

# 淡江大學105學年度第2學期課程教學計畫表

課程名稱	國際投資	授課教師	林志鴻 JYH-HORNG LIN		
	INTERNATIONAL INVESTMENT				
開課系級	國企一碩士班A	開課資料	選修 單學期 3學分		
	TLFXM1A				
系（所）教育目標					
<p>一、透過「樸實剛毅」的教育理念，期望學生能「生活儉樸」、「做事務實」、「為人剛正」、「意志堅決」。</p> <p>二、注重專業與生活教育的相互配合，促進德、智、體、群、美五育均衡發展，以達成「心靈卓越」的核心價值。</p> <p>三、審視國內外經濟情勢的演變，培訓具備「國際經貿」與「國際企業」的專業知識。</p>					
系（所）核心能力					
<p>A. 培訓具有國際經貿、國際企業之通才能力。</p> <p>B. 培訓具有國際化、未來化、資訊化之通才能力。</p> <p>C. 培訓具有分析國內外經濟情勢演變之能力。</p> <p>D. 培訓具有行銷與財務管理之能力。</p>					
課程簡介	<p>目的一：討論國際投資相關理論，特別是國際企業投資決策。</p> <p>目的二：透過報告的寫作與課堂上的討論，訓練學生具有團隊合作與創造的能力。</p>				
	<p>Purpose I: theoretical training in the area of international investment, particularly in the issues of international investment strategy. Purpose II: in this course, requiring you to write two simple, but formal, reports with the team-work spirit. The primary purposes of the course emphasize not only the written report you present in the class but also the participation you get involved in every class.</p>				

## 本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

### 一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、  
C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、  
P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、  
A5 內化、A6 實踐

### 二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。  
(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	1.瞭解國際投資趨勢與重要性 2.瞭解國際投資相關理論 3.建構決策相關模型 4.銜接國際投資與競爭：國際投資決策	1,understanding the importance and trend of international investment. 2,knowing related theories of international investment. 3,constructing models of decision making. 4,linking international investment, and competition	C3	ABCD

### 教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	1.瞭解國際投資趨勢與重要性 2.瞭解國際投資相關理論 3.建構決策相關模型 4.銜接國際投資與競爭：國際投資決策	講述、討論、問題解決	報告、上課表現

**本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養**

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◇ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

**授課進度表**

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	106/02/13~ 106/02/19	introduction of this course	
2	106/02/20~ 106/02/26	mathrmatics for this course: review	
3	106/02/27~ 106/03/05	related theories: review	
4	106/03/06~ 106/03/12	trends and macro-environment related to international investment	
5	106/03/13~ 106/03/19	international investment theory (I)	
6	106/03/20~ 106/03/26	international investment theory (II): lecturer invited	
7	106/03/27~ 106/04/02	international investment theory (III):lecturer invited	
8	106/04/03~ 106/04/09	international investment theory and applications	
9	106/04/10~ 106/04/16	international trade and international investment	
10	106/04/17~ 106/04/23	mid-term exam	
11	106/04/24~ 106/04/30	models of decision making	
12	106/05/01~ 106/05/07	international investment decision making (I)	

13	106/05/08~ 106/05/14	international investment decision making (II):lecturer invited	
14	106/05/15~ 106/05/21	case studies	
15	106/05/22~ 106/05/28	industry and competitor analysis in international investment:lecturer invited	
16	106/05/29~ 106/06/04	class presentation	
17	106/06/05~ 106/06/11	ethics issues	
18	106/06/12~ 106/06/18	final report	
修課應 注意事項	1.學生務必準時出席並積極參與課堂討論；缺課(含遲到)3次以上者(含)，出席與平時評量成績以0分計算 2.學生必須有經濟學、管理學、統計學、微積分、財務管理之背景 3.報告務必依規定時間繳交，逾期不予受理 4.部分課程將請校內外專家協同教學。		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	related research papers assigned in the class		
參考書籍			
批改作業 篇數	3 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：30.0 % ◆期中評量：10.0 % ◆期末評量：20.0 % ◆其他 <2000-word report> : 20.0 %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： <a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處首頁〈網址： <a href="http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php">http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php</a> 〉業務連結「教師教學計畫表上傳下載」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>		