

淡江大學 106 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	視覺傳播概論	授課 教師	林俊賢 JIUN-SHIAN LIN
	INTRODUCTION TO VISUAL COMMUNICATION		
開課系級	資傳一 B	開課 資料	必修 單學期 2學分
	TAIXB1B		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、強化專業知識與倫理。 二、訓練實務知能與技能。 三、開發創意思維與潛能。			
系（ 所 ） 核 心 能 力			
A. 能理解資訊傳播基本學理。 B. 能分析資訊與解讀資訊意義。 C. 能運用資訊傳播實務技術與工具。 D. 能善用美學知識與創造力。 E. 能知曉資訊傳播產業發展趨勢。 F. 能企劃與執行資訊傳播專案。			
課程簡介	本課程是一門視覺傳播設計的基礎課程。透過多主題的實作與課堂活動引導同學們了解各種視覺傳播方法（如電影、動畫、繪畫、平面設計等）的基礎製作與設計原則，為未來的進階課程作準備。		
	It is a fundamental course of information communication. Practical activities of this course are designed to make students know how information could be expressed and spread. It focuses on developing the basic concept of visual communication.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	讓同學了解視覺傳播的方式，並透過實作讓同學們從做中學學習到視覺傳播的技巧。	The main goal of this course is to make student have general ideas about visual communication. It also induces students to actually practice how to express their own thoughts and ideas through various ways of visual communication.	C6	D
2	訓練同學們創意發想與表達	Cultivate students' ability of creative thinking and creative expression.	P6	D

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	讓同學了解視覺傳播的方式，並透過實作讓同學們從做中學學習到視覺傳播的技巧。	講述、賞析、實作	實作、報告、上課表現
2	訓練同學們創意發想與表達	討論、實作、問題解決	實作、報告

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養			
淡江大學校級基本素養		內涵說明	
◇	全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。	
◇	資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。	
◆	洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。	
◇	品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。	
◆	獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。	
◇	樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。	
◆	團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。	
◆	美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。	
授 課 進 度 表			
週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備 註
1	106/09/18~106/09/24	課程介紹， 活動:Portrait & 30 circles challenging	選小老師
2	106/09/25~106/10/01	設計思考 (Design Thinking)， 作業1： 為你設計的禮物	帶原子筆or 鉛筆
3	106/10/02~106/10/08	中秋節(放假一天)	
4	106/10/09~106/10/15	視覺思考(Visual Thinking)， 活動： Squiggle Birds, 簡化繪圖	繳交作業1
5	106/10/16~106/10/22	視覺傳達與色彩	
6	106/10/23~106/10/29	用影像說故事， 作業2： 故事分鏡（草圖+攝影）	
7	106/10/30~106/11/05	訊息圖表 (Infographic)	繳交作業2
8	106/11/06~106/11/12	字體選擇（詩性的文字）	
9	106/11/13~106/11/19	平面排版， 作業3： 海報設計	
10	106/11/20~106/11/26	期中考試週	
11	106/11/27~106/12/03	動畫原理	繳交作業3
12	106/12/04~106/12/10	Flip Book製作， 作業4： 翻頁動畫	上課時同學需準備一個燕尾夾、一疊便利貼、原子筆或鉛筆

13	106/12/11~ 106/12/17	逐格動畫	
14	106/12/18~ 106/12/24	資訊與聲音視覺化	繳交作業4：翻頁動畫
15	106/12/25~ 106/12/31	透過設計改變世界	分組並選小組長
16	107/01/01~ 107/01/07	專題製作：展現你的設計idea	分組討論
17	107/01/08~ 107/01/14	專題成果發表	分組報告
18	107/01/15~ 107/01/21	期末考試週	
修課應 注意事項	【評分方式】 出席： 10% 抽點，曠課扣總成績2分（請假需提供假單或醫生證明等），遲到扣總成績1分 作業1~4： 70% 遲交扣作業成績10分 期末專題： 20% 期末專題評分方式：組員互評5%，老師評分15% 【加分辦法】 自主參觀老師所推薦的校外展覽或講座 出席(須提出證明)加總成績1分，有提問互動（要有照片證明）或交報告並言之有物的加總成績2分。 【注意事項】 作業細節與規定會公告在課程的iClass系統上 作業請準時上傳至本課程的iClass系統		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本			
參考書籍			
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：70.0 % ◆期中評量： % ◆期末評量：20.0 % ◆其他〈 〉： %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		