

(一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造

(二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作

(三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

(一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。

(二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。

(三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。

(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	著重於新媒介在實務上的案例及應用。這門基礎課程的目標，期望修課學能理解新媒介的發展趨勢及在實務上的應用	The goal of this class is to help students understand the trends of new media development and how new technologies are adopted in social and business practices.	C2	AC

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	著重於新媒介在實務上的案例及應用。這門基礎課程的目標，期望修課學能理解新媒介的發展趨勢及在實務上的應用	講述、討論、實作、問題解決	實作、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養	
淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授 課 進 度 表

週次	日期起訖	內 容（Subject/Topics）	備註
1	106/09/18～106/09/24	2016-2017新媒體科技的趨勢	
2	106/09/25～106/10/01	數位影音科技vs訊息設計(數位影像)	
3	106/10/02～106/10/08	數位影像設計實作一(數位畫)	
4	106/10/09～106/10/15	數位影像設計實作二(全景影像)	
5	106/10/16～106/10/22	數位影像設計作品展示	
6	106/10/23～106/10/29	數位影音科技vs訊息設計(動態影片)	
7	106/10/30～106/11/05	影片拍製實作(縮時攝影)	
8	106/11/06～106/11/12	影片拍製實作(VR全景影片)	
9	106/11/13～106/11/19	影片拍製作品展示	
10	106/11/20～106/11/26	期中考試週	
11	106/11/27～106/12/03	社群媒體的發展與省思	
12	106/12/04～106/12/10	數位影音科技vs訊息設計(互動媒體)	

13	106/12/11～ 106/12/17	互動設計實作(互動虛擬實境)	
14	106/12/18～ 106/12/24	互動設計實作(擴增實境)	
15	106/12/25～ 106/12/31	互動設計作品展示	
16	107/01/01～ 107/01/07	社群媒體的發展與省思	
17	107/01/08～ 107/01/14	期末個人主題作品粉絲專頁實作心得	
18	107/01/15～ 107/01/21	期末考試週	

修課應注意事項	前三週未出席不得修課
教學設備	電腦、投影機
教材課本	
參考書籍	
批改作業篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）
學期成績計算方式	◆出席率： 10.0 ％ ◆平時評量：20.0 ％ ◆期中評量：30.0 ％ ◆期末評量：40.0 ％ ◆其他〈 〉： ％
備　考	「教學計畫表管理系統」網址：http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址：http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php〉業務連結「教師教學計畫表上傳下載」進入。 **※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。**