

淡江大學 105 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	民意調查理論與實務	授課 教師	林聰吉 LIN TSONG-JYI
	PUBLIC OPINION SURVEY: THEORIES AND PRACTICES		
開課系級	公行一碩士班 A	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TLPXM1A		
系（所）教育目標			
<p>一、培養獨立思考與審慎思辨習慣，成為具有判斷能力的現代公民。</p> <p>二、深化公共行政專業知識與理論訓練，成為行政管理及政策分析專家。</p> <p>三、運用科學方法分析政策問題，成為公私跨域問題解決專家。</p> <p>四、組織管理與跨域協調能力，建構行政、政策與法學的學術研究基礎。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 培養批判性思考，具備價值形塑與思辨之能力。</p> <p>B. 提供多元理論與知識背景，具備議題分析與行動之能力。</p> <p>C. 提供理論架構與政策問題，具備問題界定與解決之能力。</p> <p>D. 提供研究方法與設計，具備政策分析與論證之能力。</p> <p>E. 提供公私部門之跨域議題，具備契約管理與監督之能力。</p> <p>F. 提供法律知識與解釋實例，具備法規制訂與應用之能力。</p> <p>G. 培養協力與跨域管理技能，具備組織協調與治理之能力。</p> <p>H. 培養談判協商技能，具備策略創新與整合之能力。</p>			
課程簡介	<p>選修本課程的學生必須已修完本所開設之「民意調查與資料分析」，本課程的目的即是接續「民意調查與資料分析」的內容，提供學生將課堂所學，應用於實務的操作。本課程安排學生至民調公司實習，對於民調的所有流程，包括電話訪問、資料分析等，都將有實際操作的機會。希望透過實習，學生可將理論與實務結合，熟悉量化資料的蒐集與處理，以便能對畢業論文的撰寫、就業能力的培養有所助益。</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	實習結束後，學生必須繳交實習報告書(格式將另行公布)，並參與學生實習經驗分享座談會，作為成績評定考量。		P3	D

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	實習結束後，學生必須繳交實習報告書(格式將另行公布)，並參與學生實習經驗分享座談會，作為成績評定考量。	講述	報告

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◇ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	106/02/13~ 106/02/19	課程介紹	
2	106/02/20~ 106/02/26	民調公司實習，依規定需實習至少64小時，實際實習時段，由同學與實習機構協調安排。	
3	106/02/27~ 106/03/05	民調公司實習，依規定需實習至少64小時，實際實習時段，由同學與實習機構協調安排。	
4	106/03/06~ 106/03/12	民調公司實習，依規定需實習至少64小時，實際實習時段，由同學與實習機構協調安排。	
5	106/03/13~ 106/03/19	民調公司實習，依規定需實習至少64小時，實際實習時段，由同學與實習機構協調安排。	
6	106/03/20~ 106/03/26	民調公司實習，依規定需實習至少64小時，實際實習時段，由同學與實習機構協調安排。	
7	106/03/27~ 106/04/02	民調公司實習，依規定需實習至少64小時，實際實習時段，由同學與實習機構協調安排。	
8	106/04/03~ 106/04/09	民調公司實習，依規定需實習至少64小時，實際實習時段，由同學與實習機構協調安排。	
9	106/04/10~ 106/04/16	民調公司實習，依規定需實習至少64小時，實際實習時段，由同學與實習機構協調安排。	
10	106/04/17~ 106/04/23	民調公司實習，依規定需實習至少64小時，實際實習時段，由同學與實習機構協調安排。	
11	106/04/24~ 106/04/30	民調公司實習，依規定需實習至少64小時，實際實習時段，由同學與實習機構協調安排。	

12	106/05/01~ 106/05/07	民調公司實習，依規定需實習至少64小時，實際實習時段，由同學與實習機構協調安排。	
13	106/05/08~ 106/05/14	民調公司實習，依規定需實習至少64小時，實際實習時段，由同學與實習機構協調安排。	
14	106/05/15~ 106/05/21	民調公司實習，依規定需實習至少64小時，實際實習時段，由同學與實習機構協調安排。	
15	106/05/22~ 106/05/28	民調公司實習，依規定需實習至少64小時，實際實習時段，由同學與實習機構協調安排。	
16	106/05/29~ 106/06/04	民調公司實習，依規定需實習至少64小時，實際實習時段，由同學與實習機構協調安排。	
17	106/06/05~ 106/06/11	實習經驗分享座談會	
18	106/06/12~ 106/06/18	繳交實習報告書	
修課應 注意事項	<p>實習機構：全國公信力民意調查公司，地址為新北市板橋區文化路二段498號8樓(江子翠捷運站步行約5分鐘)。該公司電話為82523335、八二五八二一〇八。</p> <p>實習內容：民意調查實務流程、抽樣實作、資料蒐集(電訪、面訪、郵寄問卷等)、CATI系統操作、資料編碼及輸入、統計軟體操作及分析、報表製作及報告撰寫等。實際內容視實習機構當時之業務狀況及計畫執行彈性調整。</p> <p>五、實習注意事項</p> <p>(1) 除特殊狀況之外，本實習課程不可中途退出，且必須依照排定之實習時段準時出席，若不克前往，務必事前向實習機構請假告知。</p> <p>(2) 實習期間由學校編列經費，辦理學生保險。校外實習開始前十天，請班代將保險需用資料繳交至系上助理，俾供辦理保險作業。</p> <p>(3) 實習機構會依實際業務執行狀況，在經費允許下，於學生擔任電訪員、面訪員或相關資料處理等工作期間，比照該機構工讀時薪，或按件計酬標準，支付學生津貼。</p> <p>(4) 基於商業競爭及客戶保密之原則，實習學生須配合實習機構之規定，簽訂資訊安全及保密協定。</p> <p>(5) 實習期間，務必遵守實習機構之內部規定，維護學校榮譽。</p>		
教學設備	(無)		
教材課本			
參考書籍	陳陸輝主編，2013，《民意調查新論》(第3版)，台北：五南圖書出版公司。		
批改作業 篇數	篇(本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	<p>◆出席率： % ◆平時評量： % ◆期中評量： %</p> <p>◆期末評量：20.0 %</p> <p>◆其他〈實習機構評分〉：80.0 %</p>		
備考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址：http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php〉業務連結「教師教學計畫表上傳下載」進入。</p> <p>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p>		