

淡江大學 106 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	創意漢學產業概論	授課 教師	周文鵬
	INTRODUCTION TO CREATIVE SINOLOGY INDUSTRY		
開課系級	中文二P	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TACXB2P		
系（所）教育目標			
<p>一、經典閱讀能力的養成。</p> <p>二、中國文學美感的涵養與體現。</p> <p>三、從事文教工作的基本知能。</p> <p>四、培植學術研究的基礎知識。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 經典閱讀與理解的能力。</p> <p>B. 文學鑑賞與創作的的能力。</p> <p>C. 語文表達與應用的能力。</p> <p>D. 文獻分析與解讀的能力。</p>			
課程簡介	<p>。文化是人類生活方式與邏輯的累積，產業則來自文化衍生的務實或精神需求。換言之，無論任何一種產業，其成立和續行，自然必須對架於接受者生活，擁有被需求或創造需求的理據。</p>		
	<p>。鑑於漢學底蘊的經營與應用，實與文化創意產業並行，是為當代愈發重要的前瞻命題，本課程結合歷程分析與方法論，協助學員提升相關認知，建構綜合發想及實務操作能力。</p>		
	<p>* Culture is the accumulation of human living habits and logic, whereas industry is defined as the pragmatism or mental requirements of extended culture. No matter which industry establishes and operates in all walks of life, it must be relevant to the receivers so as to acquire the capability to be needed or the competence to provide needs.</p> <p>* In view of the application of the sinology will be a important proposition in contemporary era, this course investigate the process and methods, assist students to possess the ability of imagine and operate.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填):

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域: C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域: P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域: A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性:

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如: 認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如: 「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	梳理文化創意產業的發展軌跡及思維，協助學員理解整體脈絡及方法論。	Organize the evolvement of Cultural and Creative Industry, assist students to comprehend the course and methods.	C4	C
2	針對企劃書寫、簡報製作等操作議題進行研討，提升學員基本實務能力。	Investigate the point of planning and presentation, assist students to train the ability of actual operation.	P6	C
3	分析市場結構、商品類型、行銷策略等各領域實例，培養學員產業意識。	Analyze the case of market, commodity, and marketing strategy, assist students to possess the industrial awareness.	C4	C
4	探究漢學定義及其文化體系，引導學員對照相關案例，發想可實踐模組。	Discuss the definition and system of the sinology, guide students to imagine the successful mode.	C6	C

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	梳理文化創意產業的發展軌跡及思維，協助學員理解整體脈絡及方法論。	講述、討論、賞析、問題解決	紙筆測驗、報告、上課表現
2	針對企劃書寫、簡報製作等操作議題進行研討，提升學員基本實務能力。	講述、討論、賞析、問題解決	紙筆測驗、報告、上課表現
3	分析市場結構、商品類型、行銷策略等各領域實例，培養學員產業意識。	講述、討論、賞析、問題解決	紙筆測驗、報告、上課表現
4	探究漢學定義及其文化體系，引導學員對照相關案例，發想可實踐模組。	講述、討論、賞析、問題解決	紙筆測驗、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◇ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	106/09/18~ 106/09/24	課程說明與文創釋義	
2	106/09/25~ 106/10/01	文創釋義與產業歷程	
3	106/10/02~ 106/10/08	簡報製作與企劃書寫	
4	106/10/09~ 106/10/15	簡報製作與企劃書寫	
5	106/10/16~ 106/10/22	文化圈層與創意方法	
6	106/10/23~ 106/10/29	文化圈層與創意方法	
7	106/10/30~ 106/11/05	市場認知與行銷構成	
8	106/11/06~ 106/11/12	市場認知與行銷構成	
9	106/11/13~ 106/11/19	他山之石與漢學意識	
10	106/11/20~ 106/11/26	期中考試週	
11	106/11/27~ 106/12/03	他山之石與漢學意識	
12	106/12/04~ 106/12/10	文化事業與漢學產業	

13	106/12/11~ 106/12/17	媒體影視與漢學產業	
14	106/12/18~ 106/12/24	圖書出版與漢學產業	
15	106/12/25~ 106/12/31	動漫環鏈與漢學產業	
16	107/01/01~ 107/01/07	展會活動與漢學產業	
17	107/01/08~ 107/01/14	意象造鎮與漢學產業	
18	107/01/15~ 107/01/21	期末考試週	
修課應 注意事項	. 依實際授課狀況，加分作業約4至5份。（成績以5%併入學期總分）		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	. 課堂PPT . 主題講義		
參考書籍			
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：25.0 % ◆期中評量：25.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈 〉： %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		