

# 淡江大學 105 學年度第 2 學期課程教學計畫表

|                                                                                                                |                                                                                                                                                                            |          |                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------------|
| 課程名稱                                                                                                           | 行銷管理研討                                                                                                                                                                     | 授課<br>教師 | 梁德昭<br>LIANG TE-CHAO |
|                                                                                                                | SEMINAR IN MARKETING MANAGEMENT                                                                                                                                            |          |                      |
| 開課系級                                                                                                           | 資管一碩士班 A                                                                                                                                                                   | 開課<br>資料 | 必修 單學期 3學分           |
|                                                                                                                | TLMXM1A                                                                                                                                                                    |          |                      |
| 系（ 所 ） 教 育 目 標                                                                                                 |                                                                                                                                                                            |          |                      |
| 致力於資訊科技與經營管理知識之科際整合研究發展，為國家與社會培育兼具資訊技術能力與現代管理知識的中高階人才。                                                         |                                                                                                                                                                            |          |                      |
| 系（ 所 ） 核 心 能 力                                                                                                 |                                                                                                                                                                            |          |                      |
| A. 現代管理知識應用。<br>B. 邏輯思考。<br>C. 關鍵分析。<br>D. 結合資訊技術與管理。<br>E. 研究與創新。<br>F. 資料分析與應用。<br>G. 資通安全管理。<br>H. 言辭與文字表達。 |                                                                                                                                                                            |          |                      |
| 課程簡介                                                                                                           | 本課程先以行銷管理的基本認識開始介紹一般的行銷觀念。重點將著重於電子化行銷（E-Marketing)的規劃與管理。                                                                                                                  |          |                      |
|                                                                                                                | This course will beginning with introducing the fundamental concepts of Marketing Management, then will major focus on the E-Marketing, including planning and management. |          |                      |

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、  
C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、  
P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、  
A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。  
(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

| 序號 | 教學目標(中文)                   | 教學目標(英文)                                                                                                 | 相關性  |          |
|----|----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------|
|    |                            |                                                                                                          | 目標層級 | 系(所)核心能力 |
| 1  | 具備基本行銷管理的認識，進而在電子行銷上做深入探討。 | Have the basic knowledge of Marketing Management and furthermore can do deeply study on the E-Marketing. | C6   | A        |

## 教學目標之教學方法與評量方法

| 序號 | 教學目標                       | 教學方法  | 評量方法 |
|----|----------------------------|-------|------|
| 1  | 具備基本行銷管理的認識，進而在電子行銷上做深入探討。 | 講述、討論 | 報告   |
|    |                            |       |      |

| 本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養 |                         |                                                                      |     |
|----------------------|-------------------------|----------------------------------------------------------------------|-----|
| 淡江大學校級基本素養           |                         | 內涵說明                                                                 |     |
| ◇                    | 全球視野                    | 培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。                                       |     |
| ◆                    | 資訊運用                    | 熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。                                         |     |
| ◇                    | 洞悉未來                    | 瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。                                      |     |
| ◇                    | 品德倫理                    | 了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。                             |     |
| ◆                    | 獨立思考                    | 鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。                                         |     |
| ◇                    | 樂活健康                    | 注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。                                             |     |
| ◇                    | 團隊合作                    | 體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。                                |     |
| ◇                    | 美學涵養                    | 培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。                                          |     |
| 授 課 進 度 表            |                         |                                                                      |     |
| 週次                   | 日期起訖                    | 內 容 (Subject/Topics)                                                 | 備 註 |
| 1                    | 106/02/13~<br>106/02/19 | Introduction to Marketing Management                                 |     |
| 2                    | 106/02/20~<br>106/02/26 | Strategic E-Marketing and Performance Metrics                        |     |
| 3                    | 106/02/27~<br>106/03/05 | The E-Marketing Plan                                                 |     |
| 4                    | 106/03/06~<br>106/03/12 | Global E-Markets 3.0                                                 |     |
| 5                    | 106/03/13~<br>106/03/19 | Ethic and Legal Issues                                               |     |
| 6                    | 106/03/20~<br>106/03/26 | E-Marketing Research                                                 |     |
| 7                    | 106/03/27~<br>106/04/02 | Connected Consumers Online                                           |     |
| 8                    | 106/04/03~<br>106/04/09 | Segmentation, Targeting, Differentiation, and Positioning Strategies |     |
| 9                    | 106/04/10~<br>106/04/16 | E-Marketing Management                                               |     |
| 10                   | 106/04/17~<br>106/04/23 | Product: The Online Offer                                            |     |
| 11                   | 106/04/24~<br>106/04/30 | Price: The Online Value                                              |     |
| 12                   | 106/05/01~<br>106/05/07 | Place: The Internet for Distribution                                 |     |

|              |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |
|--------------|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 13           | 106/05/08~<br>106/05/14 | Promotion and Communication of E-Marketing                                                                                                                                                                                                                                      |  |
| 14           | 106/05/15~<br>106/05/21 | E-Marketing Communication: Owned Media                                                                                                                                                                                                                                          |  |
| 15           | 106/05/22~<br>106/05/28 | E-Marketing Communication: Paid Media                                                                                                                                                                                                                                           |  |
| 16           | 106/05/29~<br>106/06/04 | E-Marketing Communication: Earned Media                                                                                                                                                                                                                                         |  |
| 17           | 106/06/05~<br>106/06/11 | Customer Relationship Management                                                                                                                                                                                                                                                |  |
| 18           | 106/06/12~<br>106/06/18 | Summary and Discussion                                                                                                                                                                                                                                                          |  |
| 修課應<br>注意事項  |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |
| 教學設備         |                         | 電腦、投影機                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |
| 教材課本         |                         | E-Marketing, by Judy Strauss and Raymond Frost, 華泰代理                                                                                                                                                                                                                            |  |
| 參考書籍         |                         | 網路行銷概論 E-Marketing, 華泰文化                                                                                                                                                                                                                                                        |  |
| 批改作業<br>篇數   |                         | 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）                                                                                                                                                                                                                                                      |  |
| 學期成績<br>計算方式 |                         | ◆出席率：            %    ◆平時評量：40.0 %    ◆期中評量：            %<br>◆期末評量：60.0 %<br>◆其他〈 〉：            %                                                                                                                                                                               |  |
| 備 考          |                         | 「教學計畫表管理系統」網址： <a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處<br>首頁〈網址： <a href="http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php">http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php</a> 〉業務連結「教師教學<br>計畫表上傳下載」進入。<br><b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b> |  |