

淡江大學 105 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	應用個體經濟學	授課 教師	楊秉訓 YANG BIING-SHIUNN
	APPLIED MICROECONOMICS		
開課系級	經濟一碩士班 A	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TLYXM1A		
系 ( 所 ) 教育目標			
<p>一、厚植核心基礎精實進階專業。</p> <p>二、激勵主動思考培養獨立分析。</p> <p>三、活用專業知能接軌實務應用。</p> <p>四、重視溝通協調強化團隊整合。</p> <p>五、形塑國際視野培育公民意識。</p>			
系 ( 所 ) 核心能力			
<p>A. 掌握經濟專業的進階知識。</p> <p>B. 對經濟現象或議題，具進階的剖析能力。</p> <p>C. 能以進階經濟專業接軌財經實務。</p> <p>D. 具備進階經濟專業的溝通、整合能力。</p> <p>E. 瞭解並能剖析國際經濟的概況與趨勢。</p> <p>F. 能以進階經濟專業分析福利議題。</p>			
課程簡介	<p>這是一門個體經濟學的進階應用課程，提供補充深入的進階個體經濟課題。討論的專題包括：市場失靈、不確定性與訊息問題、賽局理論、廠商的策略與產業均衡，甚至跨期或空間經濟分析、其他廠商目標、及要素市場理論等。</p>		
	<p>This course deals with advanced applications of microeconomics theory. In-depth treatments include Market failure, uncertainty and information, game theory, firm's strategic behavior and industry equilibrium analysis. Major topics include intertemporal and spatial analyses, other behaviors of the firm, and the theory of factor markets, etc.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填):

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域: C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域: P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域: A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性:

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如: 認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如: 「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	1. 瞭解市場失靈的公共財與外部性原理。	1. Learning the economic theories of public goods and externality under market failure.	C4	AB
2	2. 瞭解不確定與訊息經濟之基本理論，及不確定因素對個別經濟行為之影響。	2. Learning the fundamental economic theories on uncertainty and information, and the impacts of uncertainty on economic behavior.	C4	AB
3	3. 學生能夠正確掌握賽局理論中的各種主要的均衡概念。	3. Students can properly grasp the various important concepts of equilibrium adopted in game theory.	C4	AB
4	4. 學生能夠進行廠商策略與市場均衡的分析。	4. Students can do analyses on firm's strategic behavior and industry equilibrium.	C4	AB
5	5. 能應用進階個體經濟理論於所探究之個體經濟課題。	5. Knowing how to apply the micro-economic theories to practical events.	C5	BCD

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	1. 瞭解市場失靈的公共財與外部性原理。	講述、討論、問題解決	紙筆測驗、課堂抽問
2	2. 瞭解不確定與訊息經濟之基本理論，及不確定因素對個別經濟行為之影響。	講述、討論、問題解決	紙筆測驗、課堂抽問
3	3. 學生能夠正確掌握賽局理論中的各種主要的均衡概念。	講述、討論、問題解決	紙筆測驗、課堂抽問
4	4. 學生能夠進行廠商策略與市場均衡的分析。	講述、討論、問題解決	紙筆測驗、課堂抽問

5	5. 能應用進階個體經濟理論於所探究之個體經濟課題。	討論、問題解決	課堂抽問
---	----------------------------	---------	------

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	106/02/13~ 106/02/19	I. Introduction of Market Failure and Game Theory (4 hours)	
2	106/02/20~ 106/02/26	I. Introduction of Market Failure and Game Theory (4 hours)	
3	106/02/27~ 106/03/05	No Class (holiday)	
4	106/03/06~ 106/03/12	II. Public Goods and Demand Revealing Mechanisms (6 hours)	
5	106/03/13~ 106/03/19	II. Public Goods and Demand Revealing Mechanisms (6 hours)	
6	106/03/20~ 106/03/26	II. Public Goods and Demand Revealing Mechanisms (6 hours)	
7	106/03/27~ 106/04/02	III. Expected Utility Theory (6 hours)	
8	106/04/03~ 106/04/09	No Class (holiday)	
9	106/04/10~ 106/04/16	III. Expected Utility Theory (6 hours)	
10	106/04/17~ 106/04/23	期中考試週	
11	106/04/24~ 106/04/30	III. Expected Utility Theory (6 hours)	

12	106/05/01~ 106/05/07	IV. Spatial Factor and Location (10 hours)	
13	106/05/08~ 106/05/14	IV. Spatial Factor and Location (10 hours)	
14	106/05/15~ 106/05/21	IV. Spatial Factor and Location (10 hours)	
15	106/05/22~ 106/05/28	IV. Spatial Factor and Location (10 hours)	
16	106/05/29~ 106/06/04	No Class (holiday)	
17	106/06/05~ 106/06/11	IV. Spatial Factor and Location (10 hours)	
18	106/06/12~ 106/06/18	期末考試週	
修課應 注意事項	1. 平時成績評定學習態度，若無特別則期中、期末各佔50%。 2. 其他訊息請見教學支援平台。		
教學設備	(無)		
教材課本			
參考書籍	1. Varian (1992) Microeconomic Analysis, 3rd. ed. (科大代理) 2. Silberberg (2001) The Structure of Economics: A Mathematical Analysis, 3rd. ed. (新月代理) 3. Tirole (1988) Modern Industrial Organization Theory. 4. 楊秉訓 (2013) 不確定與訊息經濟學，臺灣臺北：翰蘆。 5. 其他相關書籍與期刊論文		
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率：            %   ◆平時評量：10.0 %   ◆期中評量：45.0 % ◆期末評量：45.0 % ◆其他〈 〉：            %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： <a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處 首頁〈網址： <a href="http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php">http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php</a> 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>		